



Komunikat prasowy

13.11.2023 r.

Świąteczne kampanie reklamowe Plusa

Wraz ze startem świątecznych ofert ruszyły nowe kampanie reklamowe Plusa na Gwiazdkę. Promują propozycje Plusa pod choinkę: dwa abonamenty w cenie jednego, drugi smartfon w prezencie oraz smartfony w ratach 0%.

W najnowszych spotach świąteczny klimat miesza się z tym sportowym, a wszystko za sprawą gwiazd polskiej siatkówki, odwiedzających salon Plusa: Marii Stenzel, która wraz z koleżankami z reprezentacji wywalczyła awans na igrzyska olimpijskie w Paryżu, a także Bartosza Bednorza i Aleksandra Śliwki, tegorocznych Mistrzów Europy. Przedstawiciele siatkarskiego świata wspólnie z niezastąpioną trójką plusowych sprzedawców, w których role wcielają się Anna Smołowik, Filip Orliński oraz Wojciech Mecwaldowski, jako ambasadorzy rodzinnej oferty Plusa z humorem przedstawiają propozycje Plusa na Gwiazdkę. Świątecznej kampanii towarzyszą brzmienia bożonarodzeniowego przeboju „Merry Christmas Everyone”.

Kampanie prowadzone są w telewizji (stacjach Polsat, TVN, TVS i kanałach tematycznych), radiu i Internecie.

Plus Abonament

Metryczka kampanii

Nazwa: Hit świąteczny. W te święta Plus najlepszy pod choinkę.

Klient: Polkomtel Sp. z o.o.

Zarządzający projektem po stronie klienta: Karina Jakóbiak-Kapusta, Małgorzata Lenarczyk, Magda Olcho-Bauza

Dom produkcyjny: TFP

Agencja: Freundschaft

Reżyser: Maciej Bochniak

Postprodukcja: Televisor

- [Link do spotu](#)

Plus Sprzęty

Metryczka kampanii

Nazwy: Plus sprzęty „Mistrz” motorola, Plus sprzęty „Mistrz” Samsung, Plus Sprzęty „Mistrz” Xiaomi

Klient: Polkomtel Sp. z o.o.

Dział Komunikacji Korporacyjnej

Biuro prasowe: www.plus.pl/news

E-mail: pr@plus.pl

Polkomtel sp. z o.o., operator sieci Plus



Zarządzający projektem po stronie klienta: Karina Jakóbiak-Kapusta, Małgorzata Lenarczyk, Rafał Kawecki, Daniel Żero

Dom produkcyjny: TFP

Agencja: Freundschaft

Reżyser: Maciej Bochniak

Postprodukcja: Televisor

- [Link do spotu](#)
- [Link do spotu](#)
- [Link do spotu](#)

Metryczka kampanii

Nazwy: Plus Sprzęty „Nie kojarzę” Samsung, Plus Sprzęty „Nie kojarzę” Xiaomi

Klient: Polkomtel Sp. z o.o.

Zarządzający projektem po stronie klienta: Karina Jakóbiak-Kapusta, Małgorzata Lenarczyk, Rafał Kawecki, Daniel Żero

Dom produkcyjny: TFP

Agencja: Freundschaft

Reżyser: Maciej Bochniak

Postprodukcja: Televisor

- [Link do spotu](#)
- [Link do spotu](#)

Z najnowszymi świątecznymi promocyjnymi ofertami można zapoznać się na stronach: <https://www.plus.pl/2w1> oraz <https://www.plus.pl/sprzety-2w1>.

Dział Komunikacji Korporacyjnej

Biuro prasowe: www.plus.pl/news

E-mail: pr@plus.pl

Polkomtel sp. z o.o., operator sieci Plus