# **Nowe usługi Cisco Lifecycle Services dostępne w modelu subskrypcyjnym**

**Najważniejsze informacje:**

* Cisco rozszerza swoją ofertę usług Customer Experience (CX), wprowadzając na rynek Cisco Lifecycle Services w modelu subskrypcyjnym.
* Nowa oferta pomaga organizacjom dostosować inwestycje do celów biznesowych, technologicznych i operacyjnych.
* Usługi obejmują trzy różne poziomy pomocy dla klientów, od działalności doradczej, po pełne zaangażowanie w realizowany projekt.

**Warszawa, 29 sierpnia 2023 r.** - Cisco ogłosiło dostępność usług Cisco Lifecycle Services, które rozszerzają ofertę rozwiązań dla firm oraz administracji rządowych. Usługi Cisco Lifecycle Services, m.in. dzięki wykorzystaniu sztucznej inteligencji i uczenia maszynowego, pomogą podmiotom z całego świata szybciej i skuteczniej optymalizować rozwój.

Cisco Lifecycle Services pomagają organizacjom szybciej skalować strategie wykorzystania technologii, dając im dostęp do ekspertów Cisco, głębokich wniosków opartych na sztucznej inteligencji i uczeniu maszynowym oraz pomiarów w celu raportowania kluczowych wskaźników wydajności (KPI) współdefiniowanych z Cisco.

"Coraz częściej organizacje potrzebują elastyczności w korzystaniu z usług, aby móc dostarczać swoim klientom większą wartość i lepsze doświadczenia" - powiedziała Leslie Rosenberg, wiceprezes ds. usług cyklu życia sieci i usług infrastrukturalnych w IDC. "Oferta Cisco Lifecycle Services daje firmom możliwość dostosowania priorytetów do jasnych i wymiernych wyników, aby zapewnić, że ich inwestycje w technologie wspierają ich cele biznesowe, technologiczne i operacyjne".

Aby przyspieszyć osiąganie wyników, Cisco Lifecycle Services zapewnia elastyczne opcje współpracy, które są dostosowane do potrzeb klienta. Poziomy te obejmują:

* Advise Me - Cisco doradza klientowi, jak osiągnąć pożądane rezultaty.
* Do It With Me - Cisco pracuje wraz z klientem, aby pomóc mu osiągnąć pożądane rezultaty.
* Do It For Me – Cisco ściśle współpracuje z klientem na wszystkich etapach, od zaleceń po realizację.

Bez względu na wybrany poziom, eksperci Cisco będą co kwartał mierzyć i oceniać postępy.

"Opinie w trakcie testów przekroczyły nasze oczekiwania" - powiedział Alistair Wildman, wiceprezes i dyrektor generalny Cisco Customer Experience. "Wiemy, że wielu naszym klientom spodoba się większy dostęp do naszych najlepszych inżynierów. Nasi wiodący w branży eksperci współpracują z zespołami klientów i partnerów, aby szybciej przekształcać i optymalizować ich środowisko IT".

W ramach przygotowań do premiery, Cisco zaoferowało wersje demonstracyjne klientom na całym świecie, obejmując projektem organizacje z różnych branż. Cisco Lifecycle Services sprawdzili dostawcy usług telekomunikacyjnych, działy produkcji, opieka zdrowotna, handel detaliczny, finanse, edukacja czy sektor publiczny.

Cisco Lifecycle Services uzupełnia możliwości i skalę rozległego ekosystemu partnerów Cisco. W miarę jak eksperci Cisco i partnerów firmy analizują środowiska klientów i formułują zalecenia, ten elastyczny model umożliwia klientom angażowanie preferowanych partnerów do dostarczania różnorodnych usług wdrożeniowych i zarządzanych.

**Dodatkowe materiały:**

* [Blog: Nowe usługi Cisco pomagają szybciej osiągać wyniki biznesowe (Alistair Wildman)](https://blogs.cisco.com/services/new-cisco-services-help-you-achieve-business-outcomes-faster)
* [Blog: Cisco Hops on the Lifecycle to Deliver Business Outcomes (ZK Research)](https://zkresearch.com/cisco-hops-on-the-lifecycle-to-deliver-business-outcomes)
* [O usługach Cisco Lifecycle Services](https://www.cisco.com/site/us/en/services/lifecycle-services/index.html)

# [Informacje o Cisco Customer Experience](https://newsroom.cisco.com/c/r/newsroom/en/us/a/y2023/m08/cisco-announces-new-subscription-based-services-to-help-customers-accelerate-business-outcomes.html#:~:text=About%20Cisco%20Customer%20Experience)

.:|:.:|:.

**O Cisco:**

Cisco (NASDAQ: CSCO) jest światowym liderem technologicznym, który bezpiecznie łączy wszystko ze światem. Naszym celem jest zapewnienie inkluzywnej przyszłości dla każdego i pomaganie naszym klientom w tworzeniu nowych aplikacji, umożliwianiu pracy hybrydowej, transformacji i zabezpieczaniu ich infrastruktury oraz osiąganiu celów zrównoważonego rozwoju. Dowiedz się więcej w The Newsroom i śledź nas na Twitterze pod adresem @Cisco.

Cisco i logo Cisco są znakami towarowymi lub zastrzeżonymi znakami towarowymi firmy Cisco i/lub jej podmiotów stowarzyszonych w Stanach Zjednoczonych i innych krajach. Listę znaków towarowych Cisco można znaleźć na stronie www.cisco.com/go/trademarks. Wymienione znaki towarowe innych firm są własnością ich odpowiednich właścicieli. Użycie słowa partner nie oznacza relacji partnerskiej między Cisco a jakąkolwiek inną firmą.

Kontakt: Łukasz Dąbrowski | [ldabrows@cisco.com](mailto:ldabrows@cisco.com) | tel.: 795 03 12 02