



Komunikat prasowy

22.08.2023 r.

### **Nowe kampanie reklamowe Plusa na powrót do szkoły**

**Ruszyły nowe powakacyjne kampanie reklamowe Plusa. Operator przygotował spoty promujące najnowszą Mistrzowską Ofertę z dwoma abonamentami w cenie jednego i dwoma smartfonami w cenie jednego, a także ultraszybki Światłowód.**

#### **Dwa spoty „Mistrzowska Oferta”**

Motywy przewodnim spotów, podobnie jak całej [Mistrzowskiej Oferty](#), jest siatkówka, co związane jest z Mistrzostwami Europy kobiet i mężczyzn w tej dyscyplinie oraz jubileuszowym 25-letnim zaangażowaniem operatora w siatkarski sponsoring. W spocie promującym nową ofertę nie mogło zatem zabraknąć reprezentantów Polski w piłce siatkowej. Tym razem lubianemu plusowemu trio sprzedawców, w których role wcielają się: Anna Smołowik, Filip Orliński i Wojciech Mecwaldowski, towarzyszy siatkarskie trio: Zuzanna Górecka, Tomasz Fornal i Aleksander Śliwka. Cała szóstka w sportowym duchu promuje filary Mistrzowskiej Oferty Plusa, w pierwszym spocie: dwa abonamenty w cenie jednego, a w drugim: dwa smartfony w cenie jednego (przy zakupie Xiaomi Redmi Note 12 5G klient otrzymuje w prezencie drugi smartfon Xiaomi Redmi A2).

#### **Spot „Światłowód w Plusie”**

W kampanii reklamowej Plus Internet ponownie występuje lubiana trójka sprzedawców, których role grają Anna Smołowik, Filip Orliński i Wojciech Mecwaldowski. W humorystyczny sposób popularyzują [ultraszybki Światłowód](#) od Plusa w atrakcyjnej cenie, który dla wielu wciąż jest ofertową nowością. Plusowe trio uświadamia, że Światłowód, który od lat można znaleźć w ofercie Plusa, obejmuje zasięgiem już ponad 13 milionów mieszkańców Polski.

#### **Plus Abonament**

#### **LINKI DO SPOTÓW:**

- [Mistrzowska Oferta Plusa – Dwa abonamenty w cenie jednego](#)
- [Mistrzowska Oferta Plusa – Dwa smartfony w cenie jednego](#)

- **Metryczka kampanii**

**Nazwa reklamy: Mistrzowska oferta – 2 abonamenty w cenie 1**

Klient: Polkomtel Sp. z o.o.

Dział Komunikacji Korporacyjnej

Biurowe: [www.plus.pl/news](http://www.plus.pl/news)

E-mail: [pr@plus.pl](mailto:pr@plus.pl)

Polkomtel Sp. z o.o., operator sieci Plus

Zarządzający projektem po stronie klienta: Karina Jakóbiak-Kapusta, Małgorzata Lenarczyk, Magda Olcho-Bauza

Dom produkcyjny: TFP

Agencja: Freundschaft

Reżyser: Maciek Bochniak

Postprodukcja: Televisor

Media: TV, Online, Radio, OOH, BTL

- **Metryczka kampanii**

**Nazwa reklamy: Mistrzowska oferta – 2 smartfony w cenie 1**

Klient: Polkomtel Sp. z o.o.

Zarządzający projektem po stronie klienta: Karina Jakóbiak-Kapusta, Małgorzata Lenarczyk, Małgorzata Dziągiewska-Sojka, Rafał Kawecki, Daniel Żero

Dom produkcyjny: TFP

Agencja: Freundschaft

Reżyser: Maciek Bochniak

Postprodukcja: Televisor

Media: TV, Online, Radio

### **Plus Internet**

**LINK DO SPOTU:**

- [Plus Internet. Światłowód w Plusie](#)

- **Metryczka kampanii:**

**Nazwa reklamy: Światłowód w Plusie**

Klient: Polkomtel Sp. z o.o.

Zarządzający projektem po stronie klienta: Karina Jakóbiak-Kapusta, Małgorzata Lenarczyk, Małgorzata Dziągiewska-Sojka, Cezary Maciej Nawrocki

Dom produkcyjny: TFP

Agencja: Freundschaft

Reżyser: Maciek Bochniak

Postprodukcja: Televisor

Media: TV, Online, BTL

**Dział Komunikacji Korporacyjnej**

**Biuro prasowe: [www.plus.pl/news](http://www.plus.pl/news)**

**E-mail: [pr@plus.pl](mailto:pr@plus.pl)**

**Polkomtel Sp. z o.o., operator sieci Plus**