

MULTIMEDIA POLSKA Sp. z o.o.

Sprawozdanie z działalności Multimedia Polska Sp. z o.o.
za rok zakończony 31 grudnia 2022 roku

Spis treści

1	Jednostka dominująca grupy kapitałowej – Multimedia Polska Sp. z o.o.	3
2	Transakcje z podmiotami powiązаныmi	3
3	Postępowania sądowe, arbitrażowe lub administracyjne	4
4	Informacja dotycząca nieudziałowych i kapitałowych papierów wartościowych	4
5	Informacje o zaciągniętych i wypowiedzianych kredytach, pożyczkach, udzielonych pożyczkach, poręczeniach i gwarancjach	4
6	Organy Spółki.....	4
7	Udziałowcy posiadający bezpośrednio lub pośrednio znaczne pakiety udziałów wraz ze wskazaniem liczby posiadanych przez te podmioty udziałów, ich procentowego udziału w kapitale zakładowym, liczby głosów z nich wynikających i ich procentowego udziału w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu.....	5
8	Udziały własne	5
9	Inne informacje, które zdaniem Spółki są istotne dla oceny jej sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Spółkę.....	5
10	Badania i przewidywany rozwój.....	6
11	Zdarzenia po dacie bilansowej.....	7
12	Istotne czynniki ryzyka.....	7
13	Omówienie sytuacji finansowej i ważniejszych zdarzeń mających znaczący wpływ na działalność Multimedia Polska Sp. z o.o.	7
14	Zatrudnienie.....	9

1 Jednostka dominująca grupy kapitałowej – Multimedia Polska Sp. z o.o.

Podstawowe dane o jednostce Multimedia Polska Sp. z o.o. przedstawiają się następująco:

Siedziba: 81-341 Gdynia, ul. Tadeusza Wendy 7/9
KRS: 0000861530
Sąd Rejonowy Gdańsk–Północ VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
NIP: 586-10-44-881
REGON: 190007345

Spółka została zawiązana na mocy Aktu Notarialnego z 21 czerwca 1991 roku, jako spółka z ograniczoną odpowiedzialnością a następnie, w dniu 1 sierpnia 2005 roku, na mocy postanowienia Sądu Rejonowego Gdańsk – Północ VIII Wydział Gospodarczy, zmieniła formę prawną ze spółki z ograniczoną odpowiedzialnością na spółkę akcyjną.

W dniu 30 września 2020 roku aktem notarialnym Rep. A nr 2860/2020 nastąpiła zmiana formy prawnej spółki Multimedia Polska, ze spółki akcyjnej w spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością.

Czas trwania Spółki jest nieoznaczony.

Podstawowym przedmiotem działalności Multimedia Polska jest świadczenie usług w szeroko rozumianym zakresie telekomunikacji, w szczególności usług radiowo-telewizyjnych, internetowych i telefonii stacjonarnej w systemach telewizji kablowej.

Spółka nie posiada oddziałów.

1.1 Udziały posiadane przez Multimedia Polska Sp. z o.o. w okresie objętym niniejszym raportem

Na dzień bilansowy oraz na dzień sporządzenia niniejszego raportu Multimedia Polska posiadała następujące udziały w innych podmiotach gospodarczych:

	Nazwa jednostki	Siedziba	Rodzaj działalności	Udział w kapitale
1	Multimedia Polska Development Sp. z o.o.	Gdynia, ul. T. Wendy 7/9	Produkcja filmów i nagrań wideo	99,97%
2	Telewizja Kablowa Brodnica Sp. z o.o.	Gdynia, ul. T. Wendy 7/9	wykonywanie pozostałych instalacji budowlanych	94,12%
3	Multimedia Polska Biznes S.A.	Warszawa, ul. Koszykowa 61B	usługi z zakresu telefonii, transmisji danych, innych usług telekomunikacyjnych	100%

1.2 Zmiany w posiadanych udziałach w okresie objętym raportem

W okresie objętym niniejszym raportem nie miały miejsca zmiany w strukturze posiadanych udziałów spółki Multimedia Polska Sp. z o.o..

Na dzień 31 grudnia 2022 roku oraz na dzień 31 grudnia 2021 roku udział w ogólnej liczbie głosów posiadany przez Spółkę w podmiotach zależnych był równy udziałowi Spółki w kapitałach tych jednostek. Spółka nie sporządza skonsolidowanego sprawozdania finansowego na podstawie zwolnienia określonego w art. 56 ust 2 oraz ust. 2a Ustawy o Rachunkowości.

2 Transakcje z podmiotami powiązаныmi

W okresie objętym niniejszym raportem Spółka nie zawierała transakcji z podmiotami powiązаныmi, które pojedynczo lub łącznie byłyby istotne, na warunkach innych niż rynkowe.

3 Postępowania sądowe, arbitrażowe lub administracyjne

Spółka Multimedia Polska jest stroną kilkunastu postępowań sądowych i administracyjnych, w tym prowadzonych przez Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej, wszczętych w związku z prowadzoną przez nas działalnością. W naszym przekonaniu nie będą one miały jednak istotnego niekorzystnego wpływu na naszą działalność i sytuację finansową. Jednocześnie należy podkreślić, iż końcowy wynik postępowań sądowych jest trudny do przewidzenia i dlatego nie możemy zagwarantować, że zostaną one rozstrzygnięte na naszą korzyść.

4 Informacja dotycząca nieudziałowych i kapitałowych papierów wartościowych

W okresie objętym niniejszym raportem Spółka nie emitowała nieudziałowych i kapitałowych papierów wartościowych.

5 Informacje o zaciągniętych i wypowiedzianych kredytach, pożyczkach, udzielonych pożyczkach, poręczeniach i gwarancjach

5.1 Informacje o innych udzielonych i zaciągniętych pożyczkach

W okresie od 1 stycznia 2022 roku do dnia 31 grudnia 2022 Spółka udzieliła pożyczki do Vectra S.A. Saldo należności na 31 grudnia 2022 roku wynosi 60 mln zł.

W okresie od 1 stycznia 2021 roku do dnia 31 grudnia 2021 roku Spółka nie udzielała pożyczek jednostkom w Grupie.

5.2 Informacje o spłaconych i zaciągniętych kredytach

W okresie objętym niniejszym sprawozdaniem Spółka zgodnie z harmonogramem dokonywała spłaty kredytu bankowego, na podstawie umowy kredytowej z 7 lutego 2020 r.

5.3 Informacje o udzielonych poręczeniach i gwarancjach

W dniu 7 lutego 2020 roku Spółka przystąpiła w charakterze kredytobiorcy i gwaranta do zawartej w 2020 roku przez Vectra S.A. umowy kredytu. Umowa obowiązywała w okresie objętym niniejszym raportem.

6 Organy Spółki

Organami Spółki są Walne Zgromadzenie, Zarząd oraz Rada Nadzorcza.

6.1 Walne Zgromadzenie

Zgodnie z polskim prawem proces podejmowania decyzji w Spółce odbywa się przy udziale Walnego Zgromadzenia, Zarządu oraz Rady Nadzorczej. Uprawnienia tych organów oraz ich wzajemne relacje określone są w odpowiednich przepisach Kodeksu Spółek Handlowych, postanowieniach naszego statutu oraz wewnętrznych regulaminach.

Struktura akcjonariatu Spółki, dla akcjonariuszy posiadających powyżej 5% udziały w kapitale zakładowym Spółki została zaprezentowana w punkcie 7 raportu.

6.2 Zarząd

Na dzień bilansowy w skład Zarządu Spółki wchodziły poniższe osoby :

Imię i nazwisko	Funkcja	Data powołania
Jan Piotrowski	Prezes Zarządu	31 stycznia 2020 r.
Bogdan Paszkowski	Członka Zarządu	31 stycznia 2020 r.
Aleksandra Zaniewicz	Członka Zarządu	10 lutego 2020 r.

W dniu 15 lutego 2022 roku z funkcji Wiceprezesa Zarządu (a także Członka Zarządu) został odwołany Pan Tomasz Żurański.

6.3 Rada Nadzorcza

Na dzień bilansowy oraz na dzień sporządzenia niniejszego raportu w skład Rady Nadzorczej Spółki wchodziły następujące osoby:

Imię i nazwisko	Funkcja	Data powołania
Maciej Kurek	Przewodniczący Rady Nadzorczej	31 stycznia 2020 r.
Marcin Gorazda	Członek Rady Nadzorczej	31 stycznia 2020 r.
Michał Popiołek	Członek Rady Nadzorczej	31 stycznia 2020 r.

7 Udziałowcy posiadający bezpośrednio lub pośrednio znaczne pakiety udziałów wraz ze wskazaniem liczby posiadanych przez te podmioty udziałów, ich procentowego udziału w kapitale zakładowym, liczby głosów z nich wynikających i ich procentowego udziału w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu

Na dzień bilansowy kapitał zakładowy Spółki wynosił 91.754.850 PLN i dzieli się na 1.835.097 udziałów Spółki reprezentujących taką samą liczbę głosów na Walnym Zgromadzeniu.

Struktura udziałowa Spółki na dzień bilansowy, dla udziałowców posiadających powyżej 5% udziałów w kapitale zakładowym Spółki, przedstawia się następująco:

Akcjonariusz	Liczba posiadanych udziałów (w szt.)	Liczba głosów na Walnym Zgromadzeniu	Udział w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu	Udział procentowy w kapitale zakładowym
Vectra S.A.	1.835.097	1.835.097	100%	100%
RAZEM	1.835.097	1.835.097	100,00%	100,00%

8 Udziały własne

Spółka nie nabywała udziałów własnych w roku obrotowym 2022 ani też w okresie do daty sporządzenia niniejszego raportu.

9 Inne informacje, które zdaniem Spółki są istotne dla oceny jej sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Spółkę

W okresie od dnia bilansowego tj. 31 grudnia 2022 roku do dnia sporządzenia niniejszego raportu nie wystąpiły zdarzenia, które nie zostały w nim ujęte, a są istotne dla oceny sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej oraz takie, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Spółkę.

Szczegółowe dane finansowe i operacyjne prezentowane są w Nocie 12 niniejszego Sprawozdania oraz w Sprawozdaniu Finansowym na 31 grudnia 2022 r.

Zdaniem Zarządu Spółka ma pełną zdolność do realizacji swoich zobowiązań. Zarząd wypracowuje długofalową strategię rozwoju w ramach Grupy Kapitałowej Vectra.

10 Badania i przewidywany rozwój

W 2022 roku Spółka nie realizowała inwestycji w obszarze badawczo-rozwojowym. Zarząd, na dzień dzisiejszy zamierza kontynuować dotychczasowy rozwój Spółki w ramach strategii Grupy Vectra.

11 Wpływ wojny na Ukrainie

W dniu 24 lutego 2022 roku atakiem wojsk rosyjskich rozpoczęła się wojna w Ukrainie. Rozpoczęcie wojny doprowadziło do wprowadzenia przez społeczność międzynarodową pakietu sankcji ekonomicznych, których celem jest uderzenie w rosyjską gospodarkę i zmuszenie do zaprzestania agresji. Sytuacja wojenna będzie miała wpływ na krajową i międzynarodową gospodarkę.

Spółka monitoruje na bieżąco sytuację pod kątem wpływu na jej działalność, niemniej jednak dynamika wydarzeń sprawia, że prognozowanie skutków gospodarczych wojny jest obciążone dużym ryzykiem przyjęcia błędnych założeń.

Na ten moment nie jest możliwe oszacowanie skutków finansowych dla Spółki. Dla pełnej oceny wpływu obecnej sytuacji na przyszłe wyniki finansowe Spółki i jej sytuację ekonomiczną, kluczowy jest przebieg dalszych działań militarnych oraz zakres sankcji nałożonych na Rosję, a także reakcja banków centralnych i instytucji finansowych na kryzys z tym związany.

Mając na uwadze powyższe Spółka identyfikuje następujące ryzyka rynkowe:

- ryzyko osłabienia złotego względem głównych walut (USD, EUR) - Spółka wraz z całą Grupą Kapitałową zabezpiecza ryzyko walutowe dla posiadanych zobowiązań w walutach obcych oraz podejmuje działania w celu zabezpieczenia ryzyka walutowego w odniesieniu do planowanych wydatków inwestycyjnych;
- ryzyko wzrostu cen energii na skutek ograniczenia dostępności surowców energetycznych w rezultacie embarga nałożonego na Rosję - może się to przełożyć na wzrost kosztów utrzymania infrastruktury telekomunikacyjnej;
- zapewnienie bezpieczeństwa teleinformatycznej infrastruktury - w związku z ryzykiem wystąpienia ataków na tę infrastrukturę może się pojawić konieczność zastosowania bardziej zaawansowanych narzędzi w zakresie cyberbezpieczeństwa;
- dalszy wzrost inflacji i stóp procentowych - może to wpłynąć na pogorszenie sytuacji finansowej Spółki oraz spadek ściągalności należności handlowych; dodatkowo negatywny wpływ tych czynników może prowadzić do ograniczenia dostępności zewnętrznych źródeł finansowania lub pogorszenia ich warunków.

Spółka nie identyfikuje natomiast bezpośredniego wpływu wojny w Ukrainie na wyniki finansowe 2022.

Spółka nie posiada kontraktów biznesowych z podmiotami gospodarczymi zarejestrowanymi w Ukrainie i Rosji.

12 Wpływ inflacji, stóp procentowych, istotnych zmian kursów walut, cen energii na działalność Spółki

Gwałtowne zmiany warunków makroekonomicznych w Polsce i w Unii Europejskiej i na świecie, w szczególności poziomów stóp procentowych i inflacji oraz kursów walutowych, mogą mieć istotny wpływ na prowadzoną przez nas działalność i wyniki finansowe.

Duża konkurencja na rynku operatorów sieci mobilnych i stacjonarnych, w tym w obszarze cen rynkowych za wykonywanie połączeń głosowych i przesyłanie danych, skutki wejścia na rynek nowych operatorów lub koncentracji wśród istniejących operatorów, możliwe istotne zmiany w technologii mobilnej oraz wzrost popularności technologii alternatywnych w stosunku do mobilnych usług głosowych i tekstowych, możliwa zmiana siły nabywczej konsumentów, dostęp do wystarczających kanałów dystrybucji - wszystkie te czynniki mogą mieć wpływ na możliwości Spółki w zakresie generowania przychodów.

Ryzyko związane z gwałtownie rosnącym zapotrzebowaniem na pojemność sieci radiowej oraz niepewność w kwestii pozyskania oraz kosztu nowych rezerwacji częstotliwości, kształtowanie się jednostkowych kosztów urządzeń abonenckich, zmienność kosztów operacyjnych, w szczególności kosztów energii elektrycznej, oraz zmienność kosztów rozbudowy sieci mobilnej i stacjonarnej stwarzają niepewność co do możliwych do zrealizowania przepływów pieniężnych.

13 Zdarzenia po dacie bilansowej

Połączenie z „VECTRA Investments” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Jawna

W dniu 1 marca 2023 r. Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego zarejestrował połączenie Spółki „VECTRA Investments” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Jawna z siedzibą w Warszawie (VI, Spółka przejmowana) z Multimedia Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Gdyni, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 000086153 (MMP, Spółka przejmująca), co nastąpiło poprzez przeniesienie całego majątku VI (Spółki przejmowanej) na MMP (Połączenie).

Poza połączeniem z „VECTRA Investments” Spółka z o.o. i Sp. j. nie wystąpiły istotne zdarzenia po dniu bilansowym.

14 Istotne czynniki ryzyka

Realizacja przychodów i zysków Spółki jest ściśle związana z wieloma czynnikami, mającymi wpływ na jej działalność. Najważniejsze z nich to:

- duża konkurencja na rynku płatnej telewizji i szerokopasmowego dostępu do internetu, rynek telefonii stacjonarnej zdominowany przez byłego państwowego operatora Orange Polska (dawniej Telekomunikacja Polska),
- duża zależność przychodów od warunków umów z dostawcami treści video, umowy są negocjowane okresowo,
- dynamiczny rozwój modelu dystrybucji treści video (z płatnej telewizji na Internet, gdzie takie usługi są świadczone przez dostawców usług OTT)
- zmiany przepisów prawnych, podatkowych bądź zmiany interpretacji tych przepisów,
- sytuacje kryzysowe, wprowadzenie stanu zagrożenia, w tym epidemiologicznego, w konsekwencji niepozyskanie nowych klientów, utrata płynności finansowej, nieterminowe regulowanie płatności.

15 Omówienie sytuacji finansowej i ważniejszych zdarzeń mających znaczący wpływ na działalność Multimedia Polska Sp. z o.o.

15.1 Instrumenty Finansowe

W 2022 roku Spółka nie zawierała transakcji na instrumentach finansowych, nie zabezpieczała ryzyka zmiany stóp procentowych kredytu, ani kursów walut obcych. Spółka nie prowadziła rachunkowości zabezpieczeń. Szczegóły dotyczące kredytu są opisane w Sprawozdaniu Finansowym.

15.2 Podstawowe dane operacyjne

Na 31 grudnia 2022 r. Spółka posiadała łącznie 1.222.601 jednostek generowania przychodu (RGU), z czego:

- 1.222.509 RGU usług telekomunikacyjnych (w tym 678.736 RGU usług wideo, 362.165 RGU szerokopasmowego dostępu do Internetu i 181.698 RGU usług telefonii), oraz
- 2 RGU usług monitoringu.

Na 31 grudnia 2022 r. świadczyliśmy usługi na rzecz ok. 518.793 klientów, z których ok. 223.353 zamówiło dwie usługi (spośród usług telewizji, dostępu do Internetu, telefonii oraz pozostałych usług), a ok. 77.369 zamówiło usługę multi play (pakiet trzech lub więcej usług). Na 31 grudnia 2022 r. wszyscy nasi klienci korzystali łącznie z ok. 1.222.601 usług (takich jak telewizja, w tym programy premium; stacjonarny i mobilny dostęp do Internetu; stacjonarna i mobilna telefonia, w tym pośrednie usługi głosowe, oraz monitoring).

W 2022 r. Spółka odnotowała spadek RGU netto (po uwzględnieniu utraty klientów) w porównaniu do 2021 r. w łącznej ilości 96.848, w tym:

- 96.847 RGU usług telekomunikacyjnych (w tym wzrost RGU usług wideo o 65.173, RGU szerokopasmowego dostępu do Internetu o 31.899 i RGU usług głosowych o 225), oraz
- 1 spadek pozostałych RGU, tj. usług monitoringu.

Wskaźnik ilości usług (RGU) na jednego klienta pozostał na niezmiennym poziomie w porównaniu do 2021 roku i wyniósł 2,31.

15.3 Rachunek zysków i strat

Przychody ze sprzedaży spadły o 32.369 tys. zł, tj. 5,9%, z 550.606 tys. zł w 2021 r. do 518.237 tys. zł w 2022 r.

Koszty operacyjne (z wyłączeniem amortyzacji) spadły o 19 041 tys. zł, tj. 6,3%, z poziomu 302.189 tys. zł w 2021 roku do poziomu 283.148 tys. zł w 2022 roku. Poniższa tabela przedstawia zmianę kosztów operacyjnych:

	2022	2021	Różnica	Różnica
	tys. zł	tys. zł	tys. zł	%
Zużycie materiałów	37 865	21 336	16 529	77,5%
Usługi obce	192 728	215 611	-22 883	-10,6%
Podatki i opłaty	21 060	23 235	-2 175	-9,4%
Wynagrodzenia i pozostałe świadczenia pracownicze	29 480	34 745	-5 265	-15,2%
Pozostałe koszty	1 434	1 726	-292	-16,9%
Wartość sprzedanych materiałów i towarów	581	5 536	-4 955	-89,5%
Koszty działalności podstawowej	283 148	302 189	-19 041	-6,3%

Największy spadek zanotowaliśmy w pozycji koszty usług obcych (spadek o 22.883 tys. zł).

Pozostałe przychody operacyjne spadły o 3.477 tys. zł, tj. 28,2%, z poziomu 12.341 tys. zł w 2021 roku do poziomu 8.864 tys. zł w 2022 roku, głównie w wyniku spadku zysku ze zbycia rzeczowych aktywów trwałych o 5.612 tys. zł.

Poziom pozostałych kosztów operacyjnych nie odbiega istotnie od ich poziomu w 2021 r.

Przychody finansowe wzrosły o 20.217 tys. zł z poziomu 649 tys. zł w 2021 roku do poziomu 20.866 tys. zł w 2022 roku. Miało to miejsce głównie za sprawą nie występujących w 2021 roku przychodów z tytułu realizacji IRS (16.477 tys. zł) oraz wzrostu przychodów z tytułu odsetek od udzielonych pożyczek i należności o 3.535 tys. zł z poziomu 405 tys. zł w 2021 roku do poziomu 3.940 tys. zł w 2022 roku.

Koszty finansowe wzrosły o 36.736 tys. zł, z 31.971 tys. zł w 2021 r. do 68.707 tys. zł w 2022 r. Koszty finansowe wzrosły głównie ze względu na wzrost kosztów odsetek.

15.4 Bilans

Na dzień bilansowy 31 grudnia 2022 r. wartość aktywów trwałych wyniosła 902.159 tys. zł, co stanowiło 92,6% aktywów ogółem. Wartość aktywów trwałych spadła o 59.935 tys. zł wobec stanu na 31 grudnia 2021 r.

Spadek nastąpił głównie w pozycji rzeczowych aktywów trwałych (spadek o 75.684 tys. zł), w pozycji aktywów z tytułu prawa do użytkowania (spadek o 25.991 tys. zł) oraz w pozycji pozostałych wartości niematerialnych (spadek o 21.620 tys. zł), na skutek dokonywanej amortyzacji.

Wzrost nastąpił w pozycji pozostałych aktywów finansowych, na skutek udzielonych pożyczek (wzrost o 60.000 tys. zł).

Aktywa obrotowe ogółem na dzień 31 grudnia 2022 roku wyniosły 72.539 tys. zł, co stanowi 7,4% aktywów ogółem. Wartość aktywów obrotowych spadła o 34.075 tys. zł.

Najbardziej istotny spadek wystąpił w środkach pieniężnych (spadek o 28.592 tys. zł)

Poziom należności krótkoterminowych ogółem na dzień bilansowy 31 grudnia 2022 roku wyniósł 25.732 tys. zł wobec 28.463 tys. zł na 31 grudnia 2021 roku. Tym samym należności spadły o 2.731 tys. zł

Kapitały własne na dzień bilansowy 31 grudnia 2022 roku wyniosły -47.614 tys. zł i wzrosły o 13.491 tys. zł w stosunku

do 31 grudnia 2021 roku. Wzrost kapitałów własnych wiązał się z odnotowanym przez Spółkę zyskiem netto za 2022 rok w kwocie 13.491 tys. zł.

Zobowiązania długoterminowe na dzień bilansowy 31 grudnia 2022 roku wyniosły 865.968 tys. zł i spadły w porównaniu do 2021 roku o 121.302 tys. zł. Spadek zobowiązań długoterminowych w głównej mierze spowodowany był spłatą kredytu bankowego, a także spłatą zobowiązań z tytułu leasingu.

Zobowiązania krótkoterminowe na dzień bilansowy 31 grudnia 2022 r. wyniosły 156.344 tys. zł i wzrosły w porównaniu do 2021 roku o 13.801 tys. zł. Wzrost tej pozycji wynikał ze zwiększenia salda krótkoterminowego zadłużenia kredytowego o 19.066 tys. zł, ze wzrostu zobowiązań handlowych o 8.986 tys., spadku zobowiązań inwestycyjnych o 3.326 tys. zł oraz zmian w zobowiązaniach budżetowych (spadek o 1.744 tys. zł) i rozliczeniach międzyokresowych biernych kosztów (spadek o 3.109 tys. zł).

15.5 Pozostałe istotne zdarzenia

W dniu 30 maja 2022 roku Multimedia Polska Sp. z o.o. otrzymała wynik kontroli („Wynik”) sporządzony w ramach kontroli celno-skarbowej, prowadzonej w Spółce przez Naczelnika Pomorskiego Urzędu Celno-Skarbowego w Gdyni („PUCS”). Przedmiotowa kontrola obejmowała swoim zakresem rzetelność deklarowanych podstaw opodatkowania oraz prawidłowość obliczania i wpłacania podatku dochodowego od osób prawnych za rok 2018.

Z analizy treści Wyniku wynika, iż zdaniem PUCS w rozliczeniach podatkowych od osób prawnych za 2018 rok Spółka niewłaściwie ujęła operacyjne koszty uzyskania przychodów związane z działalnością Spółki w badanym okresie oraz zaniżyła przychody pochodzące ze źródeł kapitałowych. W oparciu o przedstawione w Wyniku wyliczenia PUCS, wysokość zobowiązania podatkowego z tytułu wskazanych nieprawidłowości wynosi 385 tys. złotych. Spółka nie zgadza się z ustaleniami Wyniku, gdyż w opinii Zarządu wnioski PUCS zawarte w Wyniku nie znajdują uzasadnienia na gruncie obowiązujących przepisów prawa, a także dotychczasowego orzecznictwa sądów administracyjnych dotyczącego spraw o zbliżonym stanie faktycznym i prawnym. Zostało złożone pismo ustosunkowujące się do wyniku kontroli.

Wspomniana kontrola celno-podatkowa została przekształcona w postępowanie podatkowe jeszcze w poprzednim roku jednakże do dnia dzisiejszego nie została wydana decyzja.

16 Zatrudnienie

Zatrudnienie zmieniło się istotnie w stosunku do 2021 roku i wyniosło 108 osób.

	Rok zakończony 31 grudnia 2022	Rok zakończony 31 grudnia 2021
Pracownicy administracyjni	108	813
Razem	108	813

Gdynia, dnia 26 czerwca 2023 roku

Podpisy Zarządu:

Jan Wojciech Piotrowski

Bogdan Jan Paszkowski

Aleksandra Maria Zaniewicz