



T-Mobile Polska S.A.
ul. Marynarska 12, 02-674 Warszawa
Warszawa, dnia 14 marca 2023 roku

Sprawozdanie z działalności jednostki
T-Mobile Polska S.A.
w okresie od 1 stycznia 2022 roku do 31 grudnia 2022 roku

1. Ogólne informacje o sytuacji Spółki

T-Mobile Polska S.A. („T-Mobile”, „T-Mobile Polska” lub „Spółka”) zakończyła rok 2022 zyskiem netto w wysokości 205,4 miliona złotych (spadek o 43,2 miliona złotych w porównaniu z ubiegłym rokiem).

Przychody ze sprzedaży w roku 2022 wyniosły 6.436,4 miliona złotych i w stosunku do roku ubiegłego wzrosły o 177,1 miliona złotych.

Koszty działalności operacyjnej Spółki wzrosły w porównaniu do 2021 roku o 172,5 miliona złotych i wyniosły 6.243,8 miliona złotych, co w głównej mierze wynika z sytuacji ekonomicznej na polskim rynku (wzrost cen nabywanych usług i towarów).

W związku z ekspozycją na wzrastające ceny energii Spółka w 2022 roku podjęła działania w celu długoterminowego ustabilizowania ponoszonych kosztów energii na możliwe najniższym poziomie. W tym celu po weryfikacji możliwości dostępnych na polskim rynku, Spółka podpisała umowy wirtualnego zakupu energii (Virtual Power Purchase Agreements, vPPA) na okres 15 lat ze spółkami w których udziały posiada firma Augusta Energy Sp. z o.o. należąca do joint-venture V-Ridium Power Group Sp. z o.o oraz spółki KGAL ESPF 4 Holding Sarl. W ramach zawartych umów T-Mobile zabezpiecza stałą cenę energii poprzez rozliczenia finansowe wolumenów energii wytwarzanych przez trzy farmy fotowoltaiczne i dwie farmy wiatrowe. Rozpoczęcie produkcji planowane jest w I kwartale 2023 roku przez farmy solarne oraz odpowiednio w II i III kwartale 2023 roku przez farmy wiatrowe. Planowana ilość wytworzonej energii to średnio 215 GWh rocznie. Zawarte umowy oprócz stabilizacji poziomu kosztów, są jednocześnie spójne z działaniami Spółki w ramach odpowiedzialności społecznej nakierowanymi na ochronę środowiska.

W 2022 roku wzrosły koszty finansowe w odniesieniu do 2021 roku o kwotę 36,5 miliona złotych, co wynikało głównie ze spadku wartości wyceny portfela transakcji zabezpieczających ryzyko walutowe.

Finansowanie działalności T-Mobile w 2022 roku odbywało się ze środków własnych oraz struktur cashpooling’-u wynikającego z umowy Cash Management podpisanej z Deutsche Telekom AG.

Spółka nie posiada oddziałów. W minionym okresie nie było nabycia akcji własnych.

T-Mobile będzie kontynuowała swoją działalność na rynku telekomunikacyjnym, sytuacja finansowa Spółki jest stabilna i umożliwi terminowe regulowanie zobowiązań.

W 2023 roku Spółka zamierza kontynuować strategię utrzymania wyniku finansowego przed opodatkowaniem i amortyzacją na poziomie zbliżonym do poziomu z roku 2022, jednocześnie dostrzegając potencjał na jego wzrost wynikający z przewidywanego wzrostu bazy klientów.

2. Najistotniejsze wydarzenia

Konflikt zbrojny w Ukrainie

Spółka prowadziła i wciąż prowadzi szereg działań na rzecz Ukrainek i Ukraińców od momentu rozpoczęcia inwazji rosyjskiej na Ukrainę. T-Mobile udostępnił bezpłatne startery, dostarczył sprzęt zapewniający łączność telekomunikacyjną na terenach przygranicznych, a także wprowadziła Nielimitowane rozmowy międzynarodowe do Ukrainy i roaming dla wszystkich, którzy chcieli skontaktować się z bliskimi w Ukrainie. Wspierała także ukraińską społeczność w Lublinie, do której były przekazywane bezpłatne posiłki, a dodatkowo zestawy dla dzieci i telewizory wraz z routerami zapewniające dostęp do informacji. W bezpośrednią pomoc od samego początku zaangażowały się setki pracowników T-Mobile.

Zdaniem Zarządu ryzyka związane z konfliktem zbrojnym na Ukrainie nie wpływają w sposób istotny na wyniki finansowe Spółki.

Zmiany w składzie Zarządu

16 września 2022 stanowisko Członka Zarządu T-Mobile Polska S.A., Dyrektora ds. Technologii i Innowacji objął Alexander Jenbar. Alexander Jenbar związany jest z sektorem technologii i telekomunikacji od ponad 20 lat. Przed objęciem stanowiska w Spółce był związany z Telekom Romania, gdzie pełnił funkcję Chief Technology & IT Officer'a. Wcześniej jako Chief Operation Officer, duńskiego operatora TDC Net, kierował między innymi wdrożeniem w pełni autonomicznego Mobile Network Operations Center oraz projektem poprawy jakości sieci, który przyniósł efekt w postaci osiągnięcia poziomu jakości najwyższego od 25 lat. Przedtem, jako Managing Director Network oraz Director Operations w A1 Telekom Austria, odpowiadał za stabilność i jakość usług tego operatora. W swojej karierze Alexander Jenbar pełnił także funkcje doradcy zarządu Allianz Insurance Group, Managing Director Technology Telekom Austria M2M, wiceprezesa Service Operations Telenor DTAC Thailand, a wcześniej związany był z Nokia Siemens Networks Thailand oraz Germany, a także Hutchison 3G Austria. Ukończył studia w Austrii i Niemczech na trzech kierunkach: ekonomii, administracji biznesowej oraz administracji publicznej.

Marka T-Mobile pozostaje najcenniejszą marką telekomunikacyjną w Europie

T-Mobile Polska jest częścią międzynarodowej Grupy Deutsche Telekom, która jest najcenniejszą marką telekomunikacyjną w Europie o wartości blisko 63 miliardów dolarów. Jednocześnie znalazła się na 11 miejscu listy najcenniejszych marek na świecie (wg rankingu Brand Finance Global 500) – to awans aż o 6

miejsc względem poprzedniej edycji rankingu. Deutsche Telekom zajęło drugie miejsce wśród globalnych operatorów telekomunikacyjnych – za Verizonem i znacznie przed AT&T oraz Orange.

Rozszerzenie zasięgu i oferty usług światłowodowego dostępu do Internetu

T-Mobile sukcesywnie realizuje strategię transformacji z operatora mobilnego w operatora zintegrowanego, oferującego klientom pełen zakres usług mobilnych i stacjonarnych. Oferta światłowodowego dostępu do Internetu jest dostępna zarówno dla klientów detalicznych prywatnych, jak również biznesowych.

Spółka posiada umowy w zakresie hurtowego dostępu światłowodowego FTTH do Internetu ze wszystkimi głównymi dostawcami tego typu usług, tj. Orange (obszary nieregulowane, regulowane oraz sieci wybudowane z wykorzystaniem funduszy UE – w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa (POPC)), Światłowód Inwestycje, Fiberhost (obszary komercyjne oraz POPC) oraz Nexera (POPC). T-Mobile posiada obecnie dostęp do drugiego największego zasięgu sieci FTTH w Polsce, obejmującego ok. 5,7 miliona gospodarstw domowych (tj. ok. 40%) co stanowi wzrost o ok. 1 milion w porównaniu ze stanem na koniec zeszłego roku.

W 2022 roku T-Mobile został wyróżniony w rankingach najszybszego Internetu domowego przez SpeedTest.pl.

Pełna oferta konwergentna dla klientów prywatnych

Na początku lipca Spółka wprowadziła do swojej oferty telewizję linearną oraz nowe pakiety usług wiązanych - Magenta Dom - z nielimitowanym abonamentem komórkowym, dostępem światłowodowym do Internetu i telewizją linearną. Telewizja linearna jest dostępna zarówno na dekodерze, jak i poprzez aplikację.

Dla maksymalnej swobody klienci mają możliwość nawet co miesiąc dostosowywać pakiet kanałów telewizyjnych do swoich potrzeb. Dodatkowo wraz z premierą nowej oferty konwergentnej jej użytkownicy mogą skorzystać z takich usług jak „Rozrywka bez Ograniczeń” (możliwość zmiany co miesiąc serwisu spośród: HBO Max, Viaplay, Eleven Sports, Da Vinci Kids, Tidal, Legimi) czy dostęp do Playera na rok w prezencie od T-Mobile.

Od września w ramach Magenta Dom klienci mają możliwość skorzystać z CANAL+ Prestige obejmującego 10 kanałów w jakości HD, oferującego hity filmowe i serialowe, sport na żywo, programy dokumentalne czy kino familijne.

Rozwój rozwiązań w zakresie cyberbezpieczeństwa

Spółka posiada w swojej ofercie zestaw kompleksowych rozwiązań z zakresu cyberbezpieczeństwa dla biznesu zapewniających ochronę urządzeń i sieci przed zagrożeniami cybernetycznymi na najwyższym poziomie. Umożliwiają one skuteczną cyberochronę firmy bez konieczności zatrudniania dodatkowych specjalistów, tworzenia własnej infrastruktury bezpieczeństwa czy ponoszenia nakładów inwestycyjnych. Usługi nie wymagają integracji z systemami IT danej organizacji. Za sprawą pełnego skalowania, elastyczności

oraz możliwości błyskawicznego wdrożenia jest to propozycja, która sprostą wysokim wymaganiom różnych segmentów biznesu. Wspierają pod względem bezpieczeństwa zdalny lub hybrydowy model pracy.

Jak wynika z rocznych raportów CERT Polska, liczba incydentów systematycznie rośnie. W 2020 r. zarejestrowano wzrost o ponad 60% rok do roku, natomiast w 2021 r. aż o 182% (względem 2020 r.). W odpowiedzi na te wyzwania Spółka rozszerzyła w 2022 r. portfolio usług o badanie wrażliwości, pozwalające na szybką analizę odporności firmy w zakresie cyberbezpieczeństwa w pięciu kluczowych obszarach: ocena stanu infrastruktury teleinformatycznej, badanie bezpieczeństwa i zabezpieczeń WWW, analiza nadzoru nad punktem styku z Internetem, weryfikacja sposobu ochrony systemów pocztowych, ocena stanu kultury bezpieczeństwa. Usługa umożliwia błyskawiczne zidentyfikowanie tych obszarów w przedsiębiorstwach, w których niezbędne jest zintensyfikowanie prac i zwiększenie ochrony przed cyberprzestępcami. Wnioski płynące z badania, pozwolą też organizacjom uniknąć zagrożeń, wpływających na działanie przedsiębiorstwa i jego bezpieczeństwa teleinformatycznego.

T-Mobile rozszerzył możliwości usługi Cyber Guard, zabezpieczającej urządzenia mobilne. Nowe pakiety pozwalają nie tylko na identyfikację zagrożeń, ale również na automatyczne wdrożenie ochrony dla różnych grup urządzeń mobilnych w całej firmie. Umożliwia to jeszcze skuteczniejszą ochronę użytkowników, korzystających z sieci operatora.

Organizatorzy konkursu Liderzy Świata Bankowości i Ubezpieczeń docenili usługi T-Mobile z zakresu cyberbezpieczeństwa nagradzając nas tytułem „Dostawcy Rozwiązań dla Banku 2022”, a rozwiązanie Cyber Guard® zostało wyróżnione przez Gazetę Finansową w kategorii „Produkt dla korporacji”.

Wirtualne Centrum Danych T-Mobile

Bezpieczeństwo i niezawodność rozwiązań to podstawa w biznesie opartym na technologiach cyfrowych. Z tego powodu wiele firm decyduje się na korzystanie z usług chmurowych oraz data center, dzięki którym zasoby pozostają bezpieczniejsze, a dane nie znikają w razie awarii. W celu zachowania ciągłości działania klientów biznesowych T-Mobile wprowadziło rozwiązanie MetroCluster, stanowiące dodatkową opcję Wirtualnego Centrum Danych T-Mobile, polegające na udostępnieniu replikowanej dwukierunkowo przestrzeni dyskowej dla danych – z dwóch ośrodków data center jednocześnie. Pozwala zatem na przesyłanie zasobów równolegle do dwóch odrębnych fizycznych macierzy – znajdujących się każda w innym centrum danych, umiejscowionych w innej lokalizacji. W każdej chwili drugie centrum danych może natychmiastowo przejąć wszystkie funkcje i zapewnić pełen dostęp do zasobów, gwarantując nieprzerwaną pracę systemów i odporność na awarie. Usługa stanowi unikalną ofertę w skali rynku, T-Mobile wprowadził ją jako pierwszy do portfolio rozwiązań komercyjnych dla klientów biznesowych.

Disaster Recovery

Dane to najważniejszy zasób XXI wieku, a ich bezpieczne przetwarzanie, dostępność oraz możliwość błyskawicznego reagowania na wszelkie awarie są kluczowe dla ciągłości działania niemal każdego przedsiębiorstwa. Nieoczekiwane zdarzenia, takie jak cyberataki, działanie złośliwego oprogramowania lub

awarie wywołane przez katastrofy naturalne, ale także prozaiczne błędy ludzkie to wypadki, które mogą zachwiać każdą, nawet najlepiej prosperującą firmą. W odpowiedzi na te zagrożenia, T-Mobile rozszerzył usługi Disaster Recovery o możliwość skorzystania z nich w modelu „as a Service”.

Disaster Recovery as a Service to usługa zapasowego wirtualnego centrum danych, w ramach której Spółka zapewnia możliwość awaryjnego odtworzenia firmowego środowiska VMware na georedundantnej infrastrukturze T-Mobile.

Produkt Disaster Recovery as a Service został wyróżniony w kategorii bezpieczna chmura w ramach Konkursu Best in Cloud.

Najszybszy dostęp mobilny do Internetu

T-Mobile po raz kolejny został dostawcą oferującym dostęp mobilny do Internetu o najwyższej szybkości według serwisu SpeedTest. W 2022 roku średnia szybkość pobierania danych w sieci mobilnej T-Mobile wyniosła 44.3 Mbit/s, natomiast wysyłania 10.9 Mbit/s.

Spółka jest zwycięzcą rankingu w zakresie najszybszego dostępu mobilnego LTE do Internetu w 2022 r. także wg rankingu RFBenchmark ze średnią szybkością pobierania danych na poziomie 39.4 Mbit/s, natomiast średnia prędkość wysyłania danych wyniosła 18.5 Mbit/s.

Znaczący wzrost wolumenów VoLTE

VoLTE odpowiadające za obsługę połączeń głosowych w sieci LTE jest najpopularniejszą technologią, w jakiej klienci T-Mobile prowadzą rozmowy telefoniczne. Pod koniec 2022 roku blisko 60% połączeń było realizowanych w technologiach VoLTE i VoWiFi, jest to wzrost o ok. 10 punktów procentowych względem 2021 roku. Jest to o tyle istotne, że połączenia w VoLTE oferują wyższą jakość dźwięku i lepszą redukcję niepożądanych szumów niż połączenia w sieciach starszych generacji. VoLTE jest dostępne bez dodatkowych opłat czy aktywacji, jego dostępność jest zależna od modelu wykorzystywanego terminala.

T-Mobile pierwszym operatorem w Polsce z własną marką smartfonów 5G

Na początku października Spółka wprowadziła do swojej oferty 2 modele smartfonów pod własną marką: T Phone 5G oraz T Phone Pro 5G, stworzone we współpracy z firmą Google. Poza nowoczesnym designem, zintegrowanymi funkcjami Google i wytrzymałą baterią oba urządzenia mają wbudowane moduły sieci 5G. Co istotne, oba modele są dostępne w atrakcyjnych cenach (w wysokości nieznacznie ponad tysiąc złotych przy zakupie bez abonamentu).

T-Mobile w Top 10 najlepszych pracodawców w Polsce według rankingu „Wprost”

Spółka zajęła 7. miejsce wśród 50 najlepszych pracodawców w Polsce (z ponad 500, które zostały uwzględnione), zapewniających najbardziej stabilne warunki zatrudnienia. T-Mobile jako jedyna firma technologiczna znalazła się w pierwszej dziesiątce rankingu. Pod uwagę były brane m.in. takie czynniki jak procent osób zatrudnionych na umowę o pracę, kwestia zwolnień i zatrudniania nowych pracowników oraz podwyżki lub redukcje pensji.

Za przyjazną atmosferę w T-Mobile odpowiada nie tylko stabilność sytuacji związanej z zatrudnieniem. Spółka organizuje także szereg działań wspierających pracowników i poszerzających ich wiedzę. W T-Mobile regularnie przeprowadzane są ponadto badania zaangażowania pracowników, w wyniku których wdrażane są dodatkowe działania. W nasze wartości wpisane są zaś m.in. współpraca, różnorodność, szacunek czy ciekawość wiodąca do samorozwoju.

T-Mobile z tytułem Gwiazda Jakości Obsługi

Gwiazda Jakości Obsługi to niezwykle cenne wyróżnienie, przede wszystkim dlatego, że przyznawane jest przez samych konsumentów. Co roku, Polski Program Jakości Obsługi przeprowadza badanie satysfakcji konsumentów, analizując jakość obsługi w pięciu obszarach – terminowości i czasu obsługi, rodzaju asortymentu i jego ceny, a także wskaźnika NPS, to jest skłonności do rekomendacji marki przez jej klientów innym konsumentom.

Marka Godna Zaufania

Badanie Marka Godna Zaufania zostało w 2022 roku zrealizowane i przeprowadzone przez Instytut Badawczy Kantar Polska S.A. na zlecenie wydawcy miesięcznika My Company Polska. Celem badania było poznanie opinii czytelników i subskrybentów magazynu w zakresie oceny marek, usług, produktów czy firm, które swoje działania kierują do segmentu klientów biznesowych. W badaniu udział wzięło ponad 1200 przedsiębiorców, wg. których T-Mobile został Marką Godną Zaufania w kategorii „operator telekomunikacyjny”. Usługi telekomunikacyjne są kluczowe dla działalności polskich firm, jako jeden z największych operatorów telekomunikacyjnych w Polsce oraz firma technologiczna świadcząca usługi dla biznesu, T-Mobile zawsze stara się być dla klientów zaufanym partnerem.

Rozwiązania big data od T-Mobile nagrodzone przez samorządowców

Rozwiązanie big data oferowane przez Spółkę wspierające politykę przestrzenną i rozwój samorządu zostało nagrodzone podczas jednego z najbardziej prestiżowych spotkań polskich samorządowców – Smart City Forum we Wrocławiu.

Wyróżniony projekt wykonany dla Pomorskiego Biura Planowania Regionalnego polegał na zestawianiu zanonimizowanych danych telekomunikacyjnych z informacjami zebranymi w konwencjonalny sposób, co pozwoliło na oszacowanie liczby mieszkańców i turystów w poszczególnych gminach, a także na określenie rzeczywistej liczby odwiedzających i przepływy ludności. To jedno z pierwszych tego typu opracowań w Polsce, które umożliwiło wyciągnięcie istotnych wniosków na temat bieżącego i strategicznego zarządzania procesami rozwojowymi w samorządzie.

Nagrody za działania z zakresu CR

T-Mobile po raz kolejny otrzymał nagrodę „Złoty Listek CSR”, najwyższe wyróżnienie za realizację swojej strategii CR w ramach konkursu skierowanego do firm wspierających zaangażowanie społeczne oraz

zrównoważony rozwój. Plebiscyt jest organizowany przez tygodnik „Polityka” we współpracy z Deloitte oraz Forum Odpowiedzialnego Biznesu.

T-Mobile swoje zaangażowanie w działania na rzecz zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialności społecznej realizuje w ramach spójnej strategii CR, która ma bezpośredni związek ze strategią biznesową firmy. Na wysoką pozycję w rankingu bez wątpienia wpłynęły liczne projekty realizowane przez Spółkę, m.in. polityka ekologiczna Spółki, która wspiera realizację ambitnych celów klimatycznych, czy projekt edukacyjny skierowany do seniorów „Sieć Pokoleń”.

T-Mobile znalazł się także na liście pracodawców najbardziej dojrzałych w zakresie zarządzania różnorodnością i budowania inkluzywnej organizacji. Zestawienie powstało na podstawie wyników badania Diversity IN Check, przeprowadzonego przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu i grono organizacji partnerskich. Diversity IN Check to pierwsze tego typu badanie, które ma na celu sprawdzenie stopnia dojrzałości pracodawców w zakresie zarządzania różnorodnością. Kwestionariusz został oparty na uznanych międzynarodowych standardach i wytycznych, m.in. SDGs, ISO 26000, GRI Standards i OECD Guidelines for Multinational Enterprises.

3. Zmiany technologiczne i innowacje

Rozwój sieci radiowej

Bardzo istotnym elementem w budowaniu pozycji rynkowej Spółki i satysfakcji klientów pozostaje w dalszym ciągu rozbudowa i zapewnienie najlepszych parametrów sieci mobilnej. Spółka oferuje dostęp do usług w oparciu o sieć ponad 12 tysięcy stacji bazowych, zapewniając niemal 100% zasięg sieci LTE (populacji oraz powierzchni Polski), z czego ponad 10 tysięcy stacji obsługuje technologię agregacji pasm (*Carrier Aggregation*).

Jednym z priorytetów rozwoju sieci mobilnej pozostaje wdrażanie 5G. Dzięki zrealizowanym inwestycjom T-Mobile zwiększył liczbę stacji bazowych z technologią 5G do ponad 5100 na koniec 2022 roku z ok. 3500 w 2021 roku.

Wyłączenie sieci 3G

W 2022 roku Firma kontynuowała wyłączenie technologii 3G w swojej sieci. To naturalny krok w rozwoju technologii komunikacji mobilnej i odpowiedź na stale rosnące zapotrzebowanie na przesył danych. Uwolnione zasoby zostaną wykorzystane dla potrzeb nowocześniejszych technologii 4G/LTE oraz 5G. Planowany termin zakończenia wyłączenia 3G w całej komercyjnej sieci to kwiecień 2023 roku.

eSIM w T-Mobile

Technologia wirtualnych kart SIM, ze względu na ich ogromną funkcjonalność i wygodę, rozwijana jest w T-Mobile już od kilku lat. Jednym z pierwszych etapów było wprowadzenie przez Spółkę usługi eSIM dla klientów korporacyjnych, dzięki czemu administratorzy IT nie musieli już instalować klasycznych SIMów

nawet w dziesiątkach urządzeń jednocześnie. Drugim krokiem było wdrożenie usługi multiSIM, umożliwiającej korzystanie z wirtualnej kopii już posiadanej karty po to, by móc używać jej w smartwatchu. Od 2022 roku usługa jest dostępna także dla klientów indywidualnych, dla abonamentowych usług głosowych, natomiast wymiana karty SIM na eSIM jest bezpłatna. Co więcej, w części smartfonów wirtualna karta, wgrana obok tradycyjnej, umożliwia korzystanie z dwóch numerów jednocześnie (DualSIM). Szersze wykorzystanie eSIM ma także znaczenie proekologiczne, pozwala zredukować produkcję plastiku.

Inteligentna strefa badań przy współpracy T-Mobile i SGGW

Pod koniec 2022 roku T-Mobile oraz Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie podpisały list intencyjny, który zakłada wdrożenie przez T-Mobile inteligentnej infrastruktury Internetu rzeczy (IoT) w zakresie „precyzyjnego rolnictwa” (ang. „precision farming”), pozwalającej na zdalne zarządzanie i szczegółowy monitoring upraw. Dzięki nowemu zapleczu technologicznemu laboratorium umożliwi monitorowanie parametrów klimatycznych gleby lub podłoża organicznych, zarządzanie nawadnianiem z urządzenia mobilnego oraz pomiar temperatury i wilgotności w uprawach rolnych, ogrodniczych, leśnych, na terenach zieleni, w sadach i w uprawach pod osłonami. W efekcie nowe rozwiązanie umożliwi kompleksowe zdalne zarządzanie gospodarstwem, od nawadniania, poprzez nawożenie, aż po sterowanie żaluzjami czy otwieranie ciągów wentylacyjnych. Łatwiejsze będzie również monitorowanie parametrów w pasiekach pszczelich, stężenia gazów w budynkach gospodarskich, stężenia azotanów, natlenienia oraz mętnienia wód gruntowych, jak również monitorowanie wilgotności ściółki leśnej. Inteligentne czujniki pozwolą ponadto na opomiarowanie ciepłomierzy, wodomierzy oraz liczników energii elektrycznej. Z kolei platforma do wizualizacji wyników pomiarowych umożliwi bezproblemowy dostęp do wszystkich, nawet najbardziej precyzyjnych parametrów i pełną ich analizę. Uczelnia otrzyma także karty SIM w zamkniętym prywatnym APN specjalnie do celów badawczych. Wszystko to razem stworzy inteligentny, kompleksowy system, który pozwoli na prowadzenie niezwykle precyzyjnych badań w wygodny i efektywny sposób. Inteligentne laboratorium będzie dostępne już w pierwszej połowie 2023 roku.

4. Przewidywany rozwój Spółki

Spółka w dalszym ciągu będzie koncentrować się na rozbudowie i optymalizacji sieci mobilnej, w tym w szczególności będzie kontynuować instalacje sieci 5G, planuje także wziąć udział w oczekiwanej aukcji na częstotliwości w paśmie 3.x GHz - Urząd Komunikacji Elektronicznej rozpoczął konsultacje dokumentacji aukcyjnej pasma C (3480-3800 MHz) 20 grudnia 2022 roku. Zgodnie z przedstawionym przez UKE harmonogramem nowe częstotliwości powinny zostać przyznane operatorom w okolicach sierpnia 2023 roku. Istotnym obszarem dla Spółki jest sprzedaż usług konwergentnych, wpływających na przywiązanie i zadowolenie klientów, m.in. z wykorzystaniem światłowodowego stacjonarnego dostępu do Internetu, w oparciu o podpisane umowy hurtowe z operatorami Orange, Nexera, Fiberhost oraz Światłowód Inwestycje. Wraz z rozbudową sieci partnerskich zasięg Spółki przekroczy 7 milionów łączy FTTH (co stanowi ok. 50% gospodarstw domowych).

W segmencie klientów biznesowych istotnym elementem strategii jest dalszy rozwój usług ICT. Celem T-Mobile jest przyspieszenie cyfrowej transformacji sektora biznesowego i publicznego, w szczególności w obszarze usług chmurowych, data center, transmisji danych oraz bezpieczeństwa.

Firma będzie także nadal rozwijać inteligentne rozwiązania oferowane w oparciu o jedyną w Polsce komercyjną sieć Narrowband-IoT (NB-IoT) o zasięgu ogólnopolskim, np. odczyt z liczników mediów, stacje monitorowania jakości powietrza, poziom wypełnienia pojemników na śmieci, czujniki parkingowe, a także rozwiązania zwiększające efektywność produkcji w przemyśle rolniczym.

Bardzo istotnym celem w działalności Spółki jest uproszczenie i digitalizacja procesów zarówno wewnątrz Spółki, jak i w relacjach z klientami, co przekłada się zarówno na wzrost efektywności finansowej jak i dalszą poprawę satysfakcji klientów. Celem T-Mobile jest utrzymanie usług i obsługi klientów na najwyższym możliwym poziomie.

Spółka będzie także kontynuować działania pro-ekologiczne, mające na celu zmniejszenie emisji dwutlenku węgla, oszczędność zasobów oraz zwiększenie wydajności wykorzystania energii.

5. Odpowiedzialność społeczna

2022 rok w zakresie działań odpowiedzialnego biznesu to oczywiście pełna koncentracja na działaniach wspierających osoby z Ukrainy. T-Mobile bardzo szybko rozpoczął skoordynowane działania mające na celu przede wszystkim zapewnienie łączności i dostępu do informacji bez opłat, dla wszystkich, którzy tego potrzebują. Już 24 lutego, w dniu rozpoczęcia inwazji rosyjskiej, T-Mobile udostępniło darmowe połączenia do Ukrainy i przekazało klientom bezpłatne gigabajty. W kolejnych dniach operator rozszerzał wsparcie m.in. obejmujące nielimitowane rozmowy międzynarodowe do Ukrainy i roaming dla wszystkich klientów oraz zapewniając 100 tys. darmowych starterów dla obywateli Ukrainy w punktach recepcyjnych, na dworcach i w salonach sprzedaży w całej Polsce. W rejestrację wspomnianych starterów zaangażowały się setki pracowników operatora, które w ramach wolontariatu pracowniczego rejestrowały karty. Spółka wspierała także Polski Czerwony Krzyż, Polskie Centrum Pomocy Międzynarodowej oraz szereg innych organizacji, którym udostępniała telefony, karty SIM, routery oraz tablety. W kolejnych miesiącach Spółka wsparła społeczność ukraińską w Lublinie, poprzez ufundowanie posiłków, zestawów do zabawy dla dzieci, ale także umożliwienie dostępu do informacji poprzez dostarczenie telewizorów i routerów do punktów noclegowych. Co więcej, grupa Deutsche Telekom, wsparła fundację Happy Kids, która od lat walczy o równe szanse dla dzieci, a w czasie kryzysu prowadziła na terenie Polski największych ośrodek dla podopiecznych ukraińskich domów dziecka. Organizacja otrzymała 200.000 złotych oraz potrzebny sprzęt i karty SIM. T-Mobile wsparło również akcję #LiftUkraine, finansując transport uchodźców do Niemiec oraz kontynuowało przygotowanie atrakcyjnych ofert dla osób chcących utrzymać kontakt z bliskimi. Początek nowego roku szkolnego stał się z kolei doskonałym pretekstem do kontynuowania strategicznej współpracy z miastem Lublin. Spółka przekazała na rzecz przebywających tam dzieci plecaki i zestawy przyborów szkolnych. Dodatkowo, sfinansowała koszt zatrudnienia nauczycieli z Ukrainy w lubelskich placówkach na cały rok szkolny.

Pedagodzy pracować będą nad zmniejszeniem bariery językowej oraz wspierać dzieci i młodzież w procesie integracji.

Niezależnie od powyższych T-Mobile stale rozwija działalność w oparciu o nowoczesne zasady działania, które składają się na odpowiedzialny biznes (Corporate Responsibility, CR). Spółka realizuje działania spójne z globalną strategią Grupy Deutsche Telekom, lokalną strategią oraz międzynarodową normą społeczną ISO 26000 rozumianą jako odpowiedzialność przedsiębiorstwa za wpływ jego działań i decyzji biznesowych na społeczeństwo i środowisko, a w 2022 roku coraz aktywniej realizowała i komunikowała działania z zakresu strategii ESG (Environmental, Social, Governance). Warto dodać, że Spółka rozpoczęła także program edukacyjny skierowany do swoich pracowników i pracowniczek „ESG? We are ready!”, który przybliżyć ma kluczowe obszary strategii.

Spółka w roku 2022 kontynuowała swoje działania na rzecz planety, za swój główny cel nadal stawiając zero emisyjności – już do 2025 roku w zakresie emisji pośrednich i bezpośrednich. Za sukces należy uznać fakt, że już 100% energii zużywanej przez T-Mobile pochodzi ze źródeł odnawialnych. Spółka stale modernizuje swoją flotę samochodową oraz inwestuje w budowę instalacji fotowoltaicznych. Podpisane w 2022 roku umowy VPPA z trzema farmami fotowoltaicznymi i dwoma farmami wiatrowymi wspierają tę strategię. Wytworzona przez te instalacje energia, pozwoli na ograniczenie emisji CO₂ o ponad 145 tysięcy ton każdego roku.

Bardzo dużą uwagę w swoich działaniach operator przywiązywał w roku 2022 do obszaru circularity, inaugurując kampanię „Planeta ma znaczenie”, która ma na celu edukację w zakresie prawidłowego recyklingu starych urządzeń i zachęcenie klientów do zwrotu nieużywanych telefonów. W jej ramach T-Mobile rozpoczął współpracę z Fundacją Nasza Ziemia, został partnerem inicjatywy „Podwodne Sprzątanie Świata”, zaangażował się w konkurs dla przedszkoli i szkół, w którym funduje atrakcyjne nagrody najbardziej zaangażowanym placówkom oraz stworzył platformę edukacyjną www.planetamaznaczenie.pl.

Odpowiedzialność cyfrowa to kolejny, niezwykle istotny obszar działalności spółki w obszarze CR. W 2022 roku T-Mobile kontynuował projekt „Na Wygranej Pozycji”, skierowany do młodzieży. Opierając go na współpracy z popularnymi twórcami internetowymi T-Mobile poruszał temat hejtu i samoakceptacji w Internecie. Dodatkowo, Spółka kontynuowała swoje zaangażowanie w pomoc seniorom i zrealizowała kolejną odsłonę inicjatywy „Sieć Pokoleń”, w ramach której przekazała kilkudziesięciu Domom Pomocy Społecznej sprzęt komputerowy oraz zapewniała bezpłatne szkolenia dla osób starszych z zakresu korzystania z technologii.

Rok 2022 to także kontynuacja projektu „We love diversity. Siła różnorodności” i podejmowanie szeregu działań mających zapewnić większą integrację wszystkich pracowników T-Mobile oraz promowanie polityki DE&I (Różnorodności, Równości i Włączenia). Działania te opierają się zarówno na szeregu inicjatyw edukacyjnych takich jak webinary czy e-learning dostępny dla wszystkich pracowników, ale także na zmianach wewnątrz organizacji, jak na przykład wzmocnienie pozycji Koordynatorki ds. Równego Traktowania, jak i na zewnątrz. Warto dodać, że operator w pierwszym kwartale 2022 roku poinformował swoich klientów o pełnej dostępności dla osób głuchych. Głusi mogą od początku 2022 roku skorzystać ze

wszystkich dostępnych form kontaktu. Korzystając ze strony www.t-mobile.pl/c/migam głusi klienci mogą połączyć się z tłumaczem języka migowego online, który będzie uczestniczył w rozmowie pomiędzy tą osobą, a pracownikiem Contact Center T-Mobile. To nie koniec zmian – operator zdecydował się także rozszerzyć dostępność usługi tłumacza migowego z wybranych 120 salonów do wszystkich salonów sprzedaży, których jest ponad 600 w całej Polsce. W każdym z tych miejsc klient może liczyć na połączenie, które przeprowadzi pracownik danej placówki.

W 2022 roku ponownie zrealizowano działania w ramach akcji wolontariatu pracowniczego „Radość Pomagania”. Inicjatywa od kilkunastu lat zrzesza wolontariuszy z całej Polski, którzy realizują autorskie projekty wspierające społeczności lokalne. Środki na działania wolontariackie pochodzą z inicjatyw świątecznych realizowanych wewnątrz, a w 2022 roku dodatkowo wspierały Szlachetną Paczkę.

Ponadto, T-Mobile realizuje szereg działań mających na celu wsparcie organizacji pozarządowych. W 2022 kontynuowano projekt SMS-ów charytatywnych, z których dochód w całości przekazywany jest na cele statutowe szeregu Fundacji i Stowarzyszeń m.in. Fundacji TVN Nie Jesteś Sam czy Fundacji Mimo Wszystko. Operator w 2022 roku był partnerem strategicznym Polskiego Centrum Pomocy Międzynarodowej oraz wspierał szereg fundacji m.in. Happy Kids, Fundację Dziecięca Fantazja czy Wielką Orkiestrę Świątecznej Pomocy.

T-Mobile Polska w 2022 roku opublikował po raz trzeci raport społecznej odpowiedzialności biznesu. Materiał został zaprezentowany w formie online. Wydany przez T-Mobile raport przedstawiał zaangażowanie Spółki w rozwój zrównoważonego biznesu. Raport został opracowany zgodnie ze światowymi wytycznymi Global Reporting Initiative GRI Standards oraz był poddany weryfikacji zewnętrznej przez niezależną firmę audytorską. Raport w wersji elektronicznej dostępny jest na stronie www.raport-t-mobile-polska.pl.

6. Finansowanie działalności Spółki i zarządzanie ryzykiem finansowym

Finansowanie bieżącej działalności Spółki w 2022 roku odbywało się ze środków własnych oraz z wykorzystaniem możliwości jakie niesie za sobą Umowa o Zarządzanie Środkami Pieniężnymi zawarta w 2016 roku z Deutsche Telekom AG dzięki której znacznie zmniejszone zostało ewentualne ryzyko braku płynności.

Dodatkowo zarządzanie płynnością finansową Spółki wspierane jest za pomocą podpisanych z bankami współpracującymi umów kredytu w rachunku bieżącym do wykorzystania na ewentualną spłatę bieżących zobowiązań – jest to tzw. „overdraft”. Płynną realizację płatności wynikających ze zobowiązań finansowych ułatwiają też przyznane przez banki dla T-Mobile tzw. linie „intraday”, umożliwiające dokonanie przelewów w dacie płatności w obrębie jednego dnia roboczego bez konieczności wcześniejszego zapewnienia środków na rachunku.

Ryzykiem finansowym, obejmującym obok ryzyka płynności również ryzyko zmiany stóp procentowych oraz ryzyko zmiany kursów wymiany walut, zarządza komórka Skarbu w Departamencie Księgowości, Podatków

i Skarbu za pomocą podstawowych instrumentów rynku finansowego (głównie transakcji F/X typu „forward” i „swap”). Ryzyko kontrahenta związane z zawieraniem transakcji na rynku międzybankowym jest znacznie zredukowane, gdyż transakcje F/X na rynku międzybankowym dokonywane są na podstawie zleceń dokonywanych przez Spółkę za pośrednictwem wyspecjalizowanej jednostki Skarbu w Deutsche Telekom AG. W celu minimalizacji ryzyka inwestycyjnego T-Mobile Polska SA uwzględnia bezpośrednie wskazania potencjalnych zagrożeń oraz wskazówki płynące ze Skarbu Deutsche Telekom AG, z którym jest w stałym kontakcie.

Działania związane z zarządzaniem ryzykiem finansowym podejmowane są przez Departament Księgowości, Podatków i Skarbu na bazie krótko- i długoterminowych prognoz dotyczących przepływów pieniężnych zgodnie z obowiązującą strategią zabezpieczania wynikającą z zaleceń „Group Treasury Policy For Deutsche Telekom AG Group Companies” – dokumentu przyjętego do stosowania w Grupie DT AG w zakresie procedur związanych z zarządzaniem środkami finansowymi. Spółka nie podejmuje działań spekulacyjnych.

Andreas Maierhofer
Prezes Zarządu

Juraj Andráš
Członek Zarządu

Alexander Jenbar
Członek Zarządu

Goran Markovic
Członek Zarządu

Dorota Kuprianowicz - Legutko
Członek Zarządu

Agnieszka Rynkowska
Członek Zarządu