



Komunikat prasowy

15.03.2023 r.

### **Nowe spoty Plusa z gwiazdorską obsadą**

**Ruszają kolejne spoty w ramach nowej odsłony platformy komunikacyjnej Plusa. Lekka i zabawna formuła to nowi bohaterowie, którzy w ciekawy sposób prezentują ofertę oraz wartości marki. Dzięki nim zaglądamy do salonu operatora i sprawdzamy jak wygląda praca sprzedawców „od kuchni”.**

W nowych spotach pracownicy Plusa opowiadają o usługach, ofercie i promocjach operatora – a wszystko „z przymrużeniem oka”. To forma sitcomu, gdzie najważniejsi są stali bohaterowie i klienci, których możemy podglądać w wielu zabawnych scenkach – bo humor ma tu kluczowe znaczenie. Sprzedawcy Plusa rozmawiają przy kawie, opowiadają sobie anegdotki o produktach i usługach oraz wykonują codzienne zadania, tak jak każdy z nas. Potrafią się przy tym świetnie bawić i widać, że praca w Plusie sprawia im przyjemność. Dzięki temu Plus pokazuje się jako przyjazny i bliski operator, marka z którą chce się być.

Nowa komunikacja marki to nie tylko nowi bohaterowie i świeży humor, ale i spójność z identyfikacją wizualną Grupy Polsat Plus wprowadzoną w 2021 roku. Pojawiają się w niej kolory, elementy graficzne, „skóry” i sygnety wykorzystywane przez Plusa w kampanii rebrandingowej.

Nowi bohaterowie Ania (Anna Smołowik) i Filip (Filip Orliński), to symbole otwartości na nowe pomysły i innowacje, co pozwala Plusowi pozostać liderem na rynku telekomunikacyjnym. Mogliśmy poznać ich przy okazji pierwszych spotów przedstawiających sylwetki bohaterów. Znane z najnowszych produkcji telewizyjnych twarze Ani i Filipa to wizytówka pracowników operatora – młodzi, pełni energii ludzie, którzy świetnie odnajdują się w świecie technologii i internetu. Dzięki nim platforma komunikacyjna Plusa staje się jeszcze bardziej atrakcyjna dla młodszych użytkowników, którzy cenią sobie nowoczesne rozwiązania i szybki dostęp do informacji.

Specjalistka sprzedaży Ania to charyzmatyczna kobieta, o zniewalającym uśmiechu i... „twardej kobiecej ręce”. Młody sprzedawca Filip dopiero zaczyna swoją karierę w Plusie i jest „zielony”, ale nadrabia ambicją, zaangażowaniem i zniewalającą... niewinnością. Cały zespół możemy oglądać nie tylko przy pracy, ale także na firmowym zapleczu, gdzie dzieją się historie „od kuchni”. Możemy zobaczyć pieczołowite przygotowania do wprowadzenia nowej oferty i usług operatora, szkolenia i testy urządzeń. W spotach zobaczymy również klientów, którzy chętnie dzielą się swoją opinią i spostrzeżeniami o wizycie w salonie Plusa. W spotach

**Dział Komunikacji Korporacyjnej**  
**Polkomtel Sp. z o.o.**  
**E-mail: [pr@plus.pl](mailto:pr@plus.pl)**

oczywiście zobaczymy też znanego już z wcześniejszych kampanii starszego specjalistę Wojtka, czyli Wojtka Mecwaldowskiego, który wciela się w życzliwego, energicznego mentora, dbającego o swoich współpracowników.

### **”Samo się przenosi”**

Głównym hasłem kampanii jest „samo się przenosi” i to również zostało podkreślone w warstwie dialogowej spotów. Nowa platforma komunikacyjna wspiera nową usługę, która przyspiesza i ułatwia przeniesienie numeru do Plusa. Wystarczy, że klienci zgłoszą chęć zmiany operatora w salonie lub na [plus.pl/samosieprzenosi](https://plus.pl/samosieprzenosi), a wszystkim zajmują się sprzedawcy. Innymi słowy: samo się przenosi.

W dodatkowych kopiach pokazane są też powody, dlaczego warto dołączyć do Plusa – Internet 5G, abonamenty rodzinne i Disney+ to racjonalne argumenty pokazane w prosty i przystępny sposób.

### **LINKI DO SPOTÓW:**

**Do Plusa samo się przenosi! Wybierz abonament rodziny – 30s spot**

**Do Plusa samo się przenosi. Wejdź na [plus.pl/samosieprzenosi](https://plus.pl/samosieprzenosi) i umów się ze sprzedawcą – 15s spot**

### **Metryczka kampanii**

Kampania: „Plus od kuchni”

Nazwa reklamy: Przedstawienie bohaterów

Termin obowiązywania kampanii: 13.03-21.05.2023 r.

Klient: Polkomtel Sp. z o.o.

Dom produkcyjny: TFP

Agencja: Freundschaft

Dom mediowy: iProspect Polska Sp. z o.o./Mediaplus Warsaw Sp. z o.o.

Reżyser: Maciek Bochniak

Postprodukcja: Televizor

Media: TV, Online, Radio, BTL