



LIFE IS FOR SHARING.

**T-MOBILE POLSKA S.A.**

ul. Marynarska 12, 02-674 Warszawa

Sprawozdanie z działalności jednostki

**T-Mobile Polska S.A.**

w okresie od 1 stycznia 2021 roku do 31 grudnia 2021 roku

### **Ogólne informacje o sytuacji Spółki.**

T-Mobile Polska S.A. („T-Mobile”, „T-Mobile Polska” lub „Spółka”) zakończyła rok 2021 zyskiem netto w wysokości 248,6 miliona złotych (wzrost o 72 miliona złotych w porównaniu z ubiegłym rokiem).

Przychody ze sprzedaży w roku 2021 wyniosły 6.259,3 miliona złotych i w stosunku do roku ubiegłego wzrosły o 61,3 miliona złotych.

W 2021 roku koszty działalności operacyjnej Spółki utrzymały się na poziomie porównywalnym do ubiegłego roku i wyniosły 6.071,3 miliona złotych, co w głównej mierze wynika ze spadku wartości opłat interconnect o 205,3 miliona złotych.

W 2021 roku zmniejszenie kosztów finansowych w odniesieniu do 2020 roku o kwotę 125,2 miliona złotych wynikało głównie ze spadku kosztów odsetkowych od zaciągniętych pożyczek, które zostały w całości spłacone w 2020 roku.

Finansowanie działalności T-Mobile w 2021 roku odbywało się ze środków własnych oraz struktur cashpooling'-u wynikającego z umowy Cash Management podpisanej z Deutsche Telekom AG.

Spółka nie posiada oddziałów. W minionym okresie nie było nabycia akcji własnych.

T-Mobile będzie kontynuowała swoją działalność na rynku telekomunikacyjnym, sytuacja finansowa Spółki jest stabilna i umożliwia terminowe regulowanie zobowiązań.

W 2022 roku Spółka zamierza kontynuować strategię utrzymania wyniku finansowego przed opodatkowaniem i amortyzacją na poziomie zbliżonym do poziomu z roku 2021, jednocześnie dostrzegając potencjał na jego wzrost wynikający z przewidywanego wzrostu bazy klientów.

## **Najistotniejsze wydarzenia**

### **25-lecie T-Mobile Polska**

Rok 2021 był dla Spółki szczególny - 16 września minęło 25 lat od rozpoczęcia przez Spółkę działalności komercyjnej (pod marką Era GSM). Choć zmieniła się nazwa firmy, jej misja do dziś pozostała taka sama – to łączenie ludzi dzięki technologiom oraz cyfryzacja społeczeństwa, biznesu i całego kraju. Po 25 latach realizowania tego ważnego zadania marka wraz ze swoimi pracownikami i klientami celebrowała ten jubileusz poprzez różnorodne docenianie indywidualnych i biznesowych klientów firmy.

T-Mobile Polska jest częścią międzynarodowej Grupy Deutsche Telekom, która jest najcenniejszą marką telekomunikacyjną w Europie o wartości przekraczającej 60 miliardów dolarów i znalazła się na 17 miejscu listy najcenniejszych marek na świecie (wg rankingu Brand Finance Global 500, 2022).

### **Rozszerzenie oferty usług światłowodowego dostępu do Internetu**

T-Mobile sukcesywnie realizuje strategię transformacji z operatora mobilnego w operatora zintegrowanego, by móc w efekcie zaoferować klientom pełny zakres usług mobilnych i stacjonarnych. Oferta kierowana jest do klientów detalicznych prywatnych, jak również biznesowych (bez budynków o przeznaczeniu stricte biznesowym).

Poza podpisanymi już umowami hurtowymi dostępu światłowodowego FTTH do Internetu z Orange (obszary nieregulowane, regulowane oraz obszary wybudowane z wykorzystaniem funduszy UE – Program Operacyjny Polska Cyfrowa (POPC)), Fiberhost (grupa kapitałowa Inea, obszary komercyjne oraz POPC) oraz Nexera (POPC), Spółka podpisała analogiczną umowę z firmą Światłowód Inwestycje. T-Mobile posiada obecnie dostęp do drugiego największego zasięgu sieci FTTH, obejmującego blisko 4,7 miliona gospodarstw domowych w Polsce (tj. ponad 30%).

### **Budowa nowego data center**

Zapotrzebowanie na nowoczesne usługi w chmurze rośnie. Coraz więcej firm rozpoczyna lub jest w trakcie procesu cyfrowej transformacji. Kluczowe dla nich jest bezpieczeństwo przetwarzania danych, dostępność usług oraz możliwość jak najlepszego dostosowania narzędzi cyfrowych do zmieniającego się dynamicznie otoczenia biznesowego. W odpowiedzi na te potrzeby T-Mobile uruchomiło nowoczesne centrum przetwarzania danych, zlokalizowane w Warszawie przy ulicy Szlacheckiej, o powierzchni kolokacyjnej przekraczającej 1700 m<sup>2</sup>. Centrum jest połączone z innymi lokalizacjami T-Mobile łączem Ethernet o prędkości 400Gbit/s, co gwarantuje odpowiednią przepustowość do zewnętrznych operatorów i dostawców usług na świecie.

Nowa inwestycja wpisuje się także w strategię na rzecz zmniejszania wpływu działalności Spółki na środowisko i deklarację osiągnięcia neutralności klimatycznej do 2040 roku. Cała energia zasilająca pochodzi ze źródeł odnawialnych, a współczynnik PUE (ang. Power Usage Effectiveness) określający proporcje całkowitej energii

elektrycznej zużywanej na zasilanie centrum danych do energii elektrycznej pobieranej przez urządzenia informatyczne wynosi 1.3. Oznacza to, że zaledwie 30% energii zużywane jest na utrzymanie dodatkowych układów. Realizując nową inwestycję największy nacisk położono na bezpieczeństwo: fizyczne, energetyczne, telekomunikacyjne, a także te świadczone w ramach usług cyberbezpieczeństwa.

T-Mobile jest jednym z liderów rynku centrów przetwarzania danych, posiada sieć tego typu obiektów w kraju, a technologie chmurowe pozostają jednym z priorytetowych obszarów działalności i rozwoju Spółki. Z zasobów tych korzysta sama Spółka jak i jej klienci - globalni dostawcy treści, międzynarodowe korporacje, firmy z sektora bankowego i ubezpieczeniowego, ale również mniejsze firmy z szeroko pojętego segmentu małych i średnich przedsiębiorstw.

### **Rozwój rozwiązań w zakresie cyberbezpieczeństwa**

W 2021 roku T-Mobile rozbudowało usługę chroniącą przed atakami DDoS, udostępniając nową, zlokalizowaną w Polsce platformę o przepustowości do 200 Gbps (w momencie wdrażania był to najwyższy parametr w kraju).

Także w 2021 roku Spółka rozbudowała ofertę usług w ramach Cloud Security o E-Mail Protection, rozwiązanie chmurowe oferujące m.in. zaawansowaną, wielowarstwową ochronę antywirusową, antyphishingową oraz skuteczne wykrywanie i usuwanie spamu.

Spółka posiada w swojej ofercie zestaw kompleksowych rozwiązań z zakresu cyberbezpieczeństwa dla biznesu dostępnych w wygodnej formie miesięcznej subskrypcji, zapewniających ochronę urządzeń i sieci przed zagrożeniami cybernetycznymi na poziomie, który dotychczas dostępny był jedynie dla największych organizacji. Umożliwia skuteczną cyberochronę firmy bez konieczności zatrudniania dodatkowych specjalistów, tworzenia własnej infrastruktury bezpieczeństwa czy ponoszenia nakładów inwestycyjnych. Usługa nie wymaga integracji z systemem IT danej organizacji. Za sprawą pełnego skalowania, elastyczności oraz możliwości błyskawicznego wdrożenia jest to propozycja, która może sprostać wysokim wymaganiom różnych segmentów biznesu. Wspiera pod względem bezpieczeństwa zdalny lub hybrydowy model pracy.

### **Rozwój usługi SD-WAN**

T-Mobile kontynuuje rozwój usługi „SD-WAN od T-Mobile”, która pozwala na uproszczenie i optymalizację budowy sieci korporacyjnych, poprawiając jakość usług, możliwości analityczne i kontrolę sieci. Obecnie Spółka oferuje usługę SD-WAN bazującą na platformach aż trzech dostawców: Versa Networks, Cisco Meraki oraz Cisco Viptela, prowadząc klientów przez cały proces doboru rozwiązania, wdrożenia i migracji tak, by jak najlepiej odpowiadały one na specyficzne, indywidualne potrzeby każdej firmy.

„SD-WAN od T-Mobile” to obecnie najnowocześniejsze, zintegrowane rozwiązanie, upraszczające zarządzanie siecią WAN poprzez integrację funkcji sieciowych i bezpieczeństwa oraz wykorzystanie mechanizmu centralnego

zarządzania wszystkimi elementami sieci. Wyróżnia się przede wszystkim optymalizacją ruchu na poziomie aplikacji, zaawansowanym systemem bezpieczeństwa, możliwością realizacji wielodostępu w modelu aktywnych łączy, rozbudowaną analityką big data pozwalającą na analizę parametrów jakościowych oraz możliwością pełnej integracji z istniejącą siecią MPLS. SD-WAN umożliwia optymalne wykorzystanie przepustowości oraz zwiększenie wydajności aplikacji czy minimalizację utraty pakietów.

### **Najszybszy dostęp mobilny do Internetu**

T-Mobile po raz kolejny został dostawcą oferującym dostęp mobilny do Internetu o najwyższej szybkości według SpeedTest. W 2021 roku średnia szybkość pobierania danych w sieci mobilnej T-Mobile wyniosła 45 Mbit/s, natomiast wysyłania 10.2 Mbit/s. Oznacza to wzrost w porównaniu z 2020 rokiem odpowiednio o 48% oraz 19%. Jednocześnie poprawie o kilkanaście procent uległ parametr opóźnienia ping.

### **Znaczący wzrost wolumenów VoLTE**

VoLTE, czyli technologia odpowiadająca za obsługę połączeń głosowych w sieci LTE jest już najpopularniejszą technologią, w jakiej klienci T-Mobile prowadzą rozmowy telefoniczne. Pod koniec 2021 roku ponad 50% wszystkich połączeń zrealizowanych zostało właśnie w tej technologii. Jeszcze w styczniu ten udział wynosił niecałe 36%. Jest to o tyle istotne, że połączenia w VoLTE oferują wyższą jakość dźwięku i lepszą redukcję niepotrzebnych szumów niż połączenia w sieciach starszych generacji. VoLTE jest dostępne bez dodatkowych opłat czy aktywacji, jest zależne od modelu wykorzystywanego terminala.

### **T-Mobile oficjalnym sponsorem Reprezentacji Polski w piłce nożnej**

T-Mobile na bazie umowy zawartej z Polskim Związkiem Piłki Nożnej pozostaje Oficjalnym Sponsorem Reprezentacji Polski. T-Mobile ma możliwość posługiwania się tytułem sponsorskim w odniesieniu do kilku podmiotów: kadry narodowej, reprezentacji U21, młodzieżowych i kobiecych. Ponadto T-Mobile jest również partnerem serwisu „Łączy nas piłka”, gdzie publikowane są najważniejsze informacje dotyczące rozgrywek naszych drużyn narodowych. W związku z zawartą umową znak towarowy T-Mobile pojawia się na bandach reklamowych na stadionach, a także na ściankach konferencyjnych, ekranach, autobusie reprezentacji, zaproszeniach, biletach, plakatach. Został on także umieszczony na stronie internetowej PZPN oraz na portalu Łączy Nas Piłka.

Jednocześnie ambasadorem T-Mobile jest jeden z najlepszych piłkarzy świata – Robert Lewandowski – utożsamiający profesjonalizm i osiągnięcie nieprzeciętnych wyników.

### **T-Mobile nagrodzony tytułem #FriendlyWorkplace**

T-Mobile stale podejmuje działania, których celem jest zbudowanie otwartego i przyjaznego miejsca pracy. W tym celu realizowanych jest wiele inicjatyw takich jak projekt „We love Diversity” wspierający różnorodność czy powołanie

specjalnego zespołu w HR o nazwie „Dream Workplace”, którego priorytetem jest dbanie o to, by T-Mobile było wymarzonym miejscem pracy.

Efekty tych działań zostały docenione nagrodą specjalną Friendly Workplace 2021 za budowanie kultury organizacyjnej w oparciu o wartości etyczne, poszanowanie idei work-life balance, a także zaangażowanie na rzecz tworzenia przyjaznego miejsca pracy.

Friendly Workplace 2021 to wyróżnienie redakcji MarkaPracodawcy.pl dla przedsiębiorstw, które mogą pochwalić się nowoczesnym podejściem w obszarze polityki personalnej i rozwoju pracowników. Nagradzane są firmy, które tworzą przyjazne środowisko pracy, stawiają na otwarte i partnerskie relacje z pracownikami, inwestują w rozwój ich kompetencji zawodowych oraz zainteresowań, a także szanują i wspierają model równowagi pomiędzy pracą a życiem prywatnym.

### **Nagrody za działania z zakresu CR**

T-Mobile drugi rok z rzędu otrzymał nagrodę „Złoty Listek CSR”, najwyższe wyróżnienie za realizację swojej strategii CR w ramach konkursu skierowanego do firm wspierających zaangażowanie społeczne oraz zrównoważony rozwój. Plebiscyt jest organizowany przez tygodnik „Polityka” we współpracy z Deloitte oraz Forum Odpowiedzialnego Biznesu.

T-Mobile swoje zaangażowanie w działania na rzecz zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialności społecznej realizuje w ramach spójnej strategii CR, która ma bezpośredni związek ze strategią biznesową Firmy. Opiera się ona na trzech filarach: odpowiedzialności społecznej, ekologicznej oraz cyfrowej. Na wysoką pozycję w rankingu bez wątplenia wpłynęły liczne projekty realizowane przez Spółkę, m.in. proekologiczna inicjatywa WE CARE, która wspiera realizację ambitnych celów klimatycznych, czy projekt edukacyjny B.Net, a także kompleksowe działania zapewniające wsparcie podczas pandemii koronawirusa.

Działania CR Spółki zostały także docenione w Rankingu Odpowiedzialnych Firm. W kategorii branżowej Spółka zajęła 3. miejsce, awansując z 6. miejsca, które T-Mobile zajął rok wcześniej.

T-Mobile znalazł się także na liście pracodawców najbardziej dojrzałych w zakresie zarządzania różnorodnością i budowania inkluzywnej organizacji. Zestawienie powstało na podstawie wyników badania Diversity IN Check, przeprowadzonego przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu i grono organizacji partnerskich. Diversity IN Check to pierwsze tego typu badanie, które ma na celu sprawdzenie stopnia dojrzałości pracodawców w zakresie zarządzania różnorodnością. Pytania są podzielone na pięć obszarów tematycznych: podstawy zarządzania, programy i działania, budowanie zaangażowania, wskaźniki rezultatów oraz dodatkowe pytania związane z COVID-19. Kwestionariusz został oparty na uznanych międzynarodowych standardach i wytycznych, m.in. SDGs, ISO 26000, GRI Standards i OECD Guidelines for Multinational Enterprises.

## Zmiany technologiczne i innowacje

### **Rozwój sieci radiowej**

Bardzo istotnym elementem w budowaniu pozycji rynkowej Spółki i satysfakcji klientów pozostaje w dalszym ciągu rozbudowa i zapewnienie najlepszych parametrów sieci mobilnej. Spółka oferuje dostęp do usług w oparciu o sieć blisko 12 tysięcy stacji bazowych, zapewniając niemal 100% zasięg sieci LTE (populacji oraz powierzchni Polski), z czego ponad 10 tysięcy stacji obsługuje technologię Carrier Aggregation.

Jednym z priorytetów rozwoju sieci mobilnej pozostaje wdrażanie 5G, co Spółka realizuje w oparciu o posiadane częstotliwości 2100 MHz. Dzięki zrealizowanym inwestycjom T-Mobile zwiększył liczbę stacji bazowych z 1600 na koniec 2020 roku do blisko 3500 na koniec 2021 roku.

### **Wyłączenie sieci 3G**

Wyłączenie sieci 3G to naturalny krok w rozwoju technologii komunikacji mobilnej. W czwartym kwartale T-Mobile zakończył proces wyłączenia sieci 3G na częstotliwościach w paśmie 2100 MHz, przeznaczając zwolnione częstotliwości na wzrost pojemności i prędkości sieci LTE i 5G i rozpoczął wyłączenie w paśmie 900 MHz. Klienci korzystają w zdecydowanej większości przede wszystkim z sieci LTE i 5G, w których przesyłanych jest 97% wszystkich danych. W skali całego kraju proces wyłączenia sieci 3G zakończy się w 2023 roku.

### **Boarder Steering**

Spółka wdrożyła funkcję Border Steering, która zmniejsza ryzyko niechcianego przelogowania się klientów T-Mobile do sieci zagranicznych na terenach przygranicznych oraz powstania niespodziewanych kosztów wynikających z tego powodu. Rozwiązanie jest bezpłatne i dostępne dla wszystkich klientów usług mobilnych Spółki.

### **Wdrożenie Mobility Management Entity**

T-Mobile Polska jest pierwszą firmą w Europie, która we współpracy z Ericsson wdrożyła w swojej sieci usługę Mobility Management Entity (cMME) opartą na mikrouslugach w technologii natywnej chmury. Stosowanie mikrouslug w technologii natywnej chmury znacząco poprawi czas wprowadzenia na rynek nowych usług generujących przychody dla konsumentów i przedsiębiorstw, jak również zapewnia wydajność operacyjną dla dostawców usług.

### **5G Stand Alone (5G SA)**

Sieć 5G SA T-Mobile uruchomiona została na częstotliwościach 2600 MHz w oparciu o środowisko testowe, zlokalizowane w Łodzi oraz komercyjne stacje bazowe w Zambrowie i Halinowie, dostarczane przez obecnych dostawców firmy. Celem testów była weryfikacja współdziałania obecnej sieci komercyjnej z najnowszymi rozwiązaniami, jak również testy jakościowe pracy telefonów i routerów w sieci 5G SA. Obecnie na rynku nie ma

jeszcze komercyjnie dostępnych rozwiązań 5G SA. Spółka przeprowadza testy z udziałem różnych dostawców, a zdobyta w ten sposób wiedza pozwoli lepiej określić oczekiwania wobec partnerów i przygotować sieć do wdrożenia 5G SA.

Rdzeń sieci szkieletowej dedykowany technologii 5G (5G Stand Alone), działający niezależnie od dotychczasowej infrastruktury, umożliwi m.in. tworzenie wyspecjalizowanych sieci przeznaczonych poszczególnym usługom (tzw. slicing). Testowane przez T-Mobile rozwiązanie gwarantuje bardzo niskie opóźnienia, czy stabilne prędkości przesyłania danych, co jest szczególnie istotne w zarządzaniu systemami produkcyjnymi, dla rozwiązań działających w sposób autonomiczny, jak również dla graczy. 5G SA pozwoli także na zaoferowanie klientom połączeń głosowych w sieci 5G (VoNR).

### **Inwestycje w OZE**

T-Mobile konsekwentnie dąży do osiągnięcia ambitnych celów klimatycznych – w tym tych dotyczących zerowej emisyjności (netto, emisje pośrednie i bezpośrednie) do roku 2025 roku. Spółka już korzysta z zielonej energii, co potwierdzają odpowiednie certyfikaty. Natomiast w drugim kwartale 2021 ogłosiła, że od początku nowego roku wykorzystywać będzie energię pochodzącą z OZE, dostarczaną przez firmę Respect Energy S.A. Poza zakupem energii T-Mobile rozwija kierunek jej produkcji - między innymi dzięki instalacji paneli fotowoltaicznych na swoich stacjach bazowych. W drugim kwartale 2021 roku zaprezentowano także Eco Rating – nowy system oznaczania produktów, który umożliwi identyfikację telefonów komórkowych bardziej przyjaznych środowisku.

### **Działalność innowacyjna hub:raum**

W 2021 roku Spółka kontynuowała rozwój nowoczesnych technologii oraz wspierała działalność nowych, startujących na rynku firm m.in. w ramach działalności centrum innowacyjności hub:raum. Otwarta w Krakowie w 2013 roku jednostka zajmuje się pozyskiwaniem nowych usług, technologii i pomysłów z otoczenia zewnętrznego Grupy Deutsche Telekom (start-up'ów) dla operatorów Grupy Deutsche Telekom. Obecnie koncentruje się na obszarach 5G, Edge Computing, Low Latency, IoT, sztucznej inteligencji, zrównoważonego proekologicznie rozwoju oraz innych przyszłościowych rozwiązaniach.

### **Przewidywany rozwój Spółki**

Spółka w dalszym ciągu będzie koncentrować się na rozbudowie i optymalizacji sieci mobilnej, w tym w szczególności będzie kontynuować instalacje sieci 5G, weźmie także udział w oczekiwanej aukcji na częstotliwości w paśmie 3.x GHz.

Istotnym obszarem dla Spółki jest sprzedaż usług konwergentnych, wpływających na przywiązanie i zadowolenie klientów, m.in. z wykorzystaniem światłowodowego stacjonarnego dostępu do Internetu, w oparciu o podpisane

umowy hurtowe z operatorami Orange, Nexera, Fiberhost oraz Światłowód Inwestycje. Wraz z rozbudową sieci partnerskich zasięg Spółki przekroczy 7 milionów łączy FTTH (co stanowi ok. 50% gospodarstw domowych).

W segmencie klientów biznesowych istotnym elementem strategii jest dalszy rozwój usług ICT. Celem T-Mobile jest akceleracja cyfrowej transformacji sektora biznesowego i publicznego, w szczególności w obszarze usług chmurowych, data center, transmisji danych oraz bezpieczeństwa.

Firma będzie także nadal rozwijać inteligentne rozwiązania oferowane w oparciu o jedyną w Polsce komercyjną sieć Narrowband-IoT (NB-IoT) o zasięgu ogólnopolskim, np. odczyt z liczników mediów, stacje monitorowania jakości powietrza, poziom wypełnienia pojemników na śmieci, czujniki parkingowe, a także rozwiązania zwiększające efektywność produkcji w przemyśle rolniczym.

Bardzo istotnym celem w działalności Spółki jest uproszczenie i digitalizacja procesów zarówno wewnątrz Spółki, jak i w relacjach z klientami, co przekłada się zarówno na wzrost efektywności finansowej jak i dalszą poprawę satysfakcji klientów. Celem T-Mobile jest utrzymanie usług i obsługi klientów na najwyższym możliwym poziomie.

Spółka będzie także kontynuować działania pro-ekologiczne, mające na celu zmniejszenie emisji dwutlenku węgla, oszczędność zasobów oraz zwiększenie wydajności wykorzystania energii.

### **Odpowiedzialność społeczna**

T-Mobile rozwija działalność w oparciu o nowoczesne zasady działania, które składają się na odpowiedzialny biznes (Corporate Responsibility, CR). Spółka realizuje działania spójne z globalną strategią Grupy Deutsche Telekom oraz międzynarodową normą społeczną ISO 26000 rozumianą jako odpowiedzialność przedsiębiorstwa za wpływ jego działań i decyzji biznesowych na społeczeństwo i środowisko.

Firma kontynuuje swoje działania na rzecz planety i za swój główny cel stawia zeroemisyjność – już w 2025 roku w zakresie emisji pośrednich i bezpośrednich. Za sukces należy uznać fakt, że już 100% energii zużywanej przez T-Mobile pochodzi ze źródeł odnawialnych. Spółka stale modernizuje swoją flotę samochodową oraz inwestuje w budowę instalacji fotowoltaicznych. W 2021 roku przygotowane były kolejne inicjatywy skierowane do klientów operatora. Klienci biznesowi zostali zachęceni do przechodzenia na e-faktury, w ramach akcji „Magentowe Lasy”, w której za każde dwie zaoszczędzone kartki papieru Spółka posadziła drzewo. Klienci indywidualni mogli natomiast nadal korzystać z oferty Smartfon Re:generacja, ale także byli zachęceni do oddawania starych sprzętów w salonach operatora za co otrzymywali atrakcyjne rabaty na zakup nowych sprzętów. Zebrane w ten sposób telefony, T-Mobile poddawał refubringowi, dając im drugie życie.

Duży nacisk położono także na działania z zakresu zwiększania bezpieczeństwa w sieci oraz edukacji. W 2021 roku T-Mobile wspólnie z Fundacją Digital University, kontynuował projekt B.NET, który opierał się na przeprowadzeniu bezpłatnych szkoleń online dla nauczycieli, z zakresu bezpieczeństwa w sieci. Spotkania miały dać pedagogom



gotowe narzędzia do wykorzystania podczas spotkań ze swoimi uczniami, a interaktywny turniej zaangażować dzieci do poszerzenia wiedzy w tym zakresie. W roku 2021 Spółka rozpoczęła także projekt „Na Wygranej Pozycji”, skierowany do młodzieży. Opierając go na współpracy z popularnymi influencerami T-Mobile poruszał temat hejtu i samoakceptacji w internecie. Dodatkowo, Spółka kontynuowała swoje zaangażowanie w pomoc seniorom i zrealizowała inicjatywę „Sieć Pokoleń”, w której przekazywała wybranym Domom Pomocy Społecznej sprzęt komputerowy oraz bezpłatne szkolenia z zakresu korzystania z technologii.

Rok 2021 to także rozwój obszaru związanego z działaniami społecznymi. Ostatnie 12 miesięcy to kontynuacja projektu „Siła różnorodności” i podejmowanie szeregu działań mających zapewnić większą integrację wszystkich pracowników T-Mobile. Działania te opierają się zarówno na szeregu inicjatyw edukacyjnych takich jak webinary czy e-learning dostępny dla wszystkich pracowników, ale także na zmianach w rekrutacji czy zwiększeniu roli Koordynatorki ds. Równego Traktowania.

W 2021 roku ponownie zrealizowano działania w ramach akcji wolontariatu pracowniczego „Radość Pomagania”. Inicjatywa od kilkunastu lat zrzesza wolontariuszy z całej Polski, którzy realizują autorskie projekty wspierające społeczności lokalne. Środki na działania wolontariackie pochodzą z corocznej Świątecznej Aukcji Charytatywnej, która prowadzona jest wewnętrznie i dodatkowo angażuje pracowników, a w tym roku dodatkowo wspierała działania Polskiego Czerwonego Krzyża.

Ponadto, T-Mobile realizuje szereg działań mających na celu wsparcie organizacji pozarządowych. W 2021 kontynuowano projekt SMS-ów charytatywnych, z których dochód w całości przekazywany jest na cele statutowe szeregu Fundacji i Stowarzyszeń m.in. Fundacji TVN Nie Jesteś Sam czy Fundacji Mimo Wszystko. Operator pozostaje także partnerem strategicznym Polskiego Centrum Pomocy Międzynarodowej.

T-Mobile Polska w 2021 roku opublikował po raz drugi raport społecznej odpowiedzialności biznesu. Materiał został zaprezentowany w formie online. Wydany przez T-Mobile raport przedstawiał zaangażowanie firmy w rozwój zrównoważonego biznesu. Raport został opracowany zgodnie ze światowymi wytycznymi Global Reporting Initiative GRI Standards oraz był poddany weryfikacji zewnętrznej przez niezależną firmę audytorską. Raport w wersji elektronicznej dostępny jest na stronie [www.raport-t-mobile-polska.pl](http://www.raport-t-mobile-polska.pl).

### **Finansowanie działalności Spółki i zarządzanie ryzykiem finansowym**

Finansowanie bieżącej działalności Spółki w 2021 roku odbywało się ze środków własnych oraz z wykorzystaniem możliwości jakie niesie za sobą Umowa o Zarządzanie Środkami Pieniężnymi zawarta w 2016 roku z Deutsche Telekom AG dzięki, której znacznie zmniejszone zostało ewentualne ryzyko płynności.

Dodatkowo zarządzanie płynnością finansową Spółki wspierane jest za pomocą podpisanych z bankami współpracującymi umów kredytu w rachunku bieżącym do wykorzystania na ewentualną spłatę bieżących

zobowiązań – jest to tzw. „overdraft”. Płynną realizację płatności wynikających ze zobowiązań finansowych ułatwiają też przyznane przez banki dla T-Mobile tzw. linie „intraday” umożliwiające dokonanie przelewów w dacie płatności w obrębie jednego dnia roboczego bez konieczności wcześniejszego zapewnienia środków na rachunku.

Ryzykiem finansowym, obejmującym obok ryzyka płynności również ryzyko zmiany stóp procentowych oraz ryzyko zmiany kursów wymiany walut, którym komórka Skarbu w Departamencie Księgowości, Podatków i Skarbu, zarządza za pomocą podstawowych instrumentów rynku finansowego (głównie transakcji F/X typu forward i swap). Ryzyko kontrahenta związane z zawieraniem transakcji na rynku międzybankowym jest znacznie zredukowane, gdyż transakcje F/X na rynku międzybankowym dokonywane są na podstawie zleceń dokonywanych przez Spółkę za pośrednictwem wyspecjalizowanej jednostki Skarbu w Deutsche Telekom AG.

W celu minimalizacji ryzyka inwestycyjnego T-Mobile Polska SA uwzględnia bezpośrednio wskazania potencjalnych zagrożeń oraz wskazówki płynące ze Skarbu Deutsche Telekom AG, z którym jest w stałym kontakcie.

Działania związane z zarządzaniem ryzykiem finansowym podejmowane są przez Departament Księgowości, Podatków i Skarbu na bazie krótko- i długoterminowych prognoz dotyczących przepływów pieniężnych zgodnie z obowiązującą strategią zabezpieczania wynikającą z zaleceń „Group Treasury Policy For Deutsche Telekom AG Group Companies” – dokumentu przyjętego do stosowania w Grupie DT AG w zakresie procedur związanych z zarządzaniem środkami finansowymi. Spółka nie podejmuje działań spekulacyjnych.

---

Andreas Maierhofer  
Prezes Zarządu

---

Juraj Andráš  
Członek Zarządu

---

Petri Pehkonen  
Członek Zarządu

---

Goran Markovic  
Członek Zarządu

---

Dorota Kuprianowicz- Legutko  
Członek Zarządu

---

Agnieszka Rynkowska  
Członek Zarządu

Warszawa, 23 marca 2022 roku