

Warszawa, 27 maja 2014

Wynik finansowy netto TK Telekom lepszy o 89,9%

Zysk netto TK Telekom sp. z o.o. w 2013 r. wyniósł 5,8 mln zł. Wynik ten jest 89,9% wyższy, w porównaniu z 2012 r. kiedy zysk netto wynosił 3,06 mln zł. W bieżącym roku spółka planuje 7,7 mln zł zysku netto.

Nowa strategia TK Telekom pozwoliła na osiągnięcie znacząco wyższych wyników w porównaniu z ubiegłym rokiem. TK Telekom terminowo reguluje wszystkie swoje płatności, czego potwierdzeniem jest wydany spółce przez KRD - Certyfikat Rzetelności. Wprowadzone zmiany przyczyniły się do ugruntowania stabilnej kondycji finansowej spółki. Stan środków pieniężnych na koniec roku 2013 ukształtował się na poziomie 37,3 mln. zł, co stanowi aż 28,7 % majątku obrotowego spółki. Dobrą sytuację płatniczą potwierdzają również poziomy podstawowych wskaźników płynności:

Wskaźnik płynności I stopnia 0,55

Wskaźnik płynności II stopnia 1,64

Wskaźnik płynności III stopnia 1,92

Rok 2013 TK Telekom poświęciło między innymi na usprawnienie wewnętrznych procedur zarządzania, w wyniku czego odnotowano obniżenie kosztów pracy na 1 zatrudnionego, które w ujęciu rocznym ukształtowały się na poziomie 64,4 tys. zł. tj. mniej o 1,9 tys. zł niż w roku poprzednim. *„TK Telekom kolejny rok zamknęła zyskiem. Pomimo trudnej sytuacji na rynku telekomunikacyjnym i silnej erozji cenowej, wyniki finansowe spółki uległy istotnej poprawie dzięki przeprowadzonym w 2013 r. działaniom restrukturyzacyjnym. W stosunku do roku 2012 wynik finansowy netto polepszył się o 89,9% i wyniósł 5,8 mln. zł. Największy udział w przychodach TK Telekom miały usługi związane z udostępnianiem przepływności oraz usługi głosowe. Spółka odnotowała zwiększenie rentowności na wszystkich poziomach działalności”* – komentuje prezes zarządu TK Telekom, Michał Hamryszak.

Kontakt dla mediów:

Paulina Marcinkiewicz

Senior Project Manager

Propublic Agencja PR

Tel. 606 301 793

Mail. paulina.marcinkiewicz@propublic.pl

TK Telekom jest nowoczesnym i dynamicznie rozwijającym się operatorem telekomunikacyjnym. Świadczy usługi dla biznesu, administracji, operatorów telekomunikacyjnych oraz kolei. TK Telekom wprowadza nową strategię, zgodnie z którą firma ma skoncentrować się na działalności operatorskiej. Pozwoli to dostosować spółkę do wymagań konkurencyjnego rynku telekomunikacyjnego. Zgodnie ze strategią główne działania Spółki będą polegać na dostosowaniu pakietu usług do potrzeb klientów oraz podniesieniu jakości obsługi sprzedażowej i posprzedażowej.