

# NFON uruchamia Contact Center Hub dla małych i średnich przedsiębiorstw



Rozwiązanie omnichannelowe dla ulepszenia doświadczenia klientów  
NFON kontynuuje realizację swojej strategii wzrostu  
[Press-Kit](#)

## Przedsiębiorczość dla wszystkich

NFON, wiodący europejski dostawca rozwiązań do komunikacji głosowej w chmurze dla biznesu, prezentuje Contact Center Hub, nowe zaawansowane contact center dla małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP) - oparte na technologii strategicznego partnera NFON, firmy Daktela. NFON Contact Center Hub łączy wszystkie popularne kanały komunikacji w jednym miejscu, umożliwiając użytkownikom stały wgląd w aktualną historię kontaktów z klientem i zapewniając bezproblemową, ulepszoną obsługę. *"Pozytywne doświadczenie klienta, a tym samym jego zadowolenie, może być zwiększone tylko przez tych, którzy znają swoich klientów"* - mówi Stefan Walcz, wiceprezes ds. produktów w NFON AG. *"Dzięki NFON Contact Center Hub oferujemy MŚP najnowocześniejsze rozwiązanie omnichannelowe i pomagamy przenieść relacje z klientem na zupełnie nowy, wyższy poziom"* – dodaje Walcz. NFON CC Hub oferuje profesjonalne funkcje contact center dostosowane do grup docelowych, jest szybko skalowalny i wspierany przez ekspertów w lokalnych językach na poszczególnych rynkach.

## Nowoczesność i prostota

NFON Contact Center Hub umożliwia utrzymywanie stałego kontaktu z klientem dzięki inteligentnej obsłudze połączeń przychodzących, kampaniom wychodzącym i pełnej historii komunikacji, gdzie funkcje raportowania i monitorowania mogą być indywidualnie konfigurowane. *„Prawdziwe doświadczenie omnichannelowe jest niezbędne: łączymy popularne kanały komunikacyjne, takie jak telefon, e-mail, czat internetowy, SMS, wideo, WhatsApp w jedno oparte na chmurze narzędzie. Dzięki Contact Centre Hub użytkownicy mogą obsługiwać klientów w ramach jednej zintegrowanej platformy. Jedną rzeczą jest niezwykle istotną: CC Hub to przełomowe, łatwe w użyciu rozwiązanie, kluczowe w budowaniu pozytywnego doświadczenia klienta”* – komentuje Stefan Walcz. Dzięki otwartemu interfejsowi REST API (Representational State Transfer - Application Programming Interface) gotowym do integracji z wieloma popularnymi systemami, narzędziu ticketowemu do wewnętrznego śledzenia zadań oraz zaawansowanym chatbotom i voicebotom na żywo, firmy mogą prowadzić efektywny CRM i optymalizować rozwój biznesu.

## Kolejny poziom rozwoju strategicznego

Konsekwentnie realizowana strategia wzrostu NFON została zintensyfikowana na początku 2021 r., dzięki koncentracji na ekspansji Unified Communications as a Service (UCaaS) i Contact Center as a Service (CCaaS). *"W 2021 roku wdrożyliśmy program partnerski Ngage, uruchomiliśmy Cloudya Meet & Share, zwiększyliśmy skalę działań w Europie Środkowo-Wschodniej, w tym poprzez otwarcie biura w Warszawie, a także nawiązaliśmy strategiczne partnerstwa z firmami Meetecho i Daktela. Uruchomienie Contact Center Hub to kolejny ważny krok w realizacji naszej strategii"* - mówi Klaus von Rottkay, Dyrektor Generalny NFON AG. NFON Contact Center Hub jest już dostępny.

## NFON AG

NFON AG, z siedzibą w Monachium, jest czołowym europejskim dostawcą komunikacji głosowej w chmurze dla biznesu. Ta notowana na giełdzie (Frankfurt Stock Exchange, Prime Standard) firma posiada ponad 3 000 partnerów w 15 krajach europejskich, a siedem oddziałów obsługuje ponad 50 000 klientów biznesowych. Cloudya, flagowy produkt NFON, jest zintegrowaną platformą do sprawnej komunikacji w chmurze, umożliwiającą prostsze połączenia głosowe, łatwe w obsłudze wideo konferencje i bezproblemową integrację z systemami CRM oraz narzędziami do współpracy zdalnej dla małych i średnich przedsiębiorstw. Portfolio NFON to cztery segmenty działalności: komunikacja biznesowa oparta na platformie Cloudya, rozwiązania do kontaktu z klientem, integracja oraz wsparcie. Dzięki intuicyjnym rozwiązaniom komunikacyjnym NFON skutecznie wdraża firmy w przyszłość komunikacji biznesowej. <http://www.nfon.com/>

## Press-Kit

Stefan Walcz, wiceprezes ds. produktów, NFON AG, Klaus von Rottkay, dyrektor generalny, NFON AG

## Kontakt dla mediów

Headquarter NFON AG  
Thorsten Wehner  
Vice President Public Relations  
+49 89 45 300 121

Deutschland  
100zehn GmbH  
Timm Caspari  
+49 89 55 27 06 20

España  
LF Channel  
Estela Cayón & Eloína Rivero  
+34 91 521 51 92

Italia  
BPRESS  
Mariateresa Faregna  
+39 02 72 585 304

Österreich  
PRofessional  
Ulrich Taller  
+43 1 524 97 07-0

United Kingdom  
Jones Consulting (UK) Ltd  
Claire Jones  
+44 7826 528900

Portugal  
Young Network Group  
Lúcia Amaral & Sara Vincente  
+351 217 506 047

Polska  
Clue PR  
Beata Cioczek & Roksana Kwiatek  
+48 508 096 257

Hrvatska  
VRH Komunikacije  
Luka Šipić  
+ 385 91 9594 642

Slovenija  
Pepi  
Petra Hercog  
+386 41 205 533

## Informacja Prasowa

## About Daktela

Daktela is a global provider of Contact Centre software and all-in-one solutions, enabling companies to have all their communications with customers in one place and create a unique customer experience. Headquartered in Prague, Czech Republic it operates throughout Europe, the Middle East and Asia Pacific. With over 900 corporate clients it has been one of the leading providers of this customer communications technology for over 16 years. The Daktela software is developed in-house and expertly supported by our team of specialists always in a local language and with individual care.

## Investor Relations

Sabina Prüser, Head of Investor Relations, +49 89 45 300 134, [sabina.prueser@nfon.com](mailto:sabina.prueser@nfon.com)

## Disclaimer

This communication is for information purposes only and does not constitute an offer to sell or the solicitation of an offer to buy or subscribe for any securities of the Company. The securities discussed herein have not been and will not be registered under the U.S. Securities Act of 1933, as amended (the "U.S. Securities Act") and may not be offered or sold in the United States absent registration or an exemption from registration under the U.S. Securities Act. There will be no public offering of the securities discussed in this release in the United States of America and the information contained in this release does not constitute an offer of securities for sale. This announcement is not for distribution, publication or transmission, directly or indirectly, to or within the United States of America, Australia, Canada, Japan or any other jurisdiction in which such distribution is unlawful, or to U.S. persons.