

T-Mobile Polska S.A.

reprezentowana przez:

Radcę Prawnego

Związek Przedsiębiorców i Pracodawców

ul. Nowy Świat 33,

00-029 Warszawa

Data Warszawa, 10 stycznia 2022r.

**WEZWANIE DO ZAPRZESTANIA NARUSZEŃ/USUNIĘCIA INFORMACJI, PRZEPROSZENIA
ORAZ DO ZAPŁATY ZADOŚĆCZYNIENIA**

Działając w imieniu i na rzecz T-Mobile Polska S.A. z siedzibą w Warszawie (stosowne pełnomocnictwo w załączeniu do niniejszego wezwania), wzywam **Związek Przedsiębiorców i Pracodawców** do:

- I. natychmiastowego zaprzestania (i) działań sprzecznych z prawem oraz dobrymi obyczajami, które naruszają interes T-Mobile Polska S.A. oraz (ii) naruszania dóbr osobistych m.in. renomy T-Mobile Polska S.A., tj. do zaprzestania publikacji artykułu na swojej stronie internetowej o tytule „Księga wstydu Ministerstwa Finansów – dyskryminacja podatkowa polskich firm” - określanego jako „Raport” pod adresem:

[https://zpp.net.pl/wp-content/uploads/2021/11/03.11.2021-Raport-ZPP-Ksiega-wstydu\[1\]Ministerstwa-Finansow-%E2%80%93-dyskryminacja-podatkowa-polskich-firm.pdf](https://zpp.net.pl/wp-content/uploads/2021/11/03.11.2021-Raport-ZPP-Ksiega-wstydu[1]Ministerstwa-Finansow-%E2%80%93-dyskryminacja-podatkowa-polskich-firm.pdf)

- poprzez usunięcie „Raportu” bądź usunięcia z niego wszelkich informacji dot. T – Mobile Polska S.A.

- II. złożenia wielokrotnego oświadczenia (dalej jako „Oświadczenie”) o odpowiedniej treści i w odpowiedniej formie tj. poprzez opublikowanie w terminie 14 dni od doręczenia niniejszego wezwania, oświadczenia o treści:

„Związek Przedsiębiorców i Pracodawców przeprasza T-Mobile Polska S.A. za umieszczenie na swojej stronie internetowej informacji które naruszają dobre obyczaje, zawierają wybiórcze informacje dotyczące realizacji obowiązków T-Mobile Polska S.A.”

Zarząd „

Ww. Oświadczenie winno zostać opublikowane w formie komunikatu napisanego białą czcionką z wytłuszczeniami, z interlinią oraz innymi formatami wskazanymi w pkt. 3.1, przy czym tekst oświadczenia powinien zajmować całą wolną powierzchnię komunikatu powyżej znaku towarowego (powinien zostać powiększony proporcjonalnie do rozmiaru wolnej powierzchni) oraz zostać wyśrodkowany w poziomie i pionie, na tle w kolorze ciemnym, umożliwiającym swobodne jego przeczytanie. Opublikowane na stronach internetowych <https://zpp.net.pl/>, www.gazeta.pl oraz profilu Kanał Sportowy na www.youtube.pl w formie stałej ekspozycji komunikatu tzw. „double billboard”, tj. o rozmiarach 750x200 pikseli, co najmniej przez 30 kolejnych dni;

- III. zapłaty, w terminie 7 dni od doręczenia niniejszego wezwania, kwoty 1 000 000 na rzecz Fundacja Warszawskie Hospicjum Dla Dzieci, na rachunek bankowy ww. podmiotu o numerze 33 1240 1082 1111 0000 0428 2080.

Podstawą niniejszego wezwania jest fakt, że w sposób bezprawny, bez zachowania prawem wymaganych przesłanek zawarłście Państwo szereg nieprawdziwych i krzywdzących informacji - co miało na celu dyskredytację T – Mobile Polska S.A. jako podmiotu prowadzącego działalność gospodarczą i ukazanie go jako podmiotu, który nie wywiązuje się w sposób prawidłowy ze swych obowiązków publicznoprawnych. Stworzony przez Państwa „raport” co najmniej w zakresie informacji dotyczący T-Mobile Polska S.A. jest nierzetelny, nie przedstawia pełnych informacji, sposobu rozliczenia, podstawy rozliczeń – pomija fakt poniesionych danin publicznoprawnych, które T-Mobile Polska S.A. poniosła a które to wpłynęły na wysokość wskazanego podatku CIT.

Przedstawione przez Państwa informacje budują w odbiorcy przeświadczenie o tym że T-Mobile Polska S.A. mogła zachować się niezgodnie z prawem czy dobrymi obyczajami. Odbiorca otrzymuje tylko wycinek informacji o działalności i zakresie świadczeń publicznoprawnych T-Mobile Polska S.A., nie uwzględnia kosztów działalności (w tym pozyskania i rozliczenia częstotliwości). Powyższe wprost wskazuje, że jedynym celem raportu było zdyskredytowanie mojego Mocodawcy a nie przedstawienie rzetelnych informacji. Co zaskakujące (mniej po dokładnej analizie dostępnym informacji) to zestawienie z konkurentami bez szerokiego kontekstu rynku telekomunikacyjnego.

Treści zaprezentowane przez Państwa w szczególności:

- a) mogą stwarzać wrażenie o prowadzeniu przez T – Mobile Polska S.A. nieuczciwej/niezgodnej z przepisami obowiązującego prawa działalności gospodarczej polegającej na systemowym braku odprowadzania podatku CIT w należytej wysokości – co nie odzwierciedla w żadnym stopniu rzeczywistego stanu rzeczy;
- b) stygmatyzują T – Mobile Polska S.A. w odbiorze publicznym, negatywnie wpływając na wizerunek i wartość marki;

- c) mogą wpływać na zachowania partnerów biznesowych np. poprzez wywołanie nieufności, niechęci do pozostawania w relacjach z T – Mobile Polska S.A.;
- d) mogą wpływać na relacje T – Mobile Polska S.A. z Klientami np. poprzez niewybieranie T – Mobile Polska S.A. jako usługodawcy;
- e) mogą obniżać morale pracowników i współpracowników T – Mobile Polska S.A., wpływając ujemnie na rozumienie wartości, które są prezentowane i realizowane przez T – Mobile Polska S.A.

Upublicznianie zatem takich nieprawdziwych treści, które następnie systematycznie są powielane w środkach masowego przekazu, dodatkowo nasilając i utrwalając negatywny wydźwięk prezentowanych komunikatów, co z kolei prowadzi do dalszego wzmocnienia ich negatywnych efektów.

W razie niezastosowania się przez do ww. żądań, T-Mobile Polska S.A. podejmie dalsze kroki mające na celu ochronę swoich praw, ze skorzystaniem z drogi sądowej włącznie.

W załączeniu

- pełnomocnictwo