

Warszawa, 20.09.2021

Informacja prasowa



ul. Szachowa 1  
04-894 Warszawa  
tel.: +48 22 512 81 00  
fax: +48 22 512 86 25  
e-mail: info@il-pib.pl  
www.il-pib.pl

## **Wszyscy gotowi na DVB-T2? Startuje kampania Instytutu Łączności**

**Czy będziemy mogli korzystać z nowych możliwości, jakie daje DVB-T2? Tak, ale tylko z odpowiednim sprzętem. Rusza przygotowana przez Instytut Łączności – PIB kampania społeczna, która pomoże przygotować się do wprowadzenia nowego standardu telewizji cyfrowej.**

Od 20 września widzowie kilku największych stacji telewizyjnych mogą zobaczyć dwa spoty informacyjne na temat nowego standardu naziemnej telewizji cyfrowej DVB-T2/HEVC.

### **Na początek**

To początek kampanii społecznej „Gotowi na DVB-T2?” realizowanej przez Instytut Łączności – Państwowy Instytut Badawczy we współpracy z nadawcami telewizyjnymi, Kancelarią Prezesa Rady Ministrów, Urzędem Ochrony Konkurencji i Konsumentów, Krajową Radą Radiofonii i Telewizji oraz Urzędem Komunikacji Elektronicznej.

Filmy będą się pojawiać na antenie TVP, Polsatu, TVN, TV Trwam, TV Puls i stacji Kino Polska. Kampania pomoże widzom przygotować się do zmiany standardu nadawania, która nastąpi w połowie 2022 roku.

Działa już też serwis informacyjny [gov.pl/cyfrowaTV](http://gov.pl/cyfrowaTV).

### **Nowa jakość w odpowiednim telewizorze**

Pierwszy spot kampanii skierowany jest do osób planujących zmianę odbiornika na nowy. Przypomina o sprawdzeniu, czy kupowany sprzęt będzie odbierał programy nadawane w DVB-T2/HEVC. Odbiór telewizji naziemnej w standardzie DVB-T2/HEVC będzie bowiem wymagać telewizora wyposażonego w odpowiednie funkcje.

Drugi z przygotowanych filmów skupia się na zaletach, jakie daje DVB-T2/HEVC. Nowy standard przyniesie widzom telewizji naziemnej większą ofertę programów, lepszą jakość obrazu i dźwięku oraz usługi telewizji hybrydowej.

### **Dobrze poinformowani**

Ale telewizyjne spoty to nie wszystko. W ramach kampanii ruszył serwis informacyjny [gov.pl/cyfrowaTV](http://gov.pl/cyfrowaTV), gdzie można znaleźć aktualności oraz teksty informacyjne i poradniki związane z DVB-T2/HEVC. Powstały także broszury i ulotki z podstawowymi informacjami na temat nowego standardu. Kampania będzie też wspierana regularnymi publikacjami w mediach społecznościowych Instytutu Łączności.

### **DVB-T2/HEVC wkracza do Polski**

Szeroki i łatwy dostęp do informacji o DVB-T2/HEVC jest bardzo ważny, bo już za kilka miesięcy będzie to jedyny standard nadawania naziemnej telewizji cyfrowej w Polsce. Odbiór programów w starym formacie DVB-T nie będzie już możliwy.

Zmiana będzie wprowadzana etapami wiosną 2022 roku. Nadajniki telewizyjne obsługujące poszczególne regiony kraju zostaną przełączone na DVB-T2/HEVC według ustalonego harmonogramu:

- 28 marca 2022 roku - w województwach lubuskim i dolnośląskim,
- 25 kwietnia 2022 roku - w województwach zachodniopomorskim, pomorskim, wielkopolskim i kujawsko-pomorskim,
- 23 maja 2022 roku - w województwach łódzkim, opolskim, świętokrzyskim, śląskim, małopolskim, i podkarpackim,
- 27 czerwca 2022 roku - w województwach warmińsko-mazurskim, podlaskim, mazowieckim, lubelskim.

### **Dlaczego Ił?**

Instytut Łączności jest związany z polską telewizją od samych jej początków. Jego naukowcy uruchamiali doświadczalne stacje telewizyjne w latach 30. i 50. XX wieku. Ich dziełem są również pierwsze w Polsce emisje programów w kolorze. Badaniami nad telewizją Instytut zajmuje się nieprzerwanie od kilkudziesięciu lat.

---

Materiały:

Spot „Gotowi na DVB-T2? Nie kupuj telewizora z minionej epoki!”: <https://youtu.be/xbgWRWf71xM>

Spot „Gotowi na DVB-T2? Wybór, personalizacja i jakość – telewizja nowej generacji”:  
[https://youtu.be/1OyIA\\_4On8](https://youtu.be/1OyIA_4On8)

Serwis poświęcony DVB-T2/HEVC: <https://gov.pl/cyfrowaTV>

Strona www Instytutu Łączności: <https://il-pib.pl>

[Facebook](#)

[Twitter](#)

[YouTube](#)

Kontakt dla mediów:

Paweł Woźniak

[p.wozniak@il-pib.pl](mailto:p.wozniak@il-pib.pl)

+48 506 047 164

Anna Maraszek

[a.maraszek@il-pib.pl](mailto:a.maraszek@il-pib.pl)

+48 725 503 365