



**Sprawozdanie z działalności Zarządu ATM S.A.
za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2020**

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI W ROKU 2020

1. Kluczowy wskaźnik efektywności – Zysk EBITDA

Począwszy od Sprawozdania Finansowego za 2017 rok Spółka stosuje definicję zysku EBITDA (jako alternatywnej miary wyniku) dostosowaną do wymogów sprawozdawczości zarządczej wprowadzonych w ATM od początku 2017 roku (co było możliwe m.in. dzięki wdrożeniu nowego systemu klasy ERP). Ponadto od początku 2019 roku Spółka skorygowała definicję zysku EBITDA w taki sposób, aby wpływ wdrożenia MSSF 16 na przychody i koszty Spółki został wyeliminowany – dzięki czemu zachowana została porównywalność zysku EBITDA Spółki w stosunku do okresów zakończonych przed 01.01.2019 r. Szczegóły oraz uzgodnienie EBITDA do pozycji ze Sprawozdania z Dochodów zostały zaprezentowane poniżej. Wskaźnik EBITDA nie jest definiowany przez MSSF i może być wyliczany inaczej przez inne podmioty.

Pozycje przychodowe i kosztowe, które zostały wyłączone przy wyliczaniu zysku EBITDA są następujące (o ile wcześniej te pozycje obciążały zysk operacyjny):

- koszty restrukturyzacji – koszty związane z restrukturyzacją Spółki przeprowadzaną przez Zarząd – zaprezentowane w poniższej tabeli w linii „koszty restrukturyzacji”;
- koszty związane z opłatami i prowizjami bankowymi (o łącznej wartości 46 tys. zł w 2020 r. oraz 86 tys. zł w 2019 r.) – z uwagi na ich nieoperacyjny charakter – zaprezentowane w poniższej tabeli w pozycji „koszty działalności operacyjnej”;
- podatek od nieruchomości oraz inne daniny publiczne o łącznej wartości 882 tys. zł w 2020 r. oraz 843 tys. zł w 2019 r. (w tym ponoszone na rzecz Zarządu Dróg Miejskich) – z uwagi na ogólnie przyjętą definicję zysku EBITDA (jest to zysk operacyjny przed potrąceniem, m.in., podatków) – zaprezentowane w poniższej tabeli w linii „koszty działalności operacyjnej”;
- strata (zysk) poniesiona w związku z rozporządzeniem/przeszacowaniem wartości aktywa trwałego (z uwagi na niekasowy charakter tych strat/zysków) o łącznej wartości 58 tys. zł w 2020 r. oraz 416 tys. zł w 2019 r. – zaprezentowana w poniższej tabeli w pozycji „pozostałe koszty (przychody) operacyjne”;
- koszty wynagrodzeń wynikające z wyceny instrumentów pochodnych przyznanych kluczowym pracownikom Spółki w ramach programu motywacyjnego, koszty programu retencyjnego lub koszty jednorazowych premii związanych z procesem pozyskania inwestora o wartości 1 211 tys. zł w 2020 r. oraz 1 435 tys. zł w 2019 r. – z uwagi na ich niekasowy lub jednorazowy charakter – zaprezentowane w poniższej tabeli w pozycji „koszty działalności operacyjnej”;
- odpisy aktualizujące należności z tytułu dostaw i usług oszacowane wg MSSF 9 (z uwagi na ich niekasowy charakter - rezerwy) o łącznej wartości 588 tys. zł w 2020 r. oraz 241 tys. zł w 2019 r. – zaprezentowane w poniższej tabeli w pozycji „pozostałe koszty (przychody) operacyjne”.

	Za okres 01/01- 31/12/2019	Za okres 01/01- 31/12/2020
Zysk (strata) na działalności operacyjnej	25 563	41 546
Amortyzacja	48 485	42 061
EBITDA	74 049	83 607
Korekty, w tym:	(14 376)	(9 911)
Koszty działalności operacyjnej	2 363	2 140
Pozostałe koszty (przychody) operacyjne	657	646
Koszty restrukturyzacji	1 889	3 604
Eliminacja efektu wdrożenia MSSF 16 - przychody operacyjne (korekta)	(185)	589
Eliminacja efektu wdrożenia MSSF 16 -	(2 647)	(2 983)

koszty operacyjne
(korekta)

Eliminacja efektu wdrożenia MSSF 16 - amortyzacja (korekta)	(16 454)	(13 907)
EBITDA znormalizowana	59 672	73 696

2. Zdarzenia istotnie wpływające na działalność jednostki, jakie nastąpiły w roku obrotowym, a także po jego zakończeniu, do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego

Omówienie wyników Spółki w niniejszym podrozdziale zostało opracowane przy założeniu eliminacji wpływu wdrożenia MSSF 16 na sprawozdanie z dochodów Spółki. Dzięki temu zachowana została porównywalność wyników Spółki w 2020 roku względem okresów zakończonych przed 01.01.2020 r.

Wyniki operacyjne i finansowe

W 2020 roku Spółka wypracowała znakomite wyniki finansowe. Była to zasługa przede wszystkim dynamicznie rosnących przychodów ze sprzedaży (+14% w ujęciu r/r), co zostało osiągnięte dzięki szeregowi konsekwentnie wdrażanych w ATM inicjatyw w następujących obszarach:

- generowanie tzw. „leadów” (w tym marketing automation);
- zarządzanie lejkiem sprzedażowym;
- segmentacja klientów oraz wprowadzanie nowych kanałów sprzedażowych;
- obsługa oraz retencja klientów.

Wspólnym mianownikiem wszystkich wyżej wspomnianych inicjatyw jest orientacja na klienta, która stała się motorem niemal wszystkich istotnych projektów prowadzonych w Spółce. Wymierne efekty – w postaci pozyskiwania nowych klientów oraz kontraktów – widoczne są przede wszystkim w kluczowym z punktu widzenia dalszego rozwoju Spółki Segmentie Usług Centrów Danych, który osiągnął dynamikę wzrostu przychodów na poziomie aż 28% r/r. Wyniki Segmentu Usług Telekomunikacyjnych pozostały na zbliżonym poziomie w stosunku do 2019 roku odnotowując nieznaczny spadek o 0,1% r/r.

Pozytywnie należy również ocenić efekty prowadzonych konsekwentnie od wielu kwartałów wysiłków nakierowanych na optymalizację kosztową, w tym w szczególności w zakresie kosztów świadczenia usług Segmentu Usług Telekomunikacyjnych. W minionym roku doprowadziły one do poprawy rentowności sprzedaży o 0,9 p.p. (z 60,5% do 61,4%), co przyczyniło się do wypracowania wyższego o ponad 14 mln zł zysku ze sprzedaży niż w roku 2019. Koszty działalności operacyjnej – w zakresie uwzględnianym przy wyliczaniu zysku EBITDA – pozostały na zbliżonym poziomie odnotowując nieznaczny wzrost o 1% r/r, co należy interpretować jako pozytywne zjawisko uwzględniając wysoką inflację utrzymującą się w 2020 roku. W konsekwencji wyżej wymienionych działań ATM osiągnął najwyższy w swojej historii zysk EBITDA na poziomie 73,7 mln zł, odnotowując roczną dynamikę wzrostu w wysokości 24%.

Warto w tym miejscu zwrócić uwagę, że rezultaty osiągnięte przez Spółkę niezmiennie od wielu kwartałów oparte są niemal wyłącznie na powtarzalnym strumieniu przychodów – blisko 97% całkowitych przychodów Spółki w minionym roku stanowiły przychody o charakterze abonamentowym.

Na ostateczny poziom zysku netto Spółki istotny wpływ miały również:

- koszty restrukturyzacji Spółki w wysokości 3,6 mln zł (ujęte w ramach kosztów działalności operacyjnej Sprawozdania z Dochodów);
- odpis aktualizujący wartość akcji jednostki stowarzyszonej Linx Telecommunications Holding B.V. w wysokości 6,1 mln zł, który został ujęty na poziomie przychodów finansowych Sprawozdania z Dochodów (pozycja niekasowa).

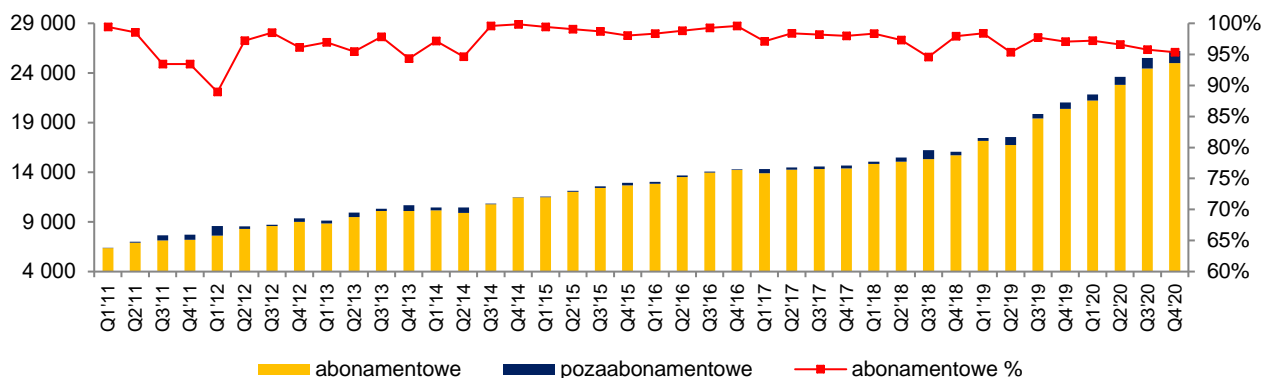
W 2020 roku Spółka przeznaczyła na nakłady inwestycyjne ok. 86 mln zł, z czego prawie 80% środków posłużyła przygotowaniu do uruchomienia produkcyjnego kolejnych modułów data center oraz zakupowi infrastruktury niezbędnej do świadczenia usług dzierżawy serwerów dedykowanych i cloud computingu.

Bardziej szczegółowe omówienie wyników w poszczególnych segmentach operacyjnych przedstawione zostało w dalszej części rozdziału.

Segment Usług Centrów Danych

dane w tys. zł	Q1'18	Q2'18	Q3'18	Q4'18	Q1'19	Q2'19	Q3'19	Q4'19	Q1'20	Q2'20	Q3'20	Q4'20
Przychody z Segmentu Usług Centrów Danych	15 073	15 486	16 213	16 051	17 444	17 558	19 861	21 020	21 847	23 617	25 517	26 206
w tym przychody abonamentowe	14 826	15 067	15 336	15 720	17 167	16 739	19 405	20 398	21 233	22 816	24 435	24 986

Przychody z Segmentu Usług Centrów Danych [tys. zł]



W 2020 roku przychody w Segmencie Usług Centrów Danych wzrosły aż o 28% w stosunku do roku poprzedniego (+21 mln zł – do 97,2 mln zł). Głównymi motorami tak dynamicznego wzrostu były:

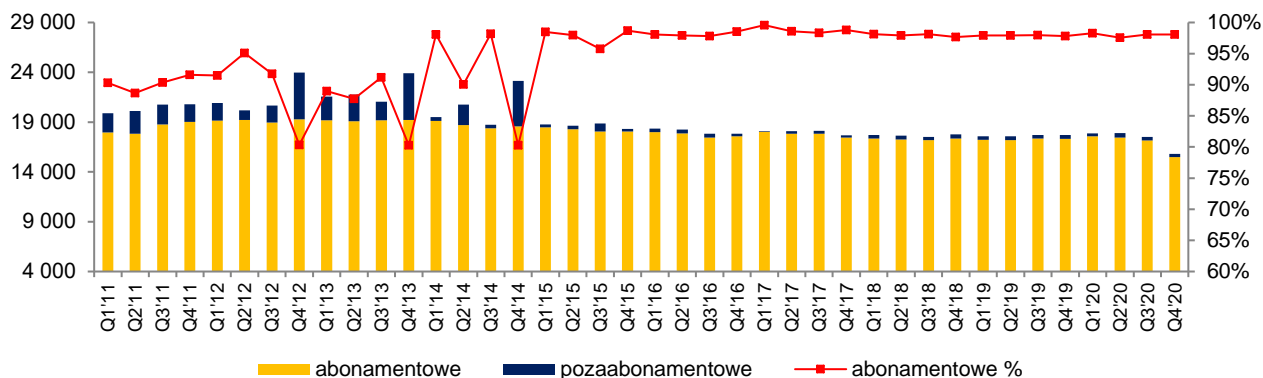
- usługi kolokacji (wraz z usługami towarzyszącymi, np. dzierżawą łączników w centrach danych, usługami zasilania gwarantowanego) – w tym obszarze produktowym Spółka odnotowała znaczący wzrost sprzedaży;
- usługi serwerów dedykowanych oraz chmury obliczeniowej obejmujące kompleksowe i „uszyte na miarę” rozwiązania z dziedziny cloud-computingu, serwerów dedykowanych oraz bezpieczeństwa IT.

Koszty świadczenia usług segmentu wyniosły w minionym roku 31,6 mln zł i były wyższe o 7,5 mln zł w porównaniu do 2019 r. (z czego prawie 68% to wzrost kosztów zakupu energii elektrycznej wynikający z tendencji rynkowych). W rezultacie rentowność sprzedaży segmentu była o 0,6 p.p. niższa niż w 2019 roku (wyniosła 67,5%), natomiast Marża Segmentu – uwzględniająca koszty pracowników bezpośrednio zaangażowanych w realizację usług w Segmencie Usług Centrów Danych – wzrosła na przestrzeni roku o 13,8 mln zł (+29%).

Segment Usług Telekomunikacyjnych

dane w tys. zł	Q1'18	Q2'18	Q3'18	Q4'18	Q1'19	Q2'19	Q3'19	Q4'19	Q1'20	Q2'20	Q3'20	Q4'20
Przychody z Segmentu Usług Telekomunikacyjnych	18 398	18 388	18 359	18 652	18 495	18 495	18 612	18 615	18 775	18 748	18 441	18 152
w tym przychody abonamentowe	18 062	18 021	18 024	18 232	18 129	18 128	18 254	18 217	18 462	18 308	18 094	17 763

Przychody z Segmentu Usług Telekomunikacyjnych [tys. zł] *



* po wyłączeniu przychodów uzyskiwanych poza podstawowymi segmentami działalności (ze sprzedaży usług o charakterze administracyjnym) – wykazywanych w raportach okresowych sprzed 2018 r. w segmencie „Pozostałe”

Przychody ze sprzedaży usług Segmentu Usług Telekomunikacyjnych przekroczyły w 2020 roku 74,1 mln zł, odnotowując nieznaczny spadek o 0,1% r/r. Przychody abonamentowe stanowiły 98% wyżej wymienionej kwoty, a wyniki sprzedaży w głównych liniach produktowych przedstawiają się następująco:

- przychody z usług dostępu do Internetu wzrosły w minionym roku o 0,9 mln zł r/r (+4% r/r);
- przychody z usług transmisji danych (głównie w części hurtowej) oraz usług głosowych spadły – o 0,9 mln zł r/r (-2% r/r);

Koszty świadczenia usług Segmentu Usług Telekomunikacyjnych zostały zredukowane o 1% r/r, głównie na skutek renegotjacji i optymalizacji kosztów związanych z utrzymaniem sprzętu sieciowego oraz kosztów związanych z tzw. szkieletem sieci światłowodowej i jego serwisowaniem.

W rezultacie wyżej opisanych czynników rentowność sprzedaży segmentu wzrosła o 0,7 p.p. r/r (do 53,4%), zaś Marża Segmentu – uwzględniająca koszty pracowników bezpośrednio zaangażowanych w realizację usług w Segmencie Usług Telekomunikacyjnych – wzrosła na przestrzeni roku o 3,5 mln zł (+11%) i stanowi ok. 38% całkowitego zysku ze sprzedaży Spółki.

ISTOTNE ZDARZENIA W OKRESIE

- W dniu 10.04.2020 r. Spółka zawarła umowę refinansowania kredytu. Nowe finansowanie zostało udzielone przez mBank S.A. jako agenta kredytu i pierwotnego kredytodawca oraz Santander Bank Polska S.A. jako agenta ds. zabezpieczeń i pierwotnego kredytodawcę. W ramach refinansowania dokonano przedterminowej spłaty dotychczasowego zadłużenia z tytułu wszystkich kredytów udzielonych Spółce przez banki: mBank S.A. oraz ING Bank Śląski S.A. Zadłużenie finansowe z tytułu leasingów nie zostało objęte refinansowaniem. Podpisana w dniu 10.04.2020 r. umowa kredytów i linii gwarancyjnej („Umowa Kredytów”) objęła 5-letni kredyt terminowy w maksymalnej wysokości do 225.000.000 PLN, 5-letni kredyt terminowy inwestycyjny w maksymalnej wysokości do 110.000.000 PLN, 3-letni kredyt w rachunku bieżącym w maksymalnej wysokości do 20.000.000 PLN oraz linię gwarancyjną do maksymalnej wysokości 10.000.000 PLN. Dodatkowo w Umowie Kredytów przewidziane zostało zawarcie transakcji zabezpieczających przed ryzykiem zmiany stopy procentowej.
- W dniu 30.04.2020 r. podpisana została umowa pomiędzy Spółką a konsorcjum firm TOTALBUD S.A. z siedzibą w Warszawie i AdBuild sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Kielcach, której przedmiotem było wykonanie budowy budynku serwerowni F6 na terenie ATM S.A. w Warszawie przy ul. Grochowskiej 21a/Jubilerskiej 8 i tym samym zwiększenie podaży oferowanej klientom powierzchni kolokacyjnej netto o ok. 1 500 m2 netto. Realizacja przedmiotu umowy przewidziana została w terminie do dnia 24 września 2021 roku. Wynagrodzenie ryczałtowe za realizację przedmiotu umowy wynosi 18,7 mln zł netto.
- W dniu 1.07.2020 r. Pan Tomasz Galas złożył rezygnację z pełnienia funkcji Wiceprezesa Zarządu Spółki z dniem 31 sierpnia 2020 roku.
- W dniu 11.08.2020 r. złożony został do Komisji Nadzoru Finansowego wniosek w sprawie udzielenia zezwolenia na wycofanie akcji Spółki z obrotu na rynku regulowanym.
- W dniu 31.08.2020 r. Rada Nadzorcza Spółki podjęła uchwałę w sprawie powołania Pana Adama Ponichtery do Zarządu Spółki na stanowisko Członka Zarządu Spółki z dniem 1 września 2020 roku.

- W dniu 30.09.2020 r. ATM S.A. powziął informację, iż w dniu 29 września 2020 r. Komisja Nadzoru Finansowego podjęła decyzję w przedmiocie zezwolenia na wycofanie akcji Spółki z obrotu na rynku regulowanym prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dniem 19 października 2020 r.
- W dniu 08.10.2020 r. skierowana została do Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. prośba o podjęcie działań niezbędnych do wykonania decyzji Komisji Nadzoru Finansowego z dnia 29 września 2020 r. w przedmiocie udzielenia zezwolenia na wycofanie z obrotu na rynku regulowanym 36.343.344 (trzydziestu sześciu milionów trzystu czterdziestu trzech tysięcy trzystu czterdziestu czterech) zdematerializowanych akcji zwykłych na okaziciela Spółki (jako termin, po upływie którego nastąpi wycofanie akcji z obrotu wskazano w decyzji KNF 19 października 2020 r.).
- W dniu 13.10.2020 r. Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. podjęła uchwałę w sprawie wycofania z obrotu na Głównym Rynku GPW akcji Spółki. Zgodnie z przedmiotową uchwałą wycofanie akcji Spółki, oznaczonych kodem „PLATMSA00013” (łącznie 36 000 000 akcji serii A oraz 343 344 akcji serii B), z obrotu na Głównym Rynku GPW zostało zaplanowane na dzień 19.10.2020 r.
- W dniu 17.10.2020 r. Zarząd ATM S.A. otrzymał wspólne zawiadomienie od MCI.PrivateVentures FIZ – subfunduszu MCI.EuroVentures 1.0 („MCI”), AMC Capital IV Albatros S.A. R.L. („AMC”) oraz Terve Bidco S.à r.l. („Kupujący”), z którego wynika, że MCI oraz AMC, którzy są współnikami spółki AAW III sp. z o. o. („Akcjonariusz Większościowy”), która posiada 35.736.906 akcji na okaziciela Spółki stanowiących 98,33% kapitału zakładowego Spółki oraz Kupujący zawarli przedwstępłą umowę sprzedaży dotyczącą nabycia 100% udziałów Akcjonariusza Większościowego oraz nabycia 606.438 akcji na okaziciela w Emitencji stanowiących 1,67% kapitału zakładowego Spółki przez Kupującego.
- W dniu 11.12.2020 r. Spółka zawarła umowę z OLH IV sp. z o.o. dot. sprzedaży wszystkich posiadanych udziałów w spółce Linx Telecommunications Holding B.V.
- W dniu 16.12.2020 r. objęte zostały przez osoby fizyczne 1.744.480 akcje serii C o łącznej wartości nominalnej PLN 1.657.256.
- W dniu 30.12.2020 r. ATM S.A. dokonał spłaty dotychczasowego zadłużenia z tytułu wszystkich kredytów udzielonych Spółce przez banki: mBank S.A. oraz Santander Bank Polska S.A. i przystąpiła do Umowy Kredytu i umowy międzywierzycielskiej jako dodatkowy kredytobiorca „Additional Guarantor” oraz dodatkowy gwarant „Additional Borrower”. Na mocy Umowy Kredytowej Spółka otrzymała 7-letnie finansowanie terminowe. Spółka zawarła także umowę ramową z mBank S.A., na podstawie której otrzymała 5-letnie finansowanie obrotowe w formie linii wieloproduktowej.
- W dniu 30 grudnia 2020 r. nastąpiło rozliczenie nabycia udziałów w AAWIII Sp. z o.o. przez Global Compute Poland Sp. z o.o.
- W dniu 30 grudnia 2020 r. rezygnację z funkcji w Radzie Nadzorczej ATM S.A. złożyli pan Piotr Sieluk, pan Mariusz Grendowicz, pan Tomasz Czechowicz, pan Przemysław Głębocki, pan Maciej Kowalski, pan Tomasz Jacygrad i pan Sebastian Millinder. W tym samym dniu do Rady Nadzorczej Spółki na posiedzeniu NWZA ATM S.A. powołani zostali pan Scott Peterson, pan Christopher Kenney, pan Stephen Taylor, pan Leonard SeEVERS oraz pan Alejandro Batista.

3. Przewidywany rozwój jednostki

Wyniki osiągnięte przez Spółkę w 2020 roku bazują niemal w całości na powtarzalnym strumieniu przychodów, co oznacza, że w kolejnych okresach powinny być regularnie poprawiane. Dynamika tego wzrostu będzie w głównej mierze uzależniona od 2 czynników:

- tempa przyrostu zysku EBITDA w Segmencie Usług Centrów Danych, które z kolei będzie ściśle skorelowane z tempem komercjalizacji powierzchni kolokacyjnej oraz sprzedaży produktów bazujących na infrastrukturze centrów danych (np. serwery dedykowane, cloud, biura zapasowe). Celem strategicznym Spółki jest umacnianie pozycji lidera rynku centrów danych w Polsce oraz budowanie pozycji istotnego gracza w tym segmencie na rynku europejskim. Dzięki konsekwentnej realizacji planu inwestycyjnego Spółka dysponuje najwyższej jakości powierzchnią centrów danych, którą może oferować pod usługi kolokacji, wykorzystując trendy światowe i rosnący popyt na tego typu usługi;

- sytuacji w Segmencie Usług Telekomunikacyjnych, w którym głównym wyzwaniem jest zatrzymanie spadków przychodów abonamentowych oraz ich rentowności, a zatem maksymalizacja wykorzystania potencjału wybudowanej w minionych latach infrastruktury sieciowej. Zakończone w latach ubiegłych inwestycje w miejskie sieci światłowodowe i światłowodowe sieci międzymiastowe powinny – w połączeniu z systematycznym zwiększaniem liczby obsługiwanych lokalizacji biznesowych - przyczynić się do stabilnych wpływów z usług transmisji szerokopasmowej i wymiany ruchu w Internecie, jednocześnie stanowiąc katalizator do wzrostu przychodów kolokacyjnych (odpowiedniej jakości łącza zwiększają atrakcyjność oferty centrów danych).

4. Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju

W roku 2020 ATM S.A. nie prowadziła istotnych, wyodrębnionych prac w dziedzinie badań i rozwoju.

Niemniej Spółka nieustannie prowadzi prace o charakterze badawczo-rozwojowym, mające na celu opracowanie i wdrażanie nowoczesnych rozwiązań i technologii w zakresie budowy i wyposażenia centrów danych, a także świadczenia usług kolokacyjnych oraz usług wyższego rzędu bazujących na infrastrukturze centrów danych. Prowadzone badania i prace wdrożeniowe dają efekty w szczególności w postaci optymalizacji zużycia energii niezbędnej do zasilania centrów danych oraz zaawansowanego monitoringu zasobów teleinformatycznych udostępnianego klientom.

5. Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa

Spółka jest w stabilnej sytuacji finansowej i nie są znane czynniki, które mogłyby tę sytuację pogorszyć w przyszłości.

6. Nabycie akcji własnych

W raportowanym okresie Spółka nie przeprowadzała transakcji nabycia akcji własnych.

7. Posiadane przez jednostkę oddziały

Spółka nie posiada oddziałów samodzielnie prowadzących działalność gospodarczą.

8. Informacje o stosowanych instrumentach finansowych

ATM S.A. korzysta z kredytów, które szczegółowo opisuje nota 20 sprawozdania finansowego. Spółka zawarła transakcję swap na stopę procentową (IRS) opisaną w nocie 9. sprawozdania finansowego.

Informacje o instrumentach finansowych w zakresie ryzyka, na jakie narażona jest Spółka, jak również zarządzania tym ryzykiem zostały przedstawione w nocie 27 sprawozdania finansowego.

OMÓWIENIE PODSTAWOWYCH WIELKOŚCI EKONOMICZNO-FINANSOWYCH

Porównanie wyników roku 2020 z rokiem poprzednim zostało zaprezentowane w poniższej tabeli, zaś ich omówienie znajduje się w części dotyczącej wyników operacyjno-finansowych zamieszczonej w poprzednim rozdziale niniejszego sprawozdania:

[wybrane dane finansowe w tys. zł]	2020	2019	zmiana %
Przychody ze sprzedaży	170 076	149 020	14%
Zysk ze sprzedaży	119 922	106 886	12%
Zysk operacyjny	41 546	25 563	63%
Zysk (strata) brutto	23 608	9 184	157%
Zysk (strata) netto	19 270	6 014	218%

OPIS ISTOTNYCH CZYNNIKÓW RYZYKA I ZAGROŻEŃ

Ryzyko związane z sytuacją gospodarczą w Polsce i na świecie

Działalność Spółki jest mało podatna na zmiany koniunktury gospodarczej.

Na moment publikacji niniejszego sprawozdania finansowego dodatkowym czynnikiem ryzyka jest sytuacja epidemiczna związana z koronawirusem COVID-19, do której Spółka odniosła się w nocie 29 sprawozdania finansowego.

Ryzyko związane z zasobami ludzkimi

Działalność Spółki realizowana jest z sukcesem przez wysoko wykwalifikowanych pracowników. Na sukces i przewagę konkurencyjną funkcjonowania Spółki wpływa też kadra zarządzająca. Utrata pracowników – zarówno ekspertów, jak i kadry zarządzającej, spowodowana sytuacją niezależną od Spółki – może wiązać się z ryzykiem obniżenia jakości oferowanych usług i rozwiązań oraz np. opóźnieniami w ramach realizowanych projektów dla klientów. Negatywne skutki mogłoby mieć ewentualne niezgodne z prawem działanie pracowników (np.: wyrządzenie szkody podmiotom trzecim, nielojalność polegająca m.in. na podejmowaniu przez nich działalności konkurencyjnej, ujawnieniu informacji stanowiącej tajemnicę służbową i zawodową).

Z dotychczasowych doświadczeń Spółki wynika, że sytuacja kadrowa Spółki jest stabilna, pracownicy i kadra zarządzająca zaangażowana w rozwój spółki.

Ryzyko związane z prognozami i planowaniem

Ryzyko związane z prognozami i planowaniem niesie ze sobą niebezpieczeństwo, że prognozy stanowiące podstawę podjęcia decyzji inwestycyjnych na rynku centrów danych nie sprawdzą się na skutek zmian zachodzących w otoczeniu ekonomicznym czy też technologicznym (np. pojawienie się nowych technologii). Prognozy dotyczące planowanych inwestycji mogą okazać się chybione, mimo przyjęcia racjonalnych założeń w procesie prognozowania.

Ryzyko związane z silną konkurencją

W branży teleinformatycznej ryzyko związane z pojawieniem się nowej konkurencji jest duże, głównie z powodu atrakcyjności rynku usług centrów danych (dynamiczny wzrost) w Polsce i Europie. Ewentualne pojawienie się nowych znaczących konkurentów (zwłaszcza międzynarodowych podmiotów) może w przyszłości wywierać negatywny wpływ na wyniki finansowe Spółki. Również potencjalne procesy konsolidacyjne na rynku krajowym mogą zaowocować pogorszeniem dynamiki wzrostu parametrów finansowych Spółki – dotyczy to zarówno ewentualnej konsolidacji podażowej, jak i popytowej strony rynku.

PODPISY CZŁONKÓW ZARZĄDU:

Imię i Nazwisko	Stanowisko/funkcja	Data	Podpis
Daniel Szcześniewski	Prezes Zarządu	10.05.2021 r.
Wojciech Sadowski	Członek Zarządu	10.05.2021 r.
Radosław Potera	Członek Zarządu	10.05.2021 r.