



T-MOBILE POLSKA S.A.

ul. Marynarska 12, 02-674 Warszawa

Sprawozdanie z działalności jednostki

T-Mobile Polska S.A.

w okresie od 1 stycznia 2020 roku do 31 grudnia 2020 roku

Ogólne informacje o sytuacji Spółki.

T-Mobile Polska S.A. („T-Mobile”, „T-Mobile Polska” lub „Spółka”) zakończyła rok 2020 zyskiem netto w wysokości 176,6 miliona złotych (wzrost o 114,5 miliona złotych w porównaniu z ubiegłym rokiem).

Przychody ze sprzedaży w roku 2020 wyniosły 6.198,0 miliona złotych i w stosunku do roku ubiegłego wzrosły o 11,0 miliona złotych.

W 2020 roku koszty działalności operacyjnej Spółki spadły o 3% w porównaniu do ubiegłego roku i wyniosły 6.038,8 miliona złotych, co w głównej mierze wynika ze spadku wartości sprzedanych towarów i materiałów o 162,6 miliona złotych.

W 2020 roku zmniejszenie kosztów finansowych w odniesieniu do 2019 roku o kwotę 47,8 miliona złotych było wywołane głównie pozytywną wyceną instrumentów finansowych.

Finansowanie działalności T-Mobile w 2020 roku odbywało się ze środków własnych oraz w ramach struktur cashpooling'u wynikającego z umowy Cash Management podpisanej z Deutsche Telekom AG. T-Mobile będzie kontynuowała swoją działalność na rynku telekomunikacyjnym, sytuacja finansowa Spółki jest stabilna i umożliwia terminowe regulowanie zobowiązań.

Spółka nie posiada oddziałów. W minionym okresie nie było nabycia akcji własnych.

W 2021 roku Spółka zamierza kontynuować strategię utrzymania wyniku finansowego przed opodatkowaniem i amortyzacją na poziomie zbliżonym do poziomu z roku 2020, jednocześnie dostrzegając potencjał na jego niewielki wzrost wynikający z przewidywanego wzrostu bazy klientów.

Najistotniejsze wydarzenia

Zmiany w składzie Zarządu

Z początkiem kwietnia 2020 roku stanowisko Członka Zarządu T-Mobile Polska S.A., Dyrektora ds. Prawnych, Bezpieczeństwa i Zarządzania Zgodnością objął Cezary Albrecht.

Cezary Albrecht posiada ponad 20-letnie doświadczenie w dziedzinie prawa telekomunikacyjnego, w tym prawa europejskiego. Swoją karierę zawodową rozpoczął w centrali Deutsche Telekom, a z T-Mobile Polska S.A. jest związany od 14 lat, w czasie których odpowiadał za obszary strategii, public affairs oraz prawa i regulacji. Reprezentuje również Spółkę w relacjach z innymi operatorami, regulatorami krajowymi (UKE, UOKiK, KRRIT) oraz organami Unii Europejskiej.

Cezary Albrecht zastąpił na stanowisku Włodzimierza Nowaka, który pełnił obowiązki Członka Zarządu ds. Prawnych, Bezpieczeństwa i Zarządzania Zgodnością przez 3 lata i zdecydował się nie przedłużać kontraktu wygasającego 31 marca. W tym czasie odpowiadał między innymi za skuteczne wdrożenie w firmie RODO oraz nowych standardów usług bezpieczeństwa. Włodzimierz Nowak pozostał w firmie jako doradca Prezesa Zarządu T-Mobile Polska.

Dnia 1 września 2020 do zarządu T-Mobile Polska dołączył Goran Markovic. Jako Członek Zarządu ds. Rynku Prywatnego będzie kierował pionem odpowiedzialnym za ofertę i sprzedaż dla klientów indywidualnych. Na tym stanowisku zastąpił Frederica Perron, który kierował działalnością rynku prywatnego firmy od roku 2017. W tym czasie odpowiadał między innymi za bardzo udane wprowadzenie oferty Internetu Domowego (FMS), planów rodzinnych oraz oferty rozrywkowej, które doprowadziły do stworzenia oferty konwergentnej, zaspokajającej potrzeby nowoczesnego gospodarstwa domowego. W tym czasie znacznie poprawiły się także wskaźniki satysfakcji i lojalności klientów, a także wzrosła liczba klientów Firmy. Odejście Frederica Perrona z T-Mobile Polska jest bezpośrednią konsekwencją jego decyzji o powrocie do Kanady, w celu objęcia funkcji CEO operatora telewizji kablowej.

Goran Markovic jest związany z sektorem telekomunikacyjnym od ponad 16 lat i w tym czasie pełnił funkcje kierownicze w spółkach Grupy Telenor. Ostatnio zajmował stanowisko Chief Commercial Officer (CCO) w Telenor Bułgaria i kierował całością działań sprzedażowych i marketingowych segmentów B2C oraz B2B.

Wcześniej był odpowiedzialny m.in., za transformację biznesu i organizacji w regionie CEE jako Program Director klastra CEE czy zajmował stanowiska w pionie marketingu Telenor Hungary.

Goran Markovic jest absolwentem informatyki na Uniwersytecie Czarnogóry, a obecnie studiuje EMBA na University of Sheffield. Ukończył szereg programów menadżerskich, m. in. w INSEAD Business School, Harvard Business School, Norwegian Business School oraz London Business School.

Zdarzenie losowe – wybuch pandemii SARS-CoV-2 (COVID-19)

Od początku pandemii T-Mobile odnotował znaczący wzrost ruchu dla świadczonych usług telekomunikacyjnych. Z najwyższym priorytetem dokładał wszelkich starań, żeby zapewnić klientom ciągłość zdalnej pracy i nauki, prowadzenia rozmów z bliskimi, utrzymania kontaktów biznesowych czy też korzystania z rozrywki online na najwyższym poziomie pomimo większego obciążenia sieci.

Dla klientów segmentu biznesowego T-Mobile udostępnił darmowe narzędzie do pracy zdalnej (Microsoft Teams) oraz bezpłatne licencje (przez 6 miesięcy) pakietu biurowego Microsoft Office 365.

Mając na uwadze potrzeby klientów biznesowych Spółka oferuje klientom biznesowym usługę VPN as a Service, która pozwala w łatwy i efektywny kosztowo sposób zorganizować środowisko pracy zdalnej dla dowolnej liczby pracowników i uzupełnia ofertę usług bezpieczeństwa teleinformatycznego.

Spółka w tym trudnym czasie wielokrotnie dała klientom możliwość aktywowania darmowych pakietów danych, zarówno dla segmentu biznesowego (małych i średnich przedsiębiorstw), jak i prywatnego (zarówno w obszarze post-paid jak i usług przedpłaconych). Z uwagi na potrzeby młodzieży uczącej się, w odpowiedzi na apel Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego, Spółka zdecydowała, że korzystanie z kilkudziesięciu platform e-learningowych wskazanych przez Ministerstwo nie wiązało się z naliczaniem opłat za transmisję i wykorzystaniem pakietów danych klientów.

Spółka podjęła również inicjatywy, których celem było zapewnienie łączności i niezbędnego do jej realizowania sprzętu przedstawicielom służby zdrowia.

W okresie zamknięcia części salonów sprzedaży Spółka aktywnie realizowała procesy telesprzedaży, z bezpłatnym procesem dostawy do klientów.

T-Mobile zadbał także o bezpieczeństwo pracowników, wdrażając wszelkie zalecenia sanitarne w biurach i sieci sprzedaży oraz umożliwiając telepracę na szeroką skalę i udostępniając pracownikom niezbędne do tego narzędzia.

Wdrożenie metodyki Agile

Dynamiczny rozwój technologii i nowe wyzwania, jakie przed przedsiębiorcami stawia cyfrowa transformacja, wymagają odpowiedniego podejścia, innego niż stosowane dotychczas przez korporacje. Dlatego T-Mobile, jako pierwszy operator telekomunikacyjny działający na polskim rynku, postanowił wdrożyć na szeroką skalę metodykę zarządzania Agile. Nowy model pracy sprawił, że Spółka zautomatyzowała wiele procesów wewnętrznych, w tym testy produktów. T-Mobile już w pierwszych miesiącach po wdrożeniu Agile może pochwalić się zauważalnym

skróceniem prac nad ofertami – tworzenie zespołów o uzupełniających się kompetencjach to jedna z największych zalet „zwinnego” podejścia.

Agile to nowoczesna metodyka w zarządzaniu zadaniami, projektami czy nawet całą firmą, która całkowicie zmienia sposób pracy i pomaga zwiększyć wydajność. Według firmy konsultingowej McKinsey & Company organizacje, które przechodzą na Agile, mają nawet o 50 proc. większe szanse prześcignąć tradycyjną konkurencję, a ich klienci są bardziej zadowoleni z poziomu dostarczanych usług. Struktury Agile lepiej odpowiadają na zapotrzebowanie klientów i pozwalają szybciej rozwijać produkty i usługi dopasowane do ich potrzeb. Dodatkowo, na niemal każdym etapie przygotowania produktu, np. oferty, możliwe jest błyskawiczne dopasowanie go do zmieniającej się sytuacji. Transformacja to efekt i kontynuacja zmian, zachodzących w T-Mobile od kilku lat – Spółka nie jest już tylko operatorem telefonii komórkowej, oferuje klientom usługi konwergentne, a teraz zmienia się z klasycznego telekomu w nowoczesną firmę technologiczną.

Rozszerzenie oferty usług światłowodowego dostępu do internetu

T-Mobile sukcesywnie realizuje strategię transformacji z operatora mobilnego w operatora zintegrowanego, by móc w efekcie zaoferować swoim klientom pełen zakres usług mobilnych i stacjonarnych.

W grudniu 2019 roku T-Mobile podpisał umowę na korzystanie z otwartych sieci światłowodowych Fiberhost (grupa kapitałowa Inea) wybudowanych w ramach drugiego konkursu Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa (POPC). W lutym 2020 roku współpraca została rozszerzona o sieci komercyjne Fiberhost, czyli wybudowane w całości ze środków własnych. Następnie podpisana została umowa na korzystanie z infrastruktury powstającej w ramach pierwszego oraz trzeciego konkursu POPC. Dzięki tym umowom T-Mobile stał się pierwszym operatorem w Polsce, który oferuje usługi dostępu do internetu w technologii FTTH na całym zasięgu Fiberhost. T-Mobile ma podpisane analogiczne umowy także z Orange (w obszarach nieregulowanych oraz dodatkowo wykorzystując dostęp FTTH na obszarach regulowanych) oraz Nexera. Łączny zasięg to blisko 25% gospodarstw domowych w Polsce.

Oferta kierowana jest do klientów detalicznych prywatnych, jak również klientów biznesowych (bez budynków o przeznaczeniu strictly biznesowym).

Budowa nowego data center

Spółka w ramach długofalowej strategii rozwoju zdecydowała się na kolejną inwestycję w obszarze swojej infrastruktury. Na ulicy Szlacheckiej w Warszawie powstanie drugie, nowe i zarazem najbardziej nowoczesne centrum danych T-Mobile o powierzchni całkowitej 4400 m².

W nowym obiekcie zastosowane będą najnowocześniejsze systemy bezpieczeństwa fizycznego i technologicznego z zapewnieniem redundancji łączy telekomunikacyjnych i wykorzystaniem nowoczesnych systemów zabezpieczeń dostępu do obiektu (czytniki twarzy, odcisku palca czy źrenicy oka) i zapewnieniem odporności ogniowej drzwi i ścian. Obiekt wyposażony będzie w bezpieczne systemy zasilania oraz wysokiej klasy systemy chłodzenia. Efektywna energetycznie infrastruktura pozwoli na uzyskanie efektywności obiektu PUE na poziomie 1.3. Wszystkie komponenty działania data center (architektoniczny, mechaniczny, klimatyzacyjny, wentylacyjny, energetyczny i telekomunikacyjny) będą w pełni redundantne i obiekt będzie w stanie sprostać oczekiwaniom nawet najbardziej wymagających klientów. Projekt został uznany przez niezależną jednostkę certyfikacyjną za zgodny ze standardem ANSI/TIA 942 na poziomie Rated-3. Posiada on także certyfikat zgodny z wymaganiami Systemu Zarządzania Bezpieczeństwem Informacji ISO/IEC 27001:2013.

Prace rozpoczęły się w lipcu 2020 roku. Generalnym wykonawcą tej inwestycji został europejski koncern budowlany Strabag, który ma wieloletnie doświadczenie w budowie tego typu obiektów w Polsce i w Europie.

Wprowadzenie usługi Cloud Security

Spółka wprowadziła wygodne rozwiązanie z zakresu cyber-bezpieczeństwa dla biznesu dostępne w formie miesięcznej subskrypcji. Cloud Security to usługa zapewniająca ochronę urządzeń i sieci przed zagrożeniami cybernetycznymi na poziomie, który dotychczas dostępny był jedynie dla największych organizacji - umożliwia skuteczną cyber-ochronę firmy bez konieczności zatrudniania specjalistów, tworzenia własnej infrastruktury bezpieczeństwa czy ponoszenia nakładów inwestycyjnych, co dla mniejszych podmiotów może stanowić wyzwanie. Usługa nie wymaga integracji z systemem IT organizacji. Za sprawą pełnego skalowania, elastyczności oraz możliwości błyskawicznego wdrożenia jest to propozycja, która może sprostać wysokim wymaganiom różnych segmentów biznesu. Wspiera pod względem bezpieczeństwa zdalny lub hybrydowy model pracy.

SD-WAN od T-Mobile

Deutsche Telekom B2B Europe, w tym T-Mobile Polska wprowadzają nowe rozwiązanie: usługi SD-WAN, upraszczające budowę sieci rozległych oraz umożliwiające lepszą integrację z chmurą.

Nowe rozwiązanie Deutsche Telekom bazuje na wiodącej technologii Versa SD-WAN, która do kierowania ruchem internetowym, zamiast routerów, wykorzystuje oprogramowanie lub rozwiązania wirtualizacji. Pozwala biznesom na optymalizację przepustowości i zwiększenie wydajności aplikacji, także przez mniejszy jitter (współczynnik zmienności opóźnienia) oraz minimalizację utraty pakietów. Jednocześnie, wbudowane funkcje bezpieczeństwa zapewniają ochronę danych, a funkcje analityczne i monitorujące - wgląd zarówno w procesy zachodzące w centrum danych, jak i w chmurze.

Uruchomienie sieci kampusowej w Krakowie

Spółka uruchomiła sieć kampusową w Krakowie w lokalizacjach firmy ASTOR. T-Mobile wykorzystał własną istniejącą sieć komercyjną oraz dostawił dodatkowe anteny specjalnie dla tego projektu. Rozwiązania wykorzystują technologię 4G. Projekt jest dofinansowany ze środków publicznych.

Sieć kampusowa utworzona na potrzeby współtworzonego przez T Mobile konsorcjum hub4industry, działa w dwóch lokalizacjach (ASTOR Robotics Center przy ul. Feliksa Wrobela oraz ASTOR Technology Park przy ul. Smoleńsk). Pokrywa około 2000 metrów kwadratowych hali fabrycznej oraz około 300 metrów kwadratowych centrum innowacji. Przy budowie sieci wykorzystano ponad 200 metrów kabli światłowodowych łączących 3 anteny sektorowe, działające w pasmach 1800 i 2100 MHz.

Sieć szkieletowa krakowskiej instalacji stworzona została w oparciu o projekt OpenSource - OMEC (Open Mobile Evolved Core).

T-Mobile oficjalnym sponsorem Reprezentacji Polski w piłce nożnej

T-Mobile zawarł umowę z Polskim Związkiem Piłki Nożnej, stając się Oficjalnym Sponsorem Reprezentacji Polski do końca 2022 roku. T-Mobile uzyskał możliwość posługiwania się tytułem sponsorskim w odniesieniu do kilku podmiotów: kadry narodowej, reprezentacji U21, młodzieżowych i kobiecych. Ponadto T-Mobile został również partnerem serwisu „Łączy nas piłka”, gdzie publikowane są najważniejsze informacje dotyczące rozgrywek naszych drużyn narodowych. W związku z zawartą umową znak towarowy T-Mobile pojawia się na bandach reklamowych na stadionach, a także na ściankach konferencyjnych, ekranach, autobusie reprezentacji, zaproszeniach, biletach, plakatach. Zostało ono także umieszczone na stronie internetowej PZPN oraz na portalu Łączy Nas Piłka.

Po raz piąty z rzędu certyfikat najlepszej sieci mobilnej w Polsce „Best in Test” przyznany T-Mobile

Po raz piąty z rzędu T-Mobile wygrał badania jakości sieci mobilnej i otrzymał certyfikat „Best in Test”. Badanie jest przeprowadzane przez firmę umlaut (wcześniej P3 Communications) i polega na testach jakości usług w sieciach czterech operatorów infrastrukturalnych świadczących w Polsce usługi mobilne. T-Mobile wyprzedził pozostałych operatorów nie tylko w kategorii jakości połączeń głosowych jak i usług transmisji danych, ale także we wszystkich obszarach badania: największe miasta, miejscowości i drogi. Spółka osiągnęła najlepszy wynik w historii badania, 919 punktów na 1000 możliwych.

Nagroda Smart City Poland Award

T-Mobile Polska od lat wspiera polskie samorzady w rozwoju inteligentnych systemów, łącząc nowoczesne technologie z potrzebami lokalnych miast i regionów. Efektem takich działań są projekty oparte na sieci NarrowBand- IoT (NB-IoT), stanowiącej bazową technologię dla systemów Internetu Rzeczy (IoT) i Inteligentnych Miast

działających w standardach LTE i 5G. Dwa z takich wdrożeń docenili organizatorzy Smart City Poland Award, konkursu propagującego i nagradzającego innowacyjne rozwiązania wdrożone w jednostkach samorządu terytorialnego.

Jury konkursowe, w którego skład weszli przedstawiciele świata nauki i biznesu specjalizujący się w tematyce nowoczesnych technologii miejskich, oceniali projekty m.in. pod względem: innowacyjności i oryginalności wdrożonego rozwiązania, jego wpływu na jakość życia mieszkańców i środowisko, a także łatwości wdrożenia projektu w innych samorządach. W te potrzeby idealnie wpisują się systemy zarządzania odpadami w Wałbrzychu oraz zdalnego odczytu ciepłomierzy w PEC Geotermii Podhalańskiej, nagrodzone odpowiednio w kategoriach Ochrona środowiska oraz Innowacyjna gospodarka.

T-Mobile laureatem programu Inwestor w Kapitał Ludzki

Spółka otrzymała certyfikat programu Inwestor w Kapitał Ludzki, który przyznawany jest firmom i instytucjom prowadzącym politykę personalną na najwyższym poziomie. To wyjątkowe wyróżnienie, w tym badaniu pracownicy odnoszą się do pięciu obszarów: ogólnej satysfakcji z pracy, zaangażowania, relacji (w zakresie komunikacji i współpracy), kompetencji oraz oceny w zakresie bycia ambasadorem firmy. We wszystkich wymienionych kategoriach Spółka znacząco przekroczyła wymagania związane z certyfikacją - otrzymała co najmniej 74% pozytywnych opinii.

Pion Polityki Personalnej Spółki z Certyfikatem 'HR Najwyższej Jakości 2020

Po raz trzeci raz z rzędu Pion Polityki Personalnej został wyróżniony Certyfikatem HR Najwyższej Jakości. Certyfikat jest przyznawany przez Polskie Stowarzyszenie Zarządzania Kadrami, firmom stosującym wysokie standardy w obszarze zarządzania kapitałem ludzkim. Badanie Certyfikacyjne HR Najwyższej Jakości koncentruje się na praktycznym wymiarze polityki i narzędzi HR stosowanych przez firmy. Wyróżniony został projekt „CX w Procesie Rekrutacji”.

Spółka nagrodzona w konkursie Digital Excellence Awards

T-Mobile zwyciężył w konkursie Digital Excellence Awards w kategorii Transformational Capabilities. Spółka została nagrodzona za cyfrową transformację, której dokonała by usprawnić procesy i rezultaty pracy.

Digital Excellence Awards to konkurs organizowany przez CIO Net, który co roku wyróżnia liderów przemian cyfrowych i przyznaje tytuły Digital Excellence of the Year. Wyróżniane są firmy i ich zespoły, które skutecznie przeprowadziły proces transformacji cyfrowej oraz wskazały jego rezultaty dla przedsiębiorstwa i poprawę swojej gotowości cyfrowej.

Nagroda dla T-Mobile Polska została przyznana za przebudowę dojrzałej organizacji, przeprowadzoną z wykorzystaniem cyfrowych technologii. Zwycięski projekt dotyczył obszaru rynku biznesowego, w obrębie którego firma skoncentrowała się na poprawie czasu wprowadzania produktu na rynek. W tym celu wyróżniono sześć linii produktowych: Mobility, Connectivity, Security, Cloud, Collaboration, Modern Workplace oraz wdrożono podejście agile w pracach nad każdą z nich.

Spółka nagradzana za działania z zakresu CR

T-Mobile za swoje zaangażowanie w działania na rzecz zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialności społecznej w 2020 roku otrzymał kluczowe nagrody branżowe.

Listki CSR przyznawane są corocznie przez redakcję tygodnika „Polityka”, we współpracy z firmą doradczą Deloitte oraz Forum Odpowiedzialnego Biznesu. Działania firm oceniane są na podstawie szczegółowej ankiety wypełnianej przez organizację, która obejmuje szerokie spectrum raportowanych obszarów. T-Mobile zdobył najwyższe wyróżnienie tj. Złoty Listek CSR za swoje działania z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu. Dodatkowo, otrzymał specjalne wyróżnienie za inicjatywę proekologiczną WE CARE, która uznana została za akcję w szczególnie inspirujący sposób wspierającą realizację Celów Zrównoważonego Rozwoju.

W 2020 roku T-Mobile cieszyła się także tytułem Debiutanta Roku w Rankingu Odpowiedzialnych Firm. T-Mobile w ogólnej klasyfikacji zajął 9 miejsce oraz 6 lokatę w swojej kategorii branżowej tj. „Usługi, handel, transport”.

Warto dodać, że T-Mobile Polska jest także Partnerem Forum Odpowiedzialnego Biznesu oraz UN Global Compact Network Polska, gdzie aktywnie działa na rzecz zrównoważonego rozwoju w Polsce.

Zmiany technologiczne i innowacje

Rozwój sieci radiowej

Bardzo istotnym elementem w budowaniu pozycji rynkowej firmy i satysfakcji klientów pozostaje w dalszym ciągu rozbudowa i zapewnienie najlepszych parametrów sieci mobilnej. Łącznie Spółka posiada dostęp do ponad 11.500 stacji bazowych, zapewniając niemal 100% zasięg sieci LTE (populacji oraz powierzchni Polski), z czego 9.700 obsługujących agregację nośnych (carrier aggregation).

Spółka rozpoczęła wdrażanie sieci 5G w oparciu o posiadane częstotliwości 2100 MHz. W 2020 roku T-Mobile uruchomił 1600 stacji bazowych z najnowszą technologią komunikacji mobilnej, obejmując zasięgiem ok. 6 miliona osób. W sprzedaży Spółki znajdowało się ponad 20 modeli terminali ze wsparciem technologii 5G.

Sieć NB-IoT

NB-IoT jest jedną z technologii wykorzystywanych dla łączności urządzeń (Internet Rzeczy), pozostałe to LTE-M (korzystające z pasma licencjonowanego z zakresu 800 MHz) oraz Sigfox i LoRa (wykorzystują pasmo nielicencjonowane). Spółka buduje sieć NB-IoT od 2017 roku. W 2020 roku w jej zasięgu było 94% powierzchni kraju zrealizowane w oparciu o 4.400 nadajników. Spółka świadczy dzięki tej infrastrukturze nowoczesne usługi z zakresu smart parking, smart metering czy szeroko rozumiane e-rolnictwo.

Wdrożenie eSIM

Od sierpnia 2020 roku eSIM jest dostępny w ofercie dla klientów korporacyjnych T-Mobile. Oznacza to możliwość uruchomienia usług operatora w urządzeniu bez konieczności umieszczenia w nim fizycznej karty SIM. W połączeniu z usługami zdalnej konfiguracji smartfonów oraz ofertą usług bezpieczeństwa pozwala największym klientom w łatwy sposób uruchomić i przygotować do użycia nawet znaczną liczbę terminali.

W grudniu 2020 roku Spółka poszerzyła dostępność eSIM o oferty abonamentowe przeznaczone dla klientów indywidualnych i mniejszych firm, aby umożliwić wszystkim jak najwygodniejszą formę korzystania z ich urządzeń elektronicznych, takich jak smartwatch'e posiadające modem LTE. Dostrzegając, jak wiele osób – nie tylko w świecie biznesu – potrzebuje łączności z innymi, bez względu na to, co robią i gdzie przebywają w danym momencie, T-Mobile przygotował nową usługę – MultiSIM.

Dzięki MultiSIM do głównego numeru w T-Mobile można dołączyć maksymalnie 4 dodatkowe profile eSIM, tworząc osobistą sieć urządzeń. Pozwala to użytkownikom posiadać jeden kontrakt na kilku profilach eSIM, dzięki czemu mogą korzystać ze wspólnego pakietu nielimitowanych połączeń i danych oraz rozliczać wszystkie usługi w ramach jednej faktury.

Działalność innowacyjna hub:raum

W 2020 roku Spółka kontynuowała rozwój nowoczesnych technologii oraz wspierała działalność nowych, startujących na rynku firm m.in. w ramach działalności centrum innowacyjności hub:raum. Otwarta w Krakowie w 2013 roku jednostka zajmuje się pozyskiwaniem nowych usług, technologii i pomysłów z otoczenia zewnętrznego grupy Deutsche Telekom (start-up'ów) dla operatorów grupy kapitałowej. Obecnie koncentruje się na obszarach 5G, Edge Computing, Low Latency, IoT, sztucznej inteligencji oraz innych przyszłościowych rozwiązaniach.

Przewidywany rozwój Spółki

Spółka w dalszym ciągu będzie koncentrować się na rozbudowie sieci mobilnej, w tym w szczególności będzie kontynuować instalacje sieci 5G, weźmie udział także w oczekiwanej aukcji na częstotliwości w paśmie 3.x GHz.

Istotnym obszarem rozwoju Spółki pozostaje sprzedaż usług w zakresie światłowodowego stacjonarnego dostępu do Internetu, w oparciu o podpisane umowy dostępu hurtowego z operatorami Orange, Nexera oraz Fiberhost.

W segmencie klientów biznesowych Spółka będzie rozwijać i kapitalizować inteligentne rozwiązania ofertowane w oparciu o sieć NB-IoT, np. smart metering czy waste management. Istotnym elementem strategii jest dalszy rozwój usług ICT. Celem T-Mobile jest akceleracja cyfrowej transformacji sektora biznesowego i publicznego. Duże znaczenie dla Spółki ma budowa nowego data center, które pozwoli na rozwój usług kolokacji oraz cloud dla klientów B2B. Spółka będzie także kontynuować rozwój usług bezpieczeństwa (centrum SOC), które są bardzo istotnym elementem ekosystemu gospodarki cyfrowej.

Bardzo istotnym celem w działalności Spółki jest uproszczenie i digitalizacja procesów zarówno wewnątrz firmy, jak i w relacjach z klientami, co przekłada się zarówno na wzrost efektywności finansowej jak i dalszą poprawę satysfakcji klientów.

Odpowiedzialność społeczna

T-Mobile rozwija działalność w oparciu o nowoczesne zasady działania, które składają się na odpowiedzialny biznes (Corporate Responsibility, CR). Spółka realizuje działania spójne z globalną strategią Grupy Deutsche Telekom oraz międzynarodową normą społeczną ISO 26000 rozumianą jako odpowiedzialność przedsiębiorstwa za wpływ jego działań i decyzji biznesowych na społeczeństwo i środowisko.

Strategia odpowiedzialnego biznesu T-Mobile Polska opiera się na trzech filarach, których parasolem jest odpowiedzialne zarządzanie: odpowiedzialni w stosunku do społeczeństwa, odpowiedzialni cyfrowo oraz odpowiedzialni ekologicznie.

Rok 2020 sprawił, że niezwykle istotny stał się obszar odpowiedzialności wobec społeczeństwa. Pandemia pokazała, że biznes musi reagować odpowiedzialnie. T-Mobile podjął natychmiastowe działania – zabezpieczając pracowników, wspierając zdalną edukację, uruchamiając bezpłatne infolinie dla seniorów i pracowników służby zdrowia, rozpoczynając współpracę z Polskim Centrum Pomocy Międzynarodowej, przekazując szereg sprzętów oraz kart SIM na rzecz szpitali oraz domów dziecka, zwiększając efektywność sieci czy wspierając biznes w postaci dodatkowych pakietów danych i darmowego oprogramowania. Wszystkie te działania były odpowiedzią na realne potrzeby i pozwalały mieć wpływ na otaczającą rzeczywistość.

T-Mobile nie zrezygnowała z innych inicjatyw wspierających działania społeczne. W 2020 roku ponownie zrealizowano działania w ramach akcji wolontariatu pracowniczego „Radość Pomagania”. Inicjatywa od kilkunastu lat zrzesza wolontariuszy z całej Polski, którzy realizują autorskie projekty wspierające społeczności lokalne. Środki

na działania wolontariackie pochodzą z corocznej Świątecznej Aukcji Charytatywnej, która prowadzona jest wewnątrz i dodatkowo angażuje pracowników.

W grudniu 2020 roku zrealizowano także akcję „Magenta Dream Makers” dla pracowników T-Mobile, podczas której pracownicy mogli pomóc spełnić wybrane marzenia charytatywne, wpisując je w wirtualnych bombkach choinkowych. Dzięki akcji T-Mobile przekazał 100 000 złotych Fundacji Dziecięca Fantazja oraz 200 000 złotych na 50 celów wskazanych przez pracowników.

Ponad to, T-Mobile realizuje szereg działań mających na celu wsparcie organizacji pozarządowych. W 2020 kontynuowano projekt smsów charytatywnych, z których dochód w całości przekazywany jest na cele statutowe szeregu Fundacji i Stowarzyszeń m.in. Fundacji TVN Nie Jesteś Sam czy Fundacji Mimo Wszystko. T-Mobile utrzymuje także długofalowe partnerstwo z Fundacją Ewy Błaszczuk „A kogo?” i jako jej partner przekazuje wsparcie finansowe na jej cele statutowe. W ramach współpracy zapewnia także stałe łącze internetowe na terenie należącym do Fundacji Kliniki Budzik. W 2020 roku podjęto także działania z fundacjami Rak&Roll oraz DKMS, które przygotowały pro-zdrowotne akcje dla pracowników T-Mobile.

W działaniach z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu priorytetem wciąż pozostają działania proekologiczne i ten kierunek w 2020 roku był kontynuowany, pod parasolem akcji WE CARE. Za sukces należy uznać fakt, że już 70% energii zużywanej przez T-Mobile pochodzi ze źródeł odnawialnych, a do końca 2021 roku będzie to 100%. W minionym roku zakończono także budowę dwóch instalacji fotowoltaicznych, dzięki czemu Spółka zwiększyła udział zielonej energii w całkowitym zużyciu. Realizując cel strategiczny jakim jest redukcja o 90% emisji CO₂ do roku 2030 roku Spółka stale modernizuje swoją flotę samochodową. 2020 to kolejne zmiany w tym zakresie. Aktualnie już prawie 35% floty stanowią samochody hybrydowe i elektryczne, a ich ilość w roku 2021 ma stale się zwiększać. W listopadzie T-Mobile wystartował także z innowacyjnym projektem „Smartfon re:generacja” rozpoczynając sprzedaż odnowionych telefonów, w duchu filozofii zero waste. Zrealizowano także szereg inicjatyw dla pracowników, mających na celu edukację z zakresu działań proekologicznych, między innymi cykl webinarów EKO PIĄTKI, podczas których grupa ekspertów dzieliła się z pracownikami T-Mobile wiedzą z zakresu m.in. odpowiedniej segregacji śmieci czy życia w duchu zero waste.

Duży nacisk położono także na działania z zakresu zwiększania bezpieczeństwa w sieci oraz edukacji. W 2020 roku T-Mobile wspólnie z Fundacją Digital University, rozpoczęło projekt B.NET, który opierał się na przeprowadzeniu bezpłatnych szkoleń online dla nauczycieli, z zakresu bezpieczeństwa w sieci. Spotkania miały dać pedagogom gotowe narzędzia do wykorzystania podczas spotkań ze swoimi uczniami. Do końca 2020 roku zorganizowano 11 szkoleń, w których udział wzięło ponad 300 osób. Dodatkowo, w 2020 roku uwaga Spółki została zwrócona na inną grupę, która często pozostaje wykluczona cyfrowo – seniorów. Wspólnie ze Stowarzyszeniem Manko

przeprowadzono akcję „Seniorze, uważaj na te numery!”, która miała przestrzegać osoby starsze przed telefonicznymi oszustami.

T-Mobile Polska w 2020 roku opublikował po raz pierwszy raport społecznej odpowiedzialności biznesu. Materiał został opracowany w formie online, z wykorzystaniem elementów technologii virtual reality. Wydany przez T-Mobile raport przedstawiał zaangażowanie firmy w rozwój zrównoważonego biznesu. Struktura raportu opierała się na filarach strategii CR oraz zawiera kluczowe informacje nt. modelu zarządzania w firmie, działań podejmowanych na rzecz bezpieczeństwa w Internecie, edukacji dzieci, odpowiedzialności wobec pracowników, wspierania różnorodności, wolontariatu pracowniczego, etyki i compliance oraz zaangażowania społecznego. Istotnym elementem raportu była prezentacja działań na rzecz środowiska naturalnego. Raport został opracowany zgodnie ze światowymi wytycznymi Global Reporting Initiative GRI Standards oraz był poddany weryfikacji zewnętrznej przez niezależną firmę audytorską. Raport w wersji elektronicznej dostępny jest na stronie www.raport-t-mobile-polska.pl.

Finansowanie działalności Spółki i zarządzanie ryzykiem finansowym

Finansowanie bieżącej działalności Spółki w 2020 roku odbywało się ze środków własnych oraz z wykorzystaniem możliwości jakie niesie za sobą Umowa o Zarządzanie Środkami Pieniężnymi zawarta jeszcze w 2016 roku z Deutsche Telekom AG dzięki której znacznie zmniejszone zostało ewentualne ryzyko płynności.

W lipcu 2020 roku Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy podjęło uchwałę w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego Spółki z kwoty 471 milionów złotych do kwoty 711 milionów złotych. Kapitał zakładowy został podwyższony poprzez podwyższenie wartości nominalnej dotychczasowych akcji o kwotę 510 złotych na każdą akcję, tj. poprzez podwyższenie wartości nominalnej każdej akcji z kwoty 1 000 złotych do kwoty 1 510 złotych.

Na koniec roku 2020 Spółka nie miała zadłużenia.

Dodatkowo zarządzanie płynnością finansową Spółki wspierane jest za pomocą podpisanych z bankami współpracującymi umów kredytu w rachunku bieżącym do wykorzystania na ewentualną spłatę bieżących zobowiązań – jest to tzw. „overdraft”. Płynną realizację płatności wynikających ze zobowiązań finansowych ułatwiają też przyznane przez banki dla T-Mobile tzw. linie „intraday” umożliwiające dokonanie przelewów w dacie płatności w obrębie jednego dnia roboczego bez konieczności wcześniejszego zapewnienia środków na rachunku.

Spółka narażona jest na ryzyko finansowe obejmujące obok ryzyka płynności przede wszystkim ryzyko zmiany stóp procentowych oraz ryzyko zmiany kursów wymiany walut, którym zarządza za pomocą podstawowych instrumentów rynku finansowego (głównie transakcje F/X typu forward i swap). Ryzyko kontrahenta związane z zawieraniem transakcji na rynku międzybankowym jest znacznie zredukowane, gdyż transakcje F/X na rynku międzybankowym

dokonywane są na podstawie zleceń dokonywanych przez Spółkę za pośrednictwem wyspecjalizowanej jednostki Skarbu w Deutsche Telekom AG.

W celu minimalizacji ryzyka inwestycyjnego T-Mobile Polska SA uwzględnia bezpośrednie wskazania potencjalnych zagrożeń oraz wskazówki płynące ze Skarbu Deutsche Telekom AG, z którym jest w stałym kontakcie.

Działania związane z zarządzaniem ryzykiem finansowym podejmowane są przez Departament Księgowości, Podatków i Skarbu na bazie krótko- i długoterminowych prognoz dotyczących przepływów pieniężnych zgodnie z obowiązującą strategią zabezpieczania wynikającą z zaleceń „Treasury Guideline For Deutsche Telekom AG Group Companies” – dokumentu przyjętego do stosowania w Grupie DT AG w zakresie procedur związanych z zarządzaniem środkami finansowymi. Spółka nie podejmuje działań spekulacyjnych.

Andreas Maierhofer
Prezes Zarządu

Juraj András
Członek Zarządu

Petri Pehkonen
Członek Zarządu

Goran Markovic
Członek Zarządu

Dorota Kuprianowicz- Legutko
Członek Zarządu

Cezary Albrecht
Członek Zarządu

Agnieszka Rynkowska
Członek Zarządu

Warszawa, 23 marca 2021 roku