

TVP Kobieta w ofercie TOYA.

Informacja prasowa | 08-03-2021 r.

W dniu startu nowego kanału TVP Kobieta, czyli 8 marca b.r., TOYA wprowadza go do swojej oferty. Program, nadawany w jakości HD, znajdzie się w najszerszym pakiecie Naziemny+, na poz. 97.

Jak deklaruje nadawca, TVP Kobieta jest kanałem tematycznym o charakterze lifestylowo-poradnikowo-rozrywkowym, skoncentrowanym wokół potrzeb i zainteresowań kobiet. Adresowany jest do kobiet niezależnie od wieku, wykształcenia i stylu życia. Oferta ma inspirować, edukować i rozwijać, dając jednocześnie szansę na relaks i odpoczynek. Aby zadbać o jak najwyższą jakość, Telewizja Polska do tworzenia programów zaprosiła ekspertki w swoich dziedzinach.

Warto podkreślić, że nowy kanał będzie oferowany również w bezpłatnej aplikacji TOYA GO, dostępnej dla Abonentów TOYA na komputerach i urządzeniach mobilnych, lecz ze względu na ograniczenia licencyjne, jedynie w domu.

W wyniku tych zmian w portfolio TOYA znajduje się **246 kanałów telewizyjnych**, w tym aż **178 HD** i cztery **4K**.

www.toya.net.pl

Press Contacts: **Łukasz Myszka**
lukasz.myszka@toya.net.pl
(+48) 502 703 909

TOYA – Sieć dobrych połączeń

TOYA Sp. z o.o. - szósty pod względem wielkości, w tym największy z wyłącznym udziałem kapitału polskiego, operator telewizji kablowej w Polsce. Zapewnia dostęp, zarówno satcjonalnie i mobilnie, do telewizji cyfrowej, Internetu oraz telefonii. Swoje usługi świadczy dla 170 tysięcy Abonentów w kilku miastach sieci TOYA (Łódź, Kraków, Kutno, Mysłowice, Pabianice, Zgierz, Piotrów Trybunalski, Przemyśl i Pisz) oraz dostarcza sygnał telewizji cyfrowej do 100 tysięcy gniazd w kilkunastu sieciach partnerskich na terenie całej Polski.