

Prace uczniów łódzkiego „plastyka” w kalendarzu TOYA 2021

Informacja prasowa | 17-12-2020 r.

W VI edycji kalendarza TOYA „Kochamy Łódź” znalazły się prace malarskie uczniów Zespołu Państwowych Szkół Plastycznych im. Tadeusza Makowskiego w Łodzi. Tematem przewodnim wydawnictwa jest łódzka przyroda, aczkolwiek znaleźć w nim można także elementy architektoniczne.

Prace do kalendarza powstały w trakcie plenerów organizowanych przez szkołę, a później wybrane przez jury w swego rodzaju plebiscycie. – *To już kolejny kalendarz z serii „Kochamy Łódź, w którym promujemy Łódź i łódzkich artystów. Dwa lata temu, w czwartej edycji, znalazły się prace absolwentów łódzkiej Akademii Sztuk Pięknych – mówi Andrzej Pasowski, dyrektor marketingu TOYA. – Łódzki „plastyk” to szkoła z ogromnymi tradycjami, która wykształciła wielu wspaniałych artystów. To dla nas zaszczyt, że udało nam się nawiązać taką współpracę. Dziękujemy dyrekcji i gronu pedagogicznemu za pomoc w realizacji tego przedsięwzięcia. Jesteśmy przekonani, że wśród autorów wybranych przez nas prac, znajdują się przyszli mistrzowie malarstwa – dodaje.*

Państwowy Zespół Szkół Plastycznych w tym roku obchodzi swoje 75-lecie. – *W imieniu dyrekcji, nauczycieli oraz uczniów, chciałabym bardzo podziękować za zaproszenie do udziału w tej inicjatywie. Cieszymy się, że w tak szczególnym dla nas roku, mogliśmy wziąć udział w tym ciekawym przedsięwzięciu – powiedziała Agnieszka Sowińska z Zespołu Państwowych Szkół Plastycznych im. T. Makowskiego w Łodzi. – Myślę, że także dla naszych uczniów jest to ogromne wyróżnienie i dodatkowa motywacja i inspiracja do pracy, szczególnie teraz gdy nie mogą się tak często spotykać w szkole, bo znajdują się w izolacji. TOYA ma bardzo szczytną ideę wspierania kultury. To bardzo ważne, że znajdujemy takich mecenasów, którzy pamiętają o łódzkich artystach w tak trudnych czasach – dodała.*

– *W kalendarzu znalazło się 13 wyjątkowych prac, które skupiają się wokół łódzkich parków i terenów zielonych. Znalazły się tam między innymi pejzaże Parków na Zdrowiu, Staromiejskiego, Julianowskiego czy Źródlika. Warto pamiętać, że parki są w obecnych czasach bardzo wartościowym miejscem do spędzania wolnego czasu, a Łódź przecież z nich słynie – powiedział Łukasz Myszka, PR manager TOYA. Jak co roku kalendarz został wydany w nakładzie ponad tysiąca egzemplarzy i nie jest przeznaczony do sprzedaży – będzie dostępny dla partnerów i pracowników firmy. Istnieje jednak możliwość wygrania własnego egzemplarza w organizowanych przez Grupę TOYA konkursach. – Zapraszamy na nasz facebook’owy profil, gdzie już 18 grudnia startuje konkurs, w którym będzie można wygrać kalendarz. Przez 12 kolejnych roboczych dni aż do 11 stycznia, będziemy publikować tam kolejne pytania.*

Obrazy wykorzystane w kalendarzu zostały wystawione w lobby hotelu DoubleTree by Hilton przy Łąkowej 29.

www.toya.net.pl

Press Contacts: **Łukasz Myszka**
lukasz.myszka@toya.net.pl
(+48) 502 703 909

TOYA – Sieć dobrych połączeń

TOYA Sp. z o.o. - szósty pod względem wielkości, w tym największy z wyłącznym udziałem kapitału polskiego, operator telewizji kablowej w Polsce. Zapewnia dostęp, zarówno satelitarne i mobilnie, do telewizji cyfrowej, Internetu oraz telefonii. Swoje usługi świadczy dla 170 tysięcy Abonentów w kilku miastach sieci TOYA (Łódź, Kraków, Kutno, Mysłowice, Pabianice, Zgierz, Piotrów Trybunalski, Przemyśl i Pisz) oraz dostarcza sygnał telewizji cyfrowej do 100 tysięcy gniazd w kilkunastu sieciach partnerskich na terenie całej Polski.