



Komunikat prasowy
31.03.2014

**Internet w Plusie szybszy od Neostrady – nowa odsłona kampanii
Internet w Plusie najszybszy ze wszystkich operatorów komórkowych na rynku**

Startuje nowa odsłona kampanii promującej Internet LTE w Plusie, który nie tylko jest szybszy od Neostrady i doskonale spisuje się jako internet domowy, ale nie ma też ukrytych opłat! Internet w Plusie jest też najszybszy ze wszystkich operatorów komórkowych na rynku. Warto go wypróbować - testowanie kosztuje tylko 9 zł.

Jak tłumaczą w najnowszym spocie Bliźniaczki: „*Nie rozmawiam z obcymi (...) im nie można wierzyć!*”. A internet LTE w Plusie jest nie tylko szybszy, ale i praktyczniejszy, bo nie wiąże użytkowników kablem!

www.plus.pl

Lider technologii LTE

Spoty Plusa oparte są na rzetelnych danych i obiektywnych testach, a według wszystkich dotychczasowych zestawień niezależnego rankingu Speedtest.pl, publikowanych od lipca ubiegłego roku:

Internet oferowany przez Plusa jest szybszy od Neostrady i doskonale sprawdza się jako internet użytkowany w domu! Co więcej, jest również najszybszy spośród czterech największych operatorów komórkowych.

Dział Komunikacji Korporacyjnej
Polkomtel Sp. z o.o.
e-mail: pr@plus.pl

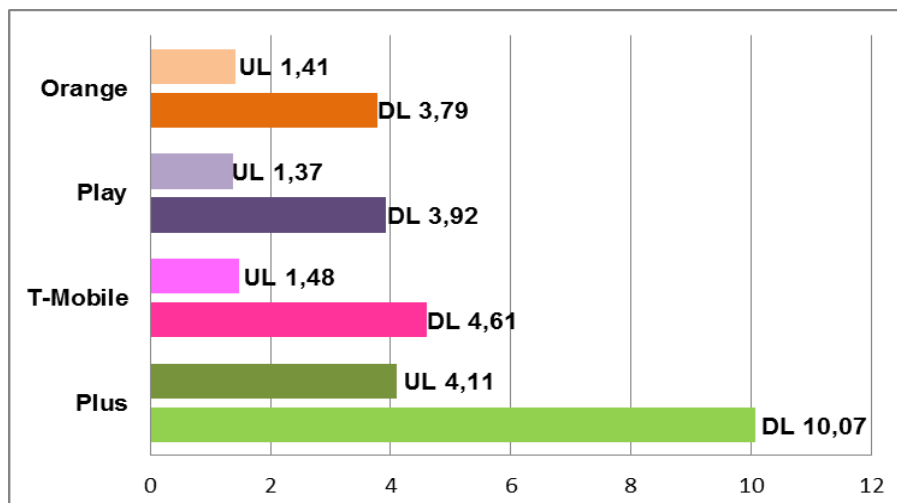
- Internet LTE z Plusa to doskonale rozwiązanie dla domu.
- 2 na 3 Polaków jest w jego zasięgu.
- Jest chętnie używany właśnie jako internet domowy i to w dodatku szybszy od Neostrady.
- Klienci Plusa nie ponoszą też żadnych ukrytych kosztów dodatkowych, typu doliczane do abonamentu co miesiąc prawie 30 zł w Neostradzie.
- Nie wiąże też swoich użytkowników kablem, a aż 90% nowych klientów Plusa jest zadowolonych z dokonanego wyboru.
- Według przeprowadzonego we wrześniu 2013 r. (źródło: *Badanie Grupy IQS „Zmień internet domowy na Plusa”, Listopad 2013. Baza: Osoby, które zakupiły ofertę Plus Internet we wrześniu 2013, n=1000*) badania wśród osób, które skorzystały z oferty operatora 7 na 10 nowych klientów potwierdza, że używa internetu Plusa jako domowego, a 9 na 10 nowych klientów Plus Internet deklaruje zadowolenie z zakupu.

Według najnowszego zestawienia za luty 2014 r, średnia prędkość pobierania osiągnięta przez klientów Plusa to 10.07 Mb/s, a średnia prędkość wysyłania wynosi 4.11 Mb/s. W przypadku Neostrady wartości te wynoszą odpowiednio 7,82 Mb/s dla wysyłania i 1,22 Mb/s dla pobierania danych. Ranking Speedtest.pl pozwala porównać możliwości różnych dostawców i technologii internetu, a publikowane wyniki to średnia ze wszystkich próbek testowych bez podziału na technologie dostępu. W przypadku Plusa jest to średnia prędkość wszystkich dostępnych łącz: LTE, HSPA/HSPA+, EDGE, GPRS.

Internet oferowany przez Plusa jest najszybszym ze wszystkich oferowanych przez operatorów komórkowych i wygrywa nie tylko ze stacjonarną Neostradą, ale również z mobilnymi ofertami Orange, Play i T-Mobile!

Według rankingu prędkości dostawców mobilnego Internetu w Polsce zrobionego na podstawie zestawienia Speedtest.pl za luty 2014, internet z Plusa jest ponad dwukrotnie szybszy od T-Mobile i Play i prawie trzykrotnie szybszy od Orange.

Prędkości dostawców mobilnego Internetu w Polsce według Speedtest.pl (dane na luty 2014):



Ranking, do którego Plus odwołuje się w swoich przekazach reklamowych powstaje na bazie realnych testów dokonywanych przez prawdziwych użytkowników usług wszystkich operatorów.

Ranking speedtest.pl nie powstaje na zlecenie Plusa i nie jest robiony za pieniądze Plusa.

Dział Komunikacji Korporacyjnej

Polkomtel sp. z o.o.

e-mail: pr@plus.pl

Nie są to subiektywnie wybrane technologie, czy próbki do zestawienia. To prawdziwy użytkownik Internetu i jego test prędkość zsumowany z wynikami pozostałych klientów tego samego operatora. Wszystkie dotychczasowe rankingi Speedtest.pl są dostępne na www.speedtest.pl/ranking_isp.

Link do najnowszego spotu kampanii reklamowej **Testuj Internet w Plusie za 9 zł** znajduje się na: <https://www.youtube.com/watch?v=J1YQrSDkurQ>

Metryczka kampanii Plus Internet:

Tytuł reklamy: Plus Internet "Bliźniaczki"

Agencja: Young & Rubicam Poland

Przedstawiciel Agencji: Lena Stryjewska, Marta Pawlaczyk

Autor scenariusza: Tomasz Wojciechowski, Jakub Malinowski

Kompozytor muzyki: Tim Garland

Tytuł utworu: "Wacka Wacka"

Reżyser: Michał Gazda

Producent: Ryszard Kłosowski

Dom mediowy: Media Direction OMD

Media: TV, OOH, BTL

Start kampanii: 1.04.2014