

## **Cezary Pazura bohaterem murali Vectry – realizacja Braughman Group Media.**

Początek jesieni obfituje w nowe, spektakularne realizacje muralowe głównego gracza rynku wielkoformatowej reklamy zewnętrznej OOH / DOOH – Braughman Group Media. Efektem współpracy z największym operatorem telewizji kablowej w Polsce, marką Vectra, są dwa wyjątkowe, ręcznie przygotowane malowidła we Wrocławiu i Gdańsku.

Murale obrazują nową identyfikację wizualną Vectry, z udziałem jednego z najpopularniejszych aktorów polskiego kina lat 90., **Cezarego Pazury**. Kampania kładzie nacisk na **wzmocnienie wizerunku marki, jako dostawcy błyskawicznego połączenia Klientów z rozrywką**.

To pierwszy, **absolutnie prekursorcki** projekt wielkoformatowego malowidła dla branży telekomunikacyjnej, z udziałem **uznanej osobowości telewizyjnej**. Prace muralowe były prowadzone przez **najwybitniejszych polskich artystów, specjalizujących się w technikach fotorealizmu**. Specjaliści z Braughman Group Media zrealizowali **ponad 300 m<sup>2</sup> łącznej powierzchni dwóch murali**.

Realizacja malowideł dla Vectra jest **kluczowym i prestiżowym elementem szerokich działań komunikacyjnych tej marki**, obejmujących również telewizję, Internet oraz radio.

Spektakularne murale są prezentowane w centrach dwóch głównych miast w kraju: Wrocławiu i Gdańsku, w których Braughman Group Media posiada niemal 15 lokalizacji dostosowanych pod malowidła. **Tym samym, w asortymencie agencji pozostaje do dyspozycji już blisko 60 ścian w całej Polsce**.