

## Telewizyjna jesień w ASTA-NET

Początek jesieni przyniósł zmiany w ofercie telewizji Cyfrowej ASTA-NET. Lider dostarczania usług telekomunikacyjnych w północnej Wielkopolsce zapewnił swoim abonentom dostęp do kanałów National Geographic oraz Active Family w ramach okien otwartych, a dodatkowo większa grupa abonentów zyskała dostęp do popularnego kanału skupiającego się na grach video – Gametoon HD. Operator zapowiada, że jeszcze tej jesieni doda do swojej oferty, bez dodatkowych opłat kilka kolejnych kanałów, a wśród nich będzie popularny kanał lifestyle'owy Food Network.

ASTA-NET poinformował także, że finalizuje prace nad zaproponowaniem swoim abonentom nowoczesnej usługi telewizyjnej opartej o standard IPTV, której wdrożenie zapewni abonentom możliwość skorzystania z nowoczesnych usług jak:

- nagrywanie treści w chmurze (nPVR),
- dostęp do treści telewizyjnych 3 dni wstecz (Catch Up),
- oglądanie trwającego wydarzenia od początku (Start Over).

„To będzie milowy krok w rozwoju usługi telewizji. Dzisiaj widzowie sami chcą decydować, co i kiedy oglądają. I właśnie w ten sposób zaprojektowaliśmy naszą platformę. Już wkrótce każdy nasz abonent będzie mógł w jeszcze bardziej przyjazny sposób korzystać z nowoczesnej telewizji – mówi Paweł Kądziera – dyrektor zarządzający ASTA-NET S.A.

Nowa usługa telewizyjna ASTA-NET pozwoli także na dostęp do szerokiej oferty kanałów telewizyjnych na wielu urządzeniach w tym między innymi poprzez aplikację na smartfonach i tabletach czy poprzez przeglądarki www. Nowa platforma telewizyjna, która zostanie wprowadzona do sprzedaży w najbliższych miesiącach, zapewni abonentom również dostęp do kanałów w jakości 4K, odbierania usługi na wielu urządzeniach w postaci multiroom a także dostęp do serwisów VOD

ASTA-NET zapowiada także, że w połowie października uruchomi dla swoich nowych oraz obecnych abonentów nową promocję pod hasłem *Wyprzedaż dwupaków*, dzięki której popularne zestawy usług: szybki internet w połączeniu z telewizją cyfrową będą dostępne w obniżonych cenach, a dodatkowo abonenci uzyskają dostęp do pakietów premium Canal+ i HBO przez kilka miesięcy bez opłat.