



LIFE IS FOR SHARING.

T-MOBILE POLSKA S.A.

ul. Marynarska 12, 02-674 Warszawa

Sprawozdanie z działalności jednostki

T-Mobile Polska S.A.

w okresie od 1 stycznia 2019 roku do 31 grudnia 2019 roku

Ogólne informacje o sytuacji Spółki.

T-Mobile Polska S.A. („T-Mobile”, „T-Mobile Polska” lub „Spółka”) zakończyła rok 2019 zyskiem netto w wysokości 62,1 miliona złotych (wzrost o 72,8 miliona złotych w porównaniu z ubiegłym rokiem).

Przychody ze sprzedaży w roku 2019 wyniosły 6.186,8 miliona złotych i w stosunku do roku ubiegłego spadły o 188,5 miliona złotych.

W 2019 roku koszty działalności operacyjnej Spółki spadły o 4% w porównaniu do ubiegłego roku i wyniosły 6.211,1 miliona złotych, co w głównej mierze wynika ze spadku wartości sprzedanych towarów i materiałów o 314,5 miliona złotych, będącego konsekwencją odnotowanego spadku przychodów ze sprzedaży telefonów.

W 2019 roku zwiększenie kosztów finansowych w odniesieniu do roku 2018 roku w kwocie 40,6 miliona złotych było wywołane głównie negatywną wyceną instrumentów finansowych.

Finansowanie działalności T-Mobile w 2019 roku odbywało się ze środków własnych oraz w ramach struktur cashpooling'u wynikającego z umowy Cash Management podpisanej z Deutsche Telekom AG. T-Mobile będzie kontynuowała swoją działalność na rynku telekomunikacyjnym, sytuacja finansowa Spółki jest stabilna i umożliwia terminowe regulowanie zobowiązań.

Spółka nie posiada oddziałów. W minionym okresie nie było nabycia akcji własnych.

W 2020 roku Spółka zamierza kontynuować strategię stabilizacji wyniku operacyjnego przed opodatkowaniem i amortyzacją na poziomie zbliżonym do poziomu z roku 2019, jednocześnie dostrzegając potencjał na jego niewielki wzrost wynikający z przewidywanego wzrostu bazy klientów.

Najistotniejsze wydarzenia

Zmiany w składzie Zarządu

Dnia 16 września 2019 roku Petri Pehkonen objął stanowisko Dyrektora ds. Technologii i Innowacji oraz Członka Zarządu T-Mobile Polska. Zastąpił Thomasa Lipsa, który przeszedł do struktur centralnych DT, gdzie od dnia 15 sierpnia 2019 roku odpowiada za obszar „IoT Delivery” – planowanie i wdrażanie usług powiązanych z Internetem Rzeczy. Petri Pehkonen ma bogate doświadczenie na stanowiskach menadżerskich w branżach teleinformatycznej i telekomunikacyjnej, z którymi jest związany od ponad 20 lat. Ostatnie 7 lat spędził w firmie Elisa, gdzie jako CIO Elisa Corporation oraz Vice President Hosting Services kierował wieloma strategicznymi projektami IT w obszarze transformacji cyfrowej. Przez lata współpracy zgromadził on obszerną wiedzę na temat rozwiązań sieciowych, jak również popularnych trendów sektora ICT, a także innowacyjnych rozwiązań telekomunikacyjnych.

W przeszłości, jako dyrektor IO Business Unit, kierował też jednostką biznesową ds. usług infrastrukturalnych w krajach nordyckich w firmie Capgemini, gdzie wdrażał rozwiązania wspomagające firmy przechodzące cyfrową transformację w Finlandii, Szwecji, Norwegii i Danii. Był odpowiedzialny za nadzór projektów związanych z doradztwem IT oraz outsourcingiem. W latach 90 był związany z firmą Saraware Oy i produkcją oprogramowania oraz usługami projektowymi i inżynieryjnymi dla firm telekomunikacyjnych.

Petri Pehkonen jest absolwentem Technicznego Uniwersytetu Helsińskiego na Wydziale Inżynierii Telekomunikacyjnej.

Zdarzenie losowe – pożar budynku przyległego do centrum danych T-Mobile

Dnia 31 stycznia 2019 roku miał miejsce pożar hal magazynowych w warszawskim Annopolu, w wyniku którego ucierpiały także zlokalizowane tam budynki T-Mobile Polska. Negatywne skutki dotknęły infrastrukturę sieciową oraz systemy niezbędne do świadczenia wielu usług i serwisów dla klientów firmy, skutkiem był także brak możliwości kontaktu z call center. Było to zdarzenie nadzwyczajne, nieprzewidziane i niemożliwe do zapobieżenia, które należy traktować w kategorii siły wyższej.

Dzięki zastosowanym w data center zabezpieczeniom znaczna część infrastruktury firmy, pomimo krytycznych warunków, została przeniesiona do zapasowego centrum danych. Dzięki sprawnej pracy zespołów odpowiedzialnych za sieć IT, w ciągu niespełna 12 godzin udało się przywrócić pełną sprawność niedziałających lub działających w ograniczony sposób usług mobilnych: połączeń głosowych, wiadomości SMS i transmisji danych.

Partnerstwo strategiczne z Microsoft

Dzięki zawartej w maju 2019 roku pomiędzy Deutsche Telekom oraz Microsoft umowie o współpracy utworzony został w strukturach grupy kapitałowej Deutsche Telekom tzw. Microsoft Acceleration Center, w ramach którego zaangażowanych zostanie 3500 ekspertów ds. rozwiązań chmurowych specjalizujących się

w rozwiązaniach Microsoft. Zakres produktów obejmuje standaryzowane usługi chmury publicznej Microsoft Azure, oraz usług Dynamics 365 i Office 365 dostarczanych w dziewięciu krajach, w tym w Polsce.

Dedykowany polski zespół T-Mobile oraz T-Systems będzie wykonywał zadania w zakresie audytu potrzeb oraz istniejących systemów informatycznych klienta, wyboru odpowiednich produktów oraz realizacji procesów wdrożeniowych w oparciu o rozwiązania rozwijane przez międzynarodowy zespół Microsoft Acceleration Center. W najbliższym czasie T-Mobile Polska i T-Systems Polska planują zatrudnić w tej roli ponad 30 specjalistów specjalizujących się w obszarze rozwiązań chmurowych klasy Enterprise.

W grudniu spółka T-Systems otrzymała certyfikat Licensing Solution Provider potwierdzający najwyższe kompetencje w licencjonowaniu oprogramowania oraz umożliwiającą jej sprzedaż licencji Microsoft do największych i najbardziej wymagających odbiorców.

Otrzymanie najwyższego certyfikatu Microsoft, w połączeniu z kompetencjami zbudowanymi w ramach Digital & Cloud Services pozwolą firmie zaoferować swoim największym odbiorcom, najbardziej zaawansowane rozwiązania, a tym samym jeszcze skuteczniej walczyć o rynek, nawet w najbardziej wymagających segmentach Enterprise i Public.

Rozbudowa struktur jest kontynuacją strategii rozwoju T-Mobile Polska, zakładającej budowę kompetencji w obszarze digitalizacji biznesu i odpowiedzią na rosnące zapotrzebowanie rynku na zaawansowane usługi cyfrowe oparte o rozwiązania chmurowe. Długoterminowy plan rozwoju spółki zakłada zatrudnienie w nadchodzących trzech latach 300 specjalistów rozwiązań chmurowych klasy Enterprise.

W połączeniu z doświadczeniem i możliwościami T-Mobile Polska w obszarze usług telekomunikacyjnych oraz najwyższej jakości infrastrukturą operatora, realizacja projektu pozwoli na zaoferowanie klientom pełnego portfolio rozwiązań cyfrowych, od ekosystemu urządzeń Internetu Rzeczy (Internet of Things) i rozwiązań inteligentnych (Smart Solutions) wspierających rozwój szerokich segmentów biznesu, po systemy cyberbezpieczeństwa oraz instalacje przemysłowe zbudowane w oparciu o sieci kampusowe oraz sieć 5G.

Rozszerzenie oferty o usługi światłowodowego dostępu do internetu

T-Mobile sukcesywnie realizuje strategię transformacji z operatora mobilnego w operatora zintegrowanego, by móc w efekcie zaoferować swoim klientom pełen zakres usług mobilnych i stacjonarnych.

Pod koniec czerwca spółka dołączyła do swojej oferty usługę dostępu do internetu stacjonarnego w technologii światłowodowej (FTTH). Usługa jest realizowana w oparciu o umowę podpisaną z Orange Polska w lipcu 2018 roku w zakresie hurtowego dostępu do światłowodowej sieci Orange w obszarach nieregulowanych oraz dodatkowo,

wykorzystując dostęp FTTH na obszarach regulowanych. Oferta kierowana jest do klientów detalicznych prywatnych, jak również klientów biznesowych (bez budynków o przeznaczeniu stricte biznesowym).

Pakiety usług obejmują także dostęp m.in. do platform Netflix, ELEVEN SPORTS, serwisu IPLA, Amazon Prime, darmowych kanałów telewizji cyfrowej, gier i rozrywki dla dzieci - nowa oferta stanowi zatem kompleksowy, konwergentny pakiet usług telekomunikacyjnych i rozrywki dla domu.

Podpisanie umowy na dostęp hurtowy FTTH z firmą Inea

W grudniu T-Mobile Polska oraz INEA podpisały umowę dotyczącą dostępu do sieci światłowodowej. Współpraca ta obejmie dostęp do gospodarstw domowych znajdujących się w zasięgu sieci INEA na obszarach POPC (czyli wybudowanych z dofinansowaniem z funduszy europejskich).

Poza umową o dostępie hurtowym do infrastruktury zawarta została także umowa o partnerstwie technicznym, zgodnie z którą INEA odpowiadać będzie za uruchomienie oraz utrzymanie usług telekomunikacyjnych Klientów T-Mobile Polska.

Umowa dotycząca udostępniania sieci INEA została podpisana na czas nieokreślony. Obie strony zadeklarowały też chęć dalszego rozwoju współpracy w zakresie udostępniania infrastruktury przez INEA.

T-Mobile stawia na rozwój w obszarze smart solutions - zbuduje inteligentny system zarządzania odpadami w Wałbrzychu

T-Mobile Polska rozwija usługi inteligentne oparte na technologii NB-IOT. W sierpniu firma podpisała pierwszą umowę dotyczącą budowy rozwiązań inteligentnych dla miast w obszarze waste management - spółka pozyskała zamówienie publiczne na inteligentny system zarządzania odpadami. Klientem jest Miejski Zakład Usług Komunalnych Sp. z o.o. w Wałbrzychu.

Przedmiotem zamówienia jest system inteligentnego zarządzania odpadami wraz z 150 czujnikami działającymi w oparciu o technologię NBloT T-Mobile, montowanymi w kontenerach na terenie całego miasta. Realizacja projektu jest istotną częścią nowoczesnej zautomatyzowanej sortowni śmieci zarządzanej przez Miejski Zakład Usług Komunalnych Sp. z o.o. Na podstawie zmian w poziomie wypełnienia poszczególnych pojemników system ustali kiedy określone pojemniki wymagają opróżnienia. Dzięki ewidencji kontenerów, raportom dostępnym na żądanie oraz interaktywnej mapie miasta możliwe będzie zoptymalizowanie funkcjonowania gospodarki komunalnej Wałbrzycha. System sam zaproponuje możliwie najkrótsze trasy przejazdu dla pojazdów odbierających odpady, łącząc jedynie te lokalizacje, w których kontenery wymagają opróżnienia. Dodatkowo system mierzy temperaturę w pojemniku, co pozwoli na wczesne wykrycie ewentualnego zagrożenia pożarowego.

Modernizacja sieci radiowej

We wrześniu spółka rozpoczęła projekt kompleksowej modernizacji sieci radiowej. Zakres projektu obejmował wymianę infrastruktury aktywnej stacji bazowych. Wszystkie zmodernizowane stacje obsługują agregację 3 lub 4 pasm częstotliwości, technologię QAM256 oraz MIMO 4x4 dla częstotliwości 1800 MHz, 2100 MHz i 2600 MHz. Skutkuje to znaczącym zwiększeniem realnych prędkości przesyłania danych - ich nominalne wartości wzrosły do blisko 600 Mbps w przypadku stacji z agregacją 3 pasm częstotliwości i nawet 700 Mbps w przypadku agregacji 4 pasm. Projekt w pierwszej kolejności był realizowany w aglomeracji warszawskiej.

Decyzja o budowie nowego data center

Spółka w ramach długofalowej strategii rozwoju zdecydowała się na kolejną inwestycję w obszarze swojej infrastruktury. Na ulicy Szlacheckiej w Warszawie powstanie drugie, nowe i zarazem najbardziej nowoczesne T-Mobile Data Center o powierzchni całkowitej 4400 m².

W nowym obiekcie zastosowane będą najnowocześniejsze systemy bezpieczeństwa fizycznego i technologicznego z zapewnieniem redundancji łączy telekomunikacyjnych i wykorzystaniem nowoczesnych systemów zabezpieczeń dostępu do obiektu (czytniki twarzy, odcisku palca czy źrenicy oka) i zapewnieniem odporności ogniowej drzwi i ścian. Obiekt wyposażony będzie w bezpieczne systemy zasilania oraz wysokiej klasy systemy chłodzenia. Efektywna energetycznie infrastruktura, pozwoli na uzyskanie projektowanej efektywności obiektu PUE na poziomie 1.3.

T-Mobile uzyskał już pozwolenie na budowę obiektu, rozpoczęcie prac budowlanych planowane jest w II kwartale 2020 r.

Zmiany technologiczne i innowacje

Rozwój sieci radiowej

Bardzo istotnym elementem w budowaniu pozycji rynkowej firmy i satysfakcji Klientów pozostaje w dalszym ciągu rozbudowa i zapewnienie najlepszych parametrów sieci mobilnej. Łącznie Spółka posiada dostęp do ponad 11.000 stacji bazowych, zapewniając niemal 100% zasięg sieci LTE (populacji oraz powierzchni Polski).

Od września 2019 roku spółka przeprowadziła proces kompleksowej modernizacji sieci radiowej - wszystkie zmodernizowane stacje obsługują agregację 3 lub 4 pasm częstotliwości, technologię QAM256 oraz MIMO 4x4 dla częstotliwości 1800 MHz, 2100 MHz i 2600 MHz. Skutkuje to znaczącym zwiększeniem realnych prędkości przesyłania danych - ich nominalne wartości wzrosły do blisko 600 Mbps w przypadku stacji z agregacją 3 pasm częstotliwości i nawet 700 Mbps w przypadku agregacji 4 pasm.

Kolejnym krokiem w procesie ciągłego udoskonalania sieci radiowej będzie uruchomienie w 2020 roku komercyjnej sieci 5G.

Działalność innowacyjna hub:raum

W 2019 roku Spółka kontynuowała rozwój nowoczesnych technologii oraz wspierała działalność nowych, startujących na rynku firm m.in. w ramach działalności centrum innowacyjności hub:raum. Otwarta w Krakowie w 2013 roku jednostka zajmuje się pozyskiwaniem nowych usług, technologii i pomysłów z otoczenia zewnętrznego grupy Deutsche Telekom (start-up'ów) dla operatorów grupy kapitałowej. Obecnie koncentruje się na obszarach 5G, Edge Computing, Low Latency, IoT i sztucznej inteligencji.

W ramach swojej działalności hub:raum zorganizowało m.in. Edge Experience Hackathon, bazujący na platformie MobileEdgeX, którego partnerami są T-Mobile Polska oraz hub:raum.

Podczas wydarzenia Edge Experience Hackathon ponad 100 developerów udostępniona została platforma Edge Computing, laboratorium 5G oraz kompatybilny z nimi sprzęt, którzy pracowali nad rozwiązywaniem wyzwań z obszaru wieloosobowej mobilnej rozrywki (Multiplayer Gaming), rozszerzonej rzeczywistości (Augmented Reality), analityki video oraz algorytmów technologii sztucznej inteligencji (AI).

Edge Experience Hackathon był pierwszym w Polsce wydarzeniem tego typu skupiającym się nad Edge Computing. Należy do serii wydarzeń organizowanych na całym świecie (m. in. w Seulu i Vancouver) przez MobileEdgeX – spółkę Deutsche Telekom AG z siedzibą w San Francisco.

Przewidywany rozwój Spółki

Spółka w dalszym ciągu będzie koncentrować się na rozbudowie sieci mobilnej, w tym planuje także pierwsze komercyjne instalacje sieci 5G w trakcie 2020 roku.

W zakresie światłowodowego stacjonarnego dostępu do internetu firma uruchomi komercyjne usługi w oparciu o podpisane już umowy dostępu hurtowego z operatorami Nexera oraz Inea (w obu przypadkach dotyczy to infrastruktury budowanej z dofinansowaniem z funduszy unijnych). Firma planuje także dalszy wzrost zasięgu.

W segmencie klientów biznesowych spółka będzie rozwijać i kapitalizować inteligentne rozwiązania ofertowane w oparciu o sieć NB-IOT, np. smart parking czy waste management. Istotnym elementem strategii jest dalszy rozwój usług ICT. Celem firmy jest akceleracja cyfrowej transformacji sektora biznesowego i publicznego m.in. oferując usługi chmurowe przy współpracy z Microsoft. Duże znaczenie dla firmy ma budowa nowego data center, które pozwoli na rozwój usług kolokacji oraz cloud. Spółka będzie także kontynuować rozwój usług bezpieczeństwa (centrum SOC), które są bardzo istotnym elementem ekosystemu gospodarki cyfrowej.

Bardzo istotnym celem w działalności spółki jest uproszczenie i digitalizacja procesów zarówno wewnątrz firmy, jak i w relacjach z Klientami, co przekłada się zarówno na wzrost efektywności finansowej jak i dalszą poprawę satysfakcji Klientów.

Odpowiedzialność społeczna

T-Mobile rozwija działalność w oparciu o nowoczesne zasady działania, które składają się na odpowiedzialny biznes (Corporate Responsibility, CR). Spółka realizuje działania spójne z globalną strategią Grupy Deutsche Telekom oraz międzynarodową normą społeczną ISO 26000 rozumianą jako odpowiedzialność przedsiębiorstwa za wpływ jego działań i decyzji biznesowych na społeczeństwo i środowisko.

T-Mobile Polska, jeden z liderów rynku technologicznego, w sposób szczególny czuje się odpowiedzialny za to, by wyznaczać nowe standardy działania i pokazywać, jak ograniczać negatywny wpływ na środowisko. Aby jasno przedstawić kierunek rozwoju w tym obszarze firma przyjęła zobowiązania, które w sposób klarowny pokazują drogę wyznaczoną w strategii organizacji. Od 2019 roku wszystkie działania są realizowane pod wspólnym parasolem, w ramach projektu WE CARE. Jego głównym celem jest zwrócenie uwagi na fakt, że nasze działania mogą i będą mieć realny wpływ na planetę.

Wiele działań firma prowadzi konsekwentnie od lat, m.in. wymieniła już część pojazdów w swojej flocie na elektryczne. Stale modernizuje stacje bazowe, jednocześnie obniżając zużycie energii przez infrastrukturę. W stronę ekologii zmierza również oferta operatora, który od dłuższego czasu stawia m.in. na przyjazne środowisku technologie smart city dla miast oraz prowadzi recykling zużytych urządzeń w swoich salonach. W tym roku dodatkowo zrezygnowano w nich z toreb plastikowych. T-Mobile w ramach kampanii WE CARE podjął także szereg działań skierowanych do swoich pracowników. Wyeliminowane zostały plastikowe butelki na wodę, które w głównej siedzibie zostały zastąpione specjalnymi dystrybutorami i szklanymi karafkami. Skutecznie ograniczono również dostępność plastikowych sztućców w kantine oraz plastikowych akcesoriów w kawiarni Costa. Dzięki takim inicjatywom z każdym dniem w T-Mobile coraz mniej wyrzuca się plastiku i coraz mniej zużywa się energii.

T-Mobile angażuje pracowników w działania wolontariatu pracowniczego oraz akcje społeczne o zasięgu ogólnopolskim. W ramach wewnętrznych działań, T-Mobile prowadzi wolontariacki program pracowniczy pod nazwą „Radość Pomagania”. Inicjatywa od kilkunastu lat zreszta wolontariuszy z całej Polski, którzy realizują autorskie projekty wspierające społeczność lokalne. Wspierane są między innymi: dzieci i młodzież z problemami społecznymi, kobiety w trudnej sytuacji życiowej oraz osoby niepełnosprawne. Środki na działania wolontariackie pochodzą z corocznej Świątecznej Aukcji Charytatywnej, która prowadzona jest wewnętrznie i dodatkowo angażuje pracowników.

W 2019 roku kontynuowaliśmy również współpracę z Fundacją Coder Dojo, która propaguje naukę kodowania wśród dzieci i młodzieży. W każdą sobotę w warszawskiej siedzibie T-Mobile organizowane były zajęcia otwarte z kodowania. Dodatkowo, w 2019 roku zainaugurowaliśmy kolejną edycję programu grantowego „Fajne Granty T-Mobile” promującego naukę programowania oraz nowe technologie. Do udziału w projekcie T-Mobile Polska zaprosił organizacje pozarządowe, szkoły oraz biblioteki publiczne, które na co dzień promują działania związane z kodowaniem.

Koniec 2019 roku to spotkanie świąteczne „Magenta White” dla pracowników T-Mobile i współpraca z WWF Polska. Biletem wstępu na spotkanie była cegiełka z której cały dochód został przekazany na cel walki ze zmianami klimatu. Firma T-Mobile oraz jej pracownicy przekazali wspólnie 100 tys. złotych.

Ponad to, firma realizuje szereg działań mających na celu wsparcie organizacji pozarządowych. W 2019 kontynuowano projekt smsów charytatywnych, z których dochód w całości przekazywany jest na cele statutowe szeregu Fundacji i Stowarzyszeń m.in. Fundacji TVN Nie Jesteś Sam czy Fundacji Mimo Wszystko. T-Mobile utrzymuje także długofalowe partnerstwo z Fundacją Ewy Błaszczuk „A kogo?” i jako jej partner przekazuje wsparcie finansowe na jej cele statutowe. W ramach współpracy zapewnia także stałe łącze internetowe na terenie należącym do Fundacji Kliniki Budzik. W 2019 roku zainaugurowano także akcję z Fundacją VIVA! wspierając ją darowizną oraz przeprowadzając zbiórkę akcesoriów dla zwierząt w siedzibie głównej T-Mobile.

Finansowanie działalności Spółki i zarządzanie ryzykiem finansowym

Finansowanie bieżącej działalności Spółki w 2019 roku odbywało się ze środków własnych oraz z wykorzystaniem możliwości jakie niesie za sobą Umowa o Zarządzanie Środkami Pieniężnymi zawarta w 2016 roku z Deutsche Telekom AG dzięki, której ryzyko płynności zostało znacznie zmniejszone. Deutsche Telekom w imieniu i na zlecenie T-Mobile Polska zarządza wolnymi środkami finansowymi jak i realizuje płatności wychodzące za pośrednictwem rachunków prowadzonych w systemie „InHausCash”. Jednocześnie Deutsche Telekom zobowiązany jest do lokowania zgromadzonych nadwyżek finansowych co owocuje dodatkowym przychodem wynikającym z oprocentowania tych nadwyżek oraz zapewniania środków w razie ich braku na pokrycie bieżących zobowiązań T-Mobile Polska SA.

T-Mobile Polska SA nadal korzystała w 2019 roku z pożyczek otrzymanych z Deutsche Telekom AG w łącznej wysokości 3.000,0 milionów złotych. Łączne zadłużenie (kapitał powiększony o naliczone odsetki na dzień bilansowy) T-Mobile Polska z tytułu zaciągniętych pożyczek na dzień 31 grudnia 2019 roku wynosiło 3.022,8 milionów złotych.

Dodatkowo Spółka ma podpisane z bankami współpracującymi umowy kredytu w rachunku bieżącym do wykorzystania na ewentualną spłatę bieżących zobowiązań tzw. „overdraft”. Płynną realizację płatności

wynikających ze zobowiązań finansowych ułatwiają też przyznane przez banki dla T-Mobile tzw. linie „intraday” umożliwiające dokonanie przelewów w dacie płatności w obrębie jednego dnia roboczego bez konieczności wcześniejszego zapewnienia środków na rachunku. Stan linii „intraday” na 31 grudnia 2019 roku wynosił 323,4 mln zł. Natomiast w przypadku linii „overdraft” na dzień bilansowy były one przyznane Spółce w wysokości 26,8 mln zł (27,0 mln zł na dzień 31 grudnia 2018 roku). Na dzień bilansowy Spółka jednak nie korzystała z kredytów przyznanych w rachunkach bieżących.

Spółka narażona jest na ryzyko finansowe obejmujące obok ryzyka płynności przede wszystkim ryzyko zmiany stóp procentowych oraz ryzyko zmiany kursów wymiany walut, którym zarządza za pomocą podstawowych instrumentów rynku finansowego (głównie transakcji F/X typu forward i swap). Ryzyko kontrahenta związane z zawieraniem transakcji na rynku międzybankowym jest znacznie zredukowane, gdyż transakcje F/X dokonywane są za pośrednictwem wyspecjalizowanej jednostki Skarbu w Deutsche Telekom AG.

W celu minimalizacji ryzyka inwestycyjnego T-Mobile Polska SA uwzględnia bezpośrednie wskazania potencjalnych zagrożeń oraz wskazówki płynące ze Skarbu Deutsche Telekom AG, z którym jest w stałym kontakcie.

Działania związane z zarządzaniem ryzykiem finansowym podejmowane są przez Departament Księgowości, Podatków i Skarbu na bazie krótko- i długoterminowych prognoz dotyczących przepływów pieniężnych zgodnie z obowiązującą strategią zabezpieczania wynikającą z zaleceń „Treasury Guideline For Deutsche Telekom AG Group Companies” – dokumentu przyjętego do stosowania w Grupie DT AG w zakresie procedur związanych z zarządzaniem środkami finansowymi. Spółka nie podejmuje działań spekulacyjnych.

Andreas Maierhofer
Prezes Zarządu

Juraj András
Członek Zarządu

Petri Pehkonen
Członek Zarządu

Frederic Perron
Członek Zarządu

Dorota Kuprianowicz- Legutko
Członek Zarządu

Włodzimierz Nowak
Członek Zarządu

Agnieszka Rynkowska
Członek Zarządu

Warszawa, 20 marca 2020 roku