

Informacja prasowa



KSW 26 w UPC

Decydujące starcie o tytuł mistrza KSW wagi średniej – Materla kontra Silva – w Telewizji Cyfrowej UPC

Warszawa, 20 marca 2014 r.: Już w najbliższą sobotę 22 marca na warszawskim Torwarze odbędzie się największa gala MMA w Polsce – KSW 26. Podczas nadchodzącego wydarzenia fani mieszanych sztuk walki zobaczą trzecią, finałową walkę między Michałem „Magic” Materlą, obecnym mistrzem KSW w wadze średniej, a pretendentem do mistrzowskiego pasa - Jayem Silvą. Klienci Telewizji Cyfrowej UPC będą mieli szansę obejrzeć to widowisko na żywo za pomocą usługi PPV.

Po 4-miesięcznej przerwie na ring powracają gladiatorzy największej polskiej organizacji promującej mieszane sztuki walki - KSW. Tym razem gala z udziałem gwiazd polskiej i zagranicznej sceny MMA zawita na warszawski Torwar. Podczas 26. już odsłony Konfrontacji Sztuk Walki dojdzie do ekscytujących walk, w tym o tytuł mistrza KSW wagi średniej. W tym pojedynku obrońca pasa Michał Materla zmierzy się z Jayem Silvą. Ponadto, fani mieszanych sztuk walk zobaczą emocjonujący pojedynek między Marcinem Różalskim a Nandorem Guelmino, który ostatnio walczył z innym Polakiem - Danielem Omiełańczukiem na gali UFC.

Jak oglądać?

Telewizja Cyfrowa UPC zaoferuje transmisję pojedynku w jakości HD, gwarantując olbrzymią dawkę emocji i najwyższy komfort oglądania wielkich starć. Wydarzenie będzie dostępne dla klientów UPC w systemie Pay-Per-View. Miłośnicy mieszanych sztuk walki będą mogli zamówić dostęp poprzez specjalną aplikację lub telefonicznie. Abonenci korzystający z dekodery UPC Mediabox mogą zamówić galę poprzez specjalną aplikację, znajdującą się na kanale 90. Abonenci byłej sieci Aster korzystający z dekodery Kaon mogą dokonać zamówienia, dzwoniąc pod numery Biura Obsługi Klientów UPC - 32 494 95 60 lub 801 94 95 60.

Transmisję w jakości HD będzie można oglądać na kanale 91 niezależnie od posiadanego dekodera, natomiast w wersji SD na kanale 92 (tylko na dekodery Mediabox).

Opłata za usługę wynosi 39 zł. Zamówienia za pośrednictwem Biura Obsługi Klientów można składać do soboty do godziny 20.00. Po tym terminie zamówienia nie będą realizowane.

UPC Polska jest liderem cyfrowych usług kablowych: telewizji, szerokopasmowego Internetu i telefonii dla klientów indywidualnych i biznesowych. Łączymy ludzi z cyfrowym światem, ułatwiając korzystanie z jego nieograniczonego potencjału oraz wyznaczamy nowe trendy na rynku, dzięki wdrażaniu najlepszych, światowych technologii. Na koniec czwartego kwartału 2013 r. z usług UPC Polska korzystało 1 436 700 abonentów, w tym 848 300 z interaktywnej telewizji cyfrowej, 387 000 z telewizji analogowej, 915 900 z szerokopasmowego internetu i 521 800 z telefonii. W zasięgu najnowszej generacji szerokopasmowych sieci UPC w standardzie DOCSIS 3.0 znajduje się ponad 2,5 mln gospodarstw domowych, w ponad 100 miastach w Polsce. UPC Polska jest częścią Liberty Global, Inc. (NASDAQ: LBTYA, LBTYB, LBTYK). Więcej informacji dostępnych jest na stronie: www.upc.pl

Liberty Global jest największym międzynarodowym operatorem telewizji kablowej, obecnym w 14 krajach. Łączymy ludzi z cyfrowym światem, umożliwiając im odkrywanie jego nieograniczonych możliwości. Nasza potrójna usługa, wyznaczająca rynkowe trendy, jest dostarczana dzięki sieciom nowej generacji oraz innowacyjnym platformom technologicznym, które łączą 24 mln klientów, korzystających z 48 mln usług: telewizji, szerokopasmowego Internetu i telefonii. (dane z 31 grudnia 2013r.).

Marki konsumenckie, jakie należą do Liberty Global to Virgin Media, UPC, Unitymedia, Kabel BW, Telenet i VTR. Nasza działalność operacyjna obejmuje również Liberty Global Business Services oraz fundusz inwestycyjny Liberty Global Ventures. Więcej informacji na www.lgi.com.

Informacja prasowa



Kontakty dla mediów:

Michał Fura
Kierownik komunikacji korporacyjnej i public affairs
Rzecznik prasowy

UPC Polska Sp. z o.o.
al. Jana Pawła II 27
00-867 Warszawa
T +48 22 24 16 877
e-mail: michal.fura@upc.com.pl
Więcej: www.newsroom.upc.pl