

Orange Energia Sp. z o.o.

Sprawozdanie z działalności
za rok zakończony dnia 31 grudnia 2019 roku

Informacje ogólne

Nazwa spółki	Orange Energia Sp. z o.o.
Siedziba spółki	Warszawa
REGON	142578335
KRS	0000363611
Forma prawna	spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
Kapitał zakładowy	12 023 000,00

Zarząd Orange Energia Sp. z o.o. („Spółka”) przedstawia sprawozdanie z działalności za rok zakończony dnia 31 grudnia 2019 roku.

W 2019 roku Spółka prowadziła działalność w zakresie obrotu energią elektryczną oraz paliwami gazowymi w systemie sieciowym. Na dzień 31 grudnia 2019 roku Spółka nie posiadała oddziałów (zakładów).

Spółka sprzedaje energię elektryczną na podstawie koncesji na obrót energią elektryczną udzielonej przez Prezesa Urzędu Regulacji Energetyki z dnia 30 grudnia 2013 roku, zmienionej decyzją Prezesa Urzędu Regulacji Energetyki z dnia 21 listopada 2017 r. Przedmiot działalności objętej koncesją stanowi działalność gospodarczą polegającą na obrocie energią elektryczną na potrzeby rzecz odbiorców znajdujących się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Koncesja została udzielona na okres od dnia 1 stycznia 2014 roku do dnia 31 grudnia 2030 roku.

Na podstawie decyzji Prezesa Urzędu Regulacji Energetyki z dnia 15 maja 2015 roku, zmienionej decyzją z dnia 7 listopada 2017 r., Spółce została udzielona koncesja na prowadzenie działalności gospodarczej w zakresie obrotu paliwami gazowymi na potrzeby odbiorców zlokalizowanych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Koncesja została udzielona na okres od dnia 18 maja 2015 r. do dnia 31 grudnia 2030 r.

Skład Zarządu

W 2019 roku miały miejsce następujące zmiany w składzie Zarządu Spółki:

- W dniu 31 lipca 2019 roku odwołano Pana Macieja Konopko ze składu Zarządu Spółki,
- W dniu 31 lipca 2019 roku powołano Panią Małgorzatę Ścierańską w skład Zarządu Spółki,

Na dzień sporządzenia sprawozdania Zarząd Spółki stanowił:

Paweł Bakun – Prezes Zarządu

Małgorzata Ścierańska – Członek Zarządu

Krzysztof Zajac – Członek Zarządu

Kapitał zakładowy Spółki

Na dzień 31 grudnia 2019 roku kapitał podstawowy Spółki wynosił 12 023 000,00 złotych i był podzielony na 12 023 udziałów o wartości nominalnej 1 000 złotych każdy. Na dzień 31 grudnia 2019 roku jedynym udziałowcem Spółki jest Orange Polska S.A. posiadająca 100 % udziału w kapitale.

Sprzedaż

W 2019 roku Spółka osiągnęła przychody ze sprzedaży w kwocie 127 084 tys. zł

Koszty

Łączne koszty działalności operacyjnej w 2019 roku wyniosły 139 300 tys. zł

B	Koszty działalności operacyjnej	139 300
I	Amortyzacja	608
II	Zużycie materiałów i energii	358
III	Usługi obce	13 742
IV	Podatki i opłaty	1 664
	– podatek akcyzowy	1 481
V	Wynagrodzenia	3 921
VI	Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	892
	– emerytalne	258
VII	Pozostałe koszty rodzajowe	15
VIII	Wartość sprzedanych towarów i materiałów	118 100

Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa

W 2019 roku Spółka osiągnęła przychody ze sprzedaży w kwocie 117 068 tys. zł.

Koszty działalności operacyjnej wyniosły 139 300 tys. zł.

W 2019 roku Spółka odnotowała stratę netto w wysokości 6 456 tys. zł.

Suma bilansowa Spółki na dzień 31 grudnia 2019 roku wynosi 50 344 tys. zł.

Kapitał zakładowy Spółki na dzień 31 grudnia 2019 roku wynosi 12 023 tys. zł., natomiast kapitał własny 18 602 tys. zł.

- 1) W 2019 roku na sytuację finansową Spółki najistotniejszy wpływ miały:
- a) Wzrost ceny hurtowej zakupu energii czarnej oraz świadectw pochodzenia energii
 - b) Rozwój kanałów sprzedaży i pozyskiwanie nowych partnerów sprzedażowych
 - c) Rozwój oferty dla klientów indywidualnych i biznesowych
 - d) Uchwalenie Ustawy o zmianie Ustawy o podatku akcyzowym oraz niektórych innych ustaw (tzw. „Ustawa Prądowa”)

Ad1 a).

Średnia cena energii czarnej na Towarowej Gieldzie Energii w instrumentach typu BASE_Y zakupionej na rok 2018 wynosiła 167 PLN/MWh a na rok 2019 238 PLN/MWh (wzrost o 43%).

Średnia cena zielonych (PMOZE_A) świadectw pochodzenia energii wzrosła od 98,60 PLN/MWh (średnia cena indeksu TGE OZEA w 2018) do 131,56 PLN/MWh (średnia cena indeksu TGE OZEA w 2019 roku) Wzrost ceny świadectw pochodzenia energii połączony z wyższym poziomem obowiązku umarzania świadectw pochodzenia energii (19,5% sprzedaży w 2019 roku vs. 18,5% w 2018 roku) zaowocował wyższym kosztem w roku 2019.

Ad1 b).

Zmiany na rynku energii związane z Ustawą o „zamrożeniu cen,” miały znaczący wpływ na kanały sprzedaży. Pomimo przygotowanych regulacji formalno-prawnych sprzedaż IH 2019 roku była praktycznie wstrzymana z uwagi na niestabilną sytuację i duże ryzyko kontraktacji wolumenu na kolejne lata.

Dużym wyzwaniem było utrzymanie sieci sprzedaży która w naturalny sposób szukała nowych źródeł przychodów i część z obecnych partnerów szczególnie z kanału D2D skoncentrowała się na zadaniach związanych ze sprzedażą rozwiązań OZE zaprzestając współpracę ze spółką. W IIH 2019 poprzez wiele inicjatyw spółka zaczęła odbudowywać sprzedaż zarówno w kanałach Orange Polska jak i bezpośrednich kanałach w spółce. Jednym z istotnych elementów realizowanej strategii sprzedaży było powołanie struktur odpowiedzialnych za realizację procesu „zamówień publicznych”, co przyniosło znaczący wolumen realizacji w 2019 roku. Spółka na podstawie przygotowanych i zatwierdzonych umów agencyjnych realizuje strategią pozyskania klienta w kanałach Bezpośrednich, Broker, D2D oraz pozostałych. Wszystkie działania są spójne ze strategią, która ma na celu realizację przez sieci sprzedaży wyzwań budżetowych na rok 2020 w 2019 roku.

Ad1 c).

W 2019 r. w segmencie klientów B2C, spółka kontynuowała politykę uproszczenia portfolio produktowego oraz dostępności ofert w poszczególnych kanałach celem optymalnego wykorzystania sił sprzedażowych oraz redukcji kosztów wdrażania nowych ofert.

W kwietniu wystartowała sprzedaż nowej oferty Orange Energia dla Klientów indywidualnych pod nazwą Więcej niż energia od Orange. Oprócz korzyści „wbudowanych” w dwóch pakietach (Wygoda i Komfort) zawierała ona również dodatkowe benefity:

- niską stawkę do końca 2019 r.
- bezpieczny mechanizm indeksowania w następnych latach

Dodatkowo w pakiecie dostępne były:

- ubezpieczenie od awarii domowych dla wszystkich klientów nowej oferty
- wysoka jakość usług serwisowych dzięki współpracy Orange Energia i Allianz Polska
- ochrona przed nieplanowanymi wydatkami na konieczne naprawy

Również w kwietniu zostały wprowadzone do sprzedaży 2 nowe oferty dla Klientów biznesowych:

- 500 zł na start dla Firm
- Gwarancja Ceny dla Firm

Ad1 d).

29 czerwca 2019 roku weszła w życie znowelizowana Ustawa z dnia 28 grudnia 2018 r. o zmianie ustawy o podatku akcyzowym oraz niektórych innych ustaw, której celem było „zamrożenie” cen prądu w 2019 roku. Orange Energia w pełni zastosowała się do litery Ustawy i dokonała korekty stawek i opłat poszczególnym grupom klientów zgodnie z postanowieniami Rozporządzenia do Ustawy. Wszyscy klienci, których objęły wymagane zmiany zostali o nich szczegółowo poinformowani drogą pocztową (listy zwykłe i polecone). Uruchomiona również została dedykowana strona internetowa www.przywracamyceny.pl wraz z formularzem, do którego klienci mogli załączać skany swoich faktur za energię od obecnych sprzedawców. Ustawa jak i jej nowelizacja wywołała w Spółce następujące skutki:

- Opóźnienie wdrożenia oferty dla klientów indywidualnych (pierwotnie planowana na styczeń 2019, ostatecznie uruchomiona w kwietniu)
- Ofertowanie klientów B2B w ofertach negocjowanych stawkami na poziomie 370 zł – nieatrakcyjnymi dla klientów i niekonkurencyjnymi na rynku
- Podważenie wiarygodności dotyczącej atrakcyjności oferty B2B w kanałach Klientów Kluczowych
- Zamrożenie sprzedaży w I półroczu w kanałach B2B i częściowo w Salonach Sprzedaży (w B2C restart pod koniec Q2 po wprowadzeniu oferty z pakietami Wygoda i Komfort a w B2B dopiero po opublikowaniu Rozporządzenia do Ustawy w sierpniu)
- Wyczekująca postawa klientów B2B do czasów w związku z wdrożeniem Ustawy – zamrożenie cen w 2019 przełożyło się na brak motywacji do zmiany sprzedawcy
- Osłabienie atencji sprzedawców w kanałach masowych w wyniku stagnacji na rynku, opóźnienia wdrożenia nowej oferty z pakietami assistance i małego trafficu w Salonach Sprzedaży

- Degradacja kanału D2D i sprzedaż poniżej oczekiwań w kanale Broker

2) W 2020 roku Spółka będzie kontynuowała działalność w zakresie obrotu energią elektryczną oraz paliwami gazowymi. Działalność sprzedażowa prowadzona będzie zarówno na rynku klientów indywidualnych jak i biznesowych. Z punktu widzenia priorytetów w 2020 roku Spółka zamierza realizować inicjatywy w ramach zatwierdzonych kierunków strategicznych oraz kontynuować digitalizację procesów w zakresie sprzedaży i obsługi,

Ad2

Rok 2020, to również czas kontynuacji wysiłków Orange Energia Sp. z o.o., aby wypracować dobrą pozycję rynkową, konkurując zarówno z operatorami zasiedzającymi na rynku energii jak i innymi przedsiębiorstwami zajmującymi się obrotem energią elektryczną. Aby sprostać wyzwaniom tego rynku, Spółka chce realizować inicjatywy i projekty wynikające z przyjętej strategii.

W roku 2019 Spółka przygotowała i przyjęła strategię produktową, którą chce rozwijać w perspektywie średnioterminowej. Kierunki strategiczne zostały zaakceptowane na poziomie właścicielskim, co jest istotne dla Spółki, umożliwia właściwe ukierunkowanie działań komercyjnych, operacji biznesowych (procesów usługowych) a także funkcji wsparcia.

Główne kierunki w jakich Spółka chce rozwijać swoją działalność biznesową w średnioterminowej (horyzont 3 lat) perspektywie czasowej to:

- rozwijanie podstawowej działalności, jaką jest sprzedaż energii elektrycznej dla odbiorców indywidualnych i biznesowych (w tym klientów sektora publicznego);
- wprowadzenie produktów i usług dodatkowych oraz ich sprzedaż, umożliwiające generowanie dodatkowych przychodów.

Strategia zakłada wykorzystanie technologii cyfrowych (digital) przy kreowaniu nowych i innowacyjnych produktów, jak również w usprawnieniach procesów usługowych i funkcji wsparcia. W kategorii usprawnień i cyfrowych funkcjonalności, Spółka wdrożyła w 2019 roku e-fakturę, ułatwiając klientom dostęp do rachunków w formie cyfrowej. Spółka chce maksymalizować efekt synergii płynący ze współpracy z Orange Polska S.A. (sprzedaż w wybranych kanałach sprzedaży o zasięgu ogólnokrajowym, realizowana obsługa klientów), dostępu do zasobów Grupy, jak i korzystania z dobrze rozpoznawalnej marki Orange.

Poprzez budowę nowych ofert dla klientów w oparciu o partnerstwa zewnętrzne, Spółka chce jeszcze bardziej uatrakcyjnić produkty dla odbiorców, a dzięki temu kreować dodatkowe źródła przychodów płynące z ich sprzedaży.

Strategia i kierunki z niej wynikające, będą realizowane poprzez wdrożenia inicjatyw strategicznych zgodnie z roadmapą. Inicjatywy te obejmują zarówno wdrożenia produktów/usług przeznaczonych do sprzedaży, jak również usprawnienia procesowe/organizacyjne.

Główne inicjatywy strategiczne przyjęte do realizacji 2020 roku dla klientów segmentu B2C to:

- Prosta i przejrzysta oferta;
- Produkty Orange Energia powiązane z usługami Orange Polska i ubezpieczeniami;
- Cyfrowe doświadczenia klienta;
- Monitorowanie zużycia energii w oparciu o Internet Rzeczy;
- Produkty oparte o odnawialne źródła energii, wprowadzające ofertę fotowoltaiczną Orange Energia;

Dla klientów segmentu B2B, wybrane inicjatywy strategiczne w 2020 roku to:

- Indywidualne i negocjowane ceny,
- Produkty Orange Energia łączone z usługami Orange Polska oraz audytem energetycznym;
- Produkty oparte o odnawialne źródła energii, wprowadzające ofertę fotowoltaiczną Orange Energia.

Wymienione inicjatywy strategiczne składają się z projektów i akcji, których efektem na poziomie operacyjnym, będą wdrożenia wybranych produktów i usług do oferty Orange Energia.

W obszarze digitalowym, Spółka w 2019 roku uruchomiła nową stronę internetową, dzięki której polepszone doświadczenia użytkowników w zakresie ergonomii strony, dostępu do informacji o produktach i sposobach zakupu (w tym również wsparcia dla klienta w procesie zakupowym np. Call Me Back, leadowanie). W 2020 roku Spółka będzie kontynuowała działania w zakresie kolejnych ulepszeń w obszarze digital, realizując m.in. projekt wdrożenia cyfrowego procesu sprzedaży do klientów w kanale on-line.

.....
Paweł Bakun
Prezes Zarządu

.....
Małgorzata Ścierańska
Członek Zarządu

.....
Krzysztof Zając
Członek Zarządu