

Warszawa, 10 października 2019 r.

Pan  
**Marek Zagórski**  
Minister Cyfryzacji

Pan  
**Andrzej Sadoś**  
Ambasador Nadzwyczajny i Pełnomocny  
Stałe Przedstawicielstwo RP przy UE

*Szanowni Państwo,*

W Radzie UE finalizują się prace nad nadaniem ostatecznego kształtu projektowi rozporządzenia w sprawie poszanowania życia prywatnego oraz ochrony danych osobowych w łączności elektronicznej, zastępującego dyrektywę 2002/58/WE (rozporządzenie o prywatności i łączności elektronicznej, dalej jako „projekt rozporządzenia”). Popieramy cele projektu rozporządzenia w sprawie e-prywatności. Utrzymanie zaufania poprzez umożliwienie większej przejrzystości i kontroli nad sposobem przetwarzania danych konsumentów jest dla nas bardzo ważne.

Zwracamy jednocześnie uwagę na to, że od czasu opublikowania projektu rozporządzenia zmienił się zarówno krajobraz technologiczny (np. rozwój w obszarze sztucznej inteligencji, IoT, inteligentnych domów, inteligentnych miast, e-zdrowia, samochodów autonomicznych) jak i prawny (wejście w życie RODO, Europejskiego Kodeks Łączności Elektronicznej). Konsumenci produktów i usług cyfrowych wymagają coraz bardziej skomplikowanych i innowacyjnych rozwiązań, które są dostosowane do ich specyficznych potrzeb.

Co więcej, Europa uczestniczy w globalnym wyścigu - już teraz znajdujemy się w tyle za Stanami Zjednoczonymi i Chinami, które pędzą naprzód, korzystając z mniej restrykcyjnych wymogów określających warunkami dostarczania innowacyjnych rozwiązań. Musimy zatem zadbać o to, aby nasze ramy prawne były zrównoważone, bez ograniczania zdolności przedsiębiorstw do oferowania atrakcyjnych produktów i usług.

Uznanie projektu rozporządzenia ePrivacy, w obecnym kształcie wypracowanym przez Radę UE, za punkt wyjścia do rozmów trójstronnych będzie miało **jednoznacznie negatywny** wpływ na działalność przedsiębiorców przetwarzających dane osobowe i nieosobowe w swej codziennej działalności.

Zwracamy uwagę na następujące ryzyka:

- Projekt rozporządzenia może uniemożliwić przedsiębiorstwom oferowanie konsumentom atrakcyjnych rozwiązań, ponieważ zgoda pozostaje główną podstawą przetwarzania danych;
- Wiele rozwiązań biznesowych może okazać się za bezużytecznych, ponieważ przedsiębiorcy będą zmuszeni do anonimizacji lub usunięcia danych po otrzymaniu treści łączności elektronicznej przez odbiorcę;
- Projekt przeczy ambicjom europejskiego biznesu w zakresie digitalizacji branż i zdobycia pozycji lidera w dziedzinie rozwiązań z zakresu SI, z uwagi na objęcie komunikacji M2M zakresem projektu;
- Projekt stoi w sprzeczności z celem firm, jakim jest zwiększenie bezpieczeństwa cybernetycznego produktów i usług. Przedsiębiorcy będą zmuszeni zezwolić użytkownikom na wyłączenie istotnych aktualizacji zabezpieczeń, które w przeciwnym razie byłyby wymagane w celu zapewnienia ochrony produktów i usług przed atakami;
- Projekt rozporządzenia może zmienić system reklamowy z użyciem ciasteczek podmiotów trzecich, na którym zarabia przeważająca część biznesów internetowych;
- Istnieje ryzyko, że przedsiębiorstwa zostaną zmuszone do wdrożenia rozwiązań pozwalających na szerszy niż dotychczas dostęp organów ścigania do danych użytkowników, wykraczający poza bezpieczeństwo narodowe (np. podatki, zdrowie publiczne i zabezpieczenie społeczne).

Rozumiemy chęć rozpoczęcia rozmów trójstronnych, ale pospiech w ramach prac nad projektem rozporządzenia nie służy wzmocnieniu pozycji Europy w globalnym wyścigu cyfrowym. **W związku z powyższym wyrażamy nasz sprzeciw wobec planów przyjęcia przez Radę ds. Transportu, Telekomunikacji i Energii (TTE) podejścia ogólnego względem projektu rozporządzenia. Wzywamy przedstawicieli Polski zaangażowanych w prace po stronie Rady UE do opowiedzenia się za kontynuacją prac nad projektem na poziomie Grupy Roboczej H5, której najbliższe posiedzenie planowane jest w dniu 11 października br.**

*Marcuk*

Piotr Marcuk,  
Prezes Związku Pracodawców Technologii Cyfrowych Lewiatan  
Stanowisko zostało poparte przez:

1. **Związek Cyfrowa Polska**
2. **Związek Liderów Sektora Usług Biznesowych (ABS)**
3. **Związku Pracodawców Branży Internetowej IAB Polska**
4. **Business Centre Club**
5. **Związek Pracodawców Instytucji Finansowych Lewiatan**
6. **Organizacja Firm Badania Opinii i Rynku (OFBOR)**