Rusza huawei.pl –

oficjalny sklep internetowy marki

Warszawa, 10 września 2019 – Już 19 września Huawei uruchomi swój oficjalny sklep internetowy – huawei.pl. Każdy, kto między 12 a 18 września zapisze się do newslettera na stronie sklepu, otrzyma 15% kod rabatowy na zakupy. W dniu otwarcia – w ramach uroczystej inauguracji platformy – Huawei zaproponuje dodatkowe atrakcyjne promocje. W sklepie będzie można kupić wszystkie produkty z portfolio Huawei dostępnego w Polsce, a sam zakup będzie szybki i komfortowy – wysyłka urządzeń nastąpi w ciągu maksymalnie 24 godzin od momentu dokonania płatności.

Otwarcie sklepu Huawei.pl wspierać będzie kampania z udziałem ambasadora marki Roberta Lewandowskiego, który obecny był podczas spotkania dla mediów zapowiadającego otwarcie platformy. Robert Lewandowski był jednym z klientów testujących sklep huawei.pl.

- *Jestem jednym z pierwszych testerów sklepu huawei.pl. Duże wrażenie zrobiła na mnie szybkość dostawy – zamówienie otrzymałem dzień po dokonaniu płatności. Kupując produkty w oficjalnym sklepie internetowym marki mam też pewność jakości zamawianych urządzeń. Często kupuję online – rzadko mam czas na wyjście na zakupy, dlatego sklep internetowy to dla mnie bardzo dużo ułatwienie* – powiedział Robert Lewandowski.

- *Sklep internetowy jest naturalnym krokiem w rozwoju naszej firmy. W grudniu zeszłego roku otworzyliśmy oficjalny sklep Huawei w warszawskiej Arkadii, a dzięki huawei.pl możemy docierać do klientów w całej Polsce, bez ograniczeń geograficznych czy czasowych. Możemy nie tylko informować ich o produktach i cenach, ale także rozmawiać z nimi, być w interakcji, budować społeczość zainteresowaną życiem naszej marki –* mówi Jefferson Zhang, Dyrektor Zarządzający w Huawei CBG Polska.

W dniu otwarcia sklepu Huawei zaoferuje dodatkowe atrakcyjne promocje, które nie będą łączyć się z 15-procentowym rabatem. Dlatego kupon rabatowy, otrzymany po zapisaniu się do newslettera, będzie można wykorzystać do 25 września.

- *W dniu uruchomienia naszego e-sklepu będzie pula produktów, między innymi smartfony z półki premium, którą obejmiemy dodatkową superatrakcyjną promocją. Dlatego warto wejść na stronę huawei.pl i sprawdzić ofertę przygotowaną na ten historyczny dla nas dzień, być może znajdzie się w tej puli czyjś wymarzony produkt. Kupon można wtedy zachować na zakupy w kolejnych dniach* – wyjaśnia Łukasz Piotrowki, dyrektor e-commerce w Huawei CBG Polska.

Każdy, kto kupi produkty na huawei.pl ma gwarancję, że zostaną one wysłane w ciągu 24 godzin całkowicie za darmo, a w razie zmiany decyzji – klient ma 15 dni na zwrot, również darmowy.

Huawei.pl, jako jedyny kanał sprzedaży, będzie oferował ekskluzywne produkty marki, takie jak wyjątkowe etui do smartfona Huawei P30 Pro wysadzane kryształkami Swarovskiego. Użytkownicy Huawei, którzy posiadają konta ID Huawei, będą mogli korzystać z dedykowanych im promocji, programów lojalnościowych i konkursów.

- *To idealny moment, by każdy z milionów użytkowników Huawei w Polsce sprawdził, czy założył już konto ID Huawei, a jeśli nie, to by czym prędzej je otworzył, by nie przegapić atrakcyjnych ofert w naszym e-sklepie. To prosty i bezpieczny proces, wystarczy wejść w ustawienia w smartfonie czy tablecie, by go rozpocząć* – mówi Dorota Haller, dyrektorka marketingu, komunikacji i digitalu w Huawei CBG Polska.

**O Huawei Consumer Business Group**

Huawei jest drugim największym producentem smartfonów na świecie – awansował na tę pozycję w połowie 2018 roku. Usługi i urządzenia Huawei dostępne są w ponad 170 krajach, docierając do ponad 1/3 ludzkości. Firma posiada 16 centrów badań i rozwoju w różnych częściach świata, m.in. w Stanach Zjednoczonych, Niemczech, Szwecji, Rosji, w Indiach i Chinach. Jedna z trzech grup biznesowych Huawei – Huawei Consumer Business Group - odpowiada za szerokie portfolio produktowe, w tym smartfony, laptopy, tablety i wearables, a także domowe routery oraz usługi w chmurze. Dzięki ponad 20-letniemu doświadczeniu na rynku teleinformatycznym, a także rozbudowanej, światowej sieci partnerów i współpracowników, Huawei CBG dostarcza najnowocześniejsze technologie i usługi klientom na całym świecie.

Aby uzyskać więcej informacji odwiedź stronę Huawei Consumer Business Group: consumer.huawei.com/pl/

Bądź na bieżąco z najnowszymi informacjami na temat Huawei Consumer BG, śledź nas na:

Facebook: <https://www.facebook.com/HuaweimobilePL/>

Twitter: <https://twitter.com/huaweimobilepl>

Instagram: <https://www.instagram.com/huaweimobilepl/>

YouTube: <https://www.youtube.com/user/HuaweiPolska>