

Informacja prasowa

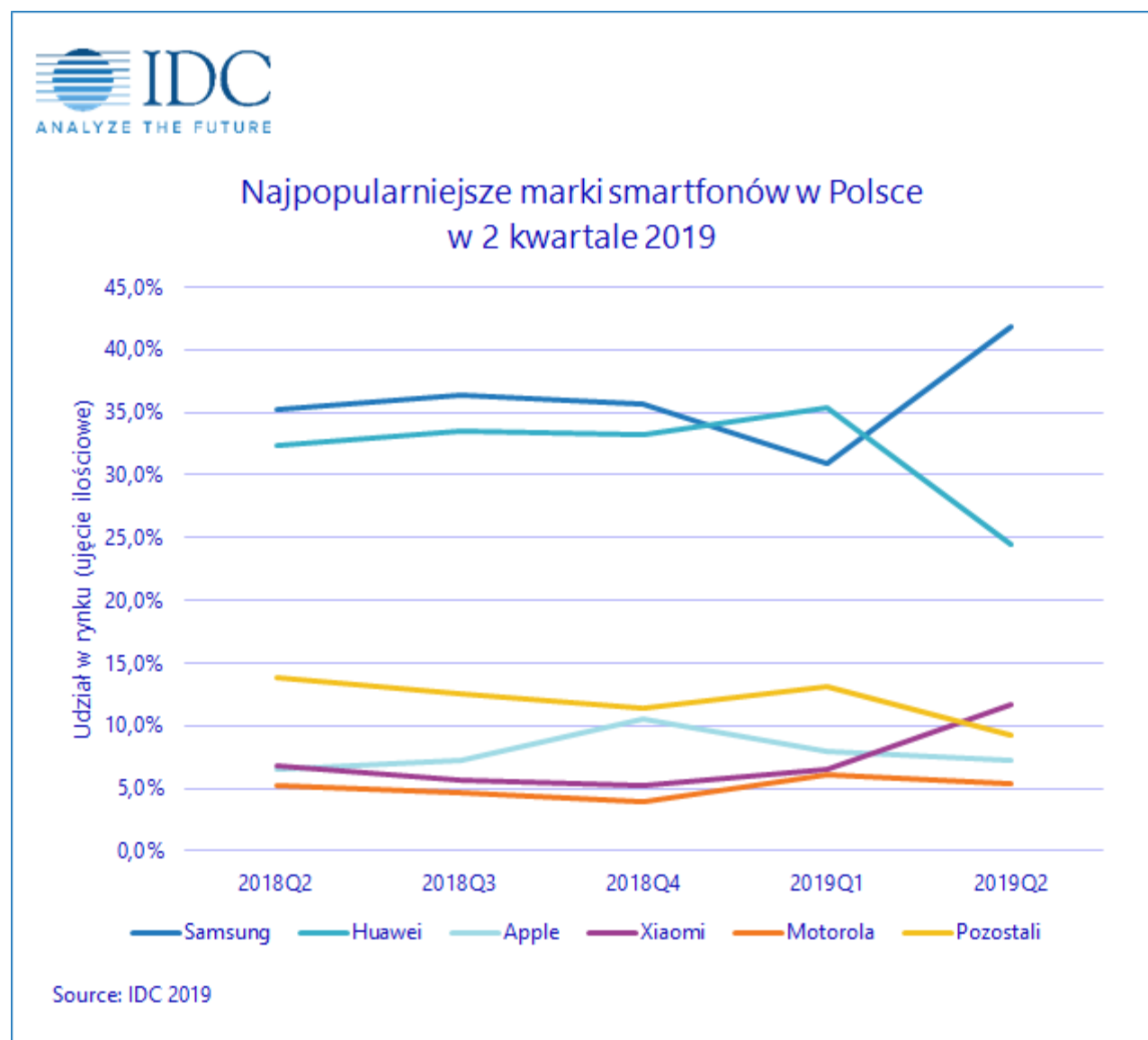
IDC: Niewielki wzrost sprzedaży smartfonów w Polsce w II kwartale 2019 roku – Xiaomi zyskuje na sankcjach wobec Huawei

Warszawa 29 sierpnia – wg IDC w drugim kwartale 2019 roku nastąpił minimalny wzrost sprzedaży smartfonów w Polsce. Na rynek dostarczono blisko 2,2 mln. urządzeń, co oznacza wzrost sprzedaży o 0,9% w porównaniu do analogicznego kwartału 2018 roku. Dla porównania światowa sprzedaż smartfonów zmalała do 333,2 milionów sztuk, czyli o 2,3% w porównaniu do drugiego kwartału 2018 roku.

„Polski rynek stał się rynkiem dojrzałym, stąd wzrosty sprzedaży smartfonów rok do roku są już niewielkie. Rosną za to oczekiwania klientów a w ślad za nimi wielkość ekranów i pojemność wbudowanej pamięci – w drugim kwartale 2019 roku już ponad 58% urządzeń sprzedanych w Polsce posiadało ekran o przekątnej co najmniej 6 cali, a 21% wyposażonych było w co najmniej 128GB pamięci.” – zwraca uwagę Marek Kujda, analityk IDC.

W tym okresie nastąpiła dalsza koncentracja rynku. 5 producentów dostarczyło na polski rynek blisko 91% smartfonów (86% rok wcześniej). Wszyscy pozostali producenci sprzedali łącznie tylko 200 tysięcy urządzeń.

„Duży wpływ na rynek miała zapowiedź amerykańskich sankcji wobec Huawei. Niepewność po stronie kanału sprzedaży i klientów pozwoliła Samsungowi i Xiaomi na zwiększenie udziałów w rynku w porównaniu do 1 kwartału bieżącego roku. W efekcie Samsung powrócił na pozycję lidera, a Xiaomi wyprzedziło Apple i zajęło trzecią pozycję. Udział rynkowy Huawei bliski 25%, który pozwolił firmie na utrzymanie drugiej pozycji w rankingu, można w obecnej sytuacji uznać za dobry wynik. Motorola podobnie jak w poprzednich kwartałach znalazła się na piątym miejscu.” – dodaje Marek Kujda.



Informacje o firmie IDC

International Data Corporation (IDC) to jedna z największych firm zajmujących się badaniami rynku i doradztwem w zakresie informatyki, telekomunikacji i elektroniki użytkowej. Ponad 1100 analityków IDC udostępnia swoją wiedzę specjalistyczną w zakresie technologii, możliwości i trendów rynkowych w ujęciu globalnym, regionalnym i lokalnym w ponad 110 krajach. Analizy opracowywane przez firmę IDC pomagają profesjonalistom i menedżerom z branży IT oraz inwestorom podejmować bardziej świadome decyzje dotyczące technologii informatycznych, a tym samym osiągać najważniejsze cele biznesowe. Firma IDC została założona w 1964 r. i jest podmiotem zależnym International Data Group ([IDG](#)), światowego lidera w dziedzinie mediów, danych i usług marketingowych. Więcej informacji o firmie IDC można znaleźć na stronie www.idc.com. Obserwuj profil IDC w serwisie Twitter: [@IDC](#). Zapraszamy do społeczności IDC: <https://idc-community.com>.