



LIFE IS FOR SHARING.

T-MOBILE POLSKA S.A.

ul. Marynarska 12, 02-674 Warszawa

Sprawozdanie z działalności jednostki

T-Mobile Polska S.A.

w okresie od 1 stycznia 2018 roku do 31 grudnia 2018 roku

Ogólne informacje o sytuacji Spółki.

T-Mobile Polska S.A. („T-Mobile”, „T-Mobile Polska” lub „Spółka”) zakończyła rok 2018 stratą netto w wysokości 10,7 miliona złotych (spadek o 47,9 miliona złotych w porównaniu z ubiegłym rokiem).

Przychody ze sprzedaży w roku 2018 wyniosły 6.375,3 miliona złotych i były na podobnym poziomie jak w roku ubiegłym.

W 2018 roku koszty działalności operacyjnej Spółki wzrosły o 3% w porównaniu do ubiegłego roku i wyniosły 6.453,4 miliona złotych co w głównej mierze wynika ze wzrostu naliczonej amortyzacji o 83,9 miliona złotych do poziomu 1.451,8 miliona złotych oraz ze wzrostu kosztów opłat interconnect o 61,5 miliona złotych do poziomu 1.182,7 miliona złotych. Wzrost amortyzacji wynikał głównie z rozpoczętego naliczania aktywowanych w 2018 roku środków trwałych. Wzrost kosztów opłat interconnect wynikał ze wzrostu udziału Nielimitowanych taryf zarówno w segmencie abonamentowym jak i przedpłaconym.

W 2018 roku zmniejszenie kosztów finansowych w odniesieniu do roku 2017 w kwocie 160,8 miliona złotych było wywołane głównie pozytywną wyceną instrumentów finansowych w 2018 roku.

Finansowanie działalności T-Mobile w 2018 roku odbywało się ze środków własnych oraz w ramach struktur cashpooling'u wynikającego z umowy Cash Management podpisanej z Deutsche Telekom AG.

T-Mobile będzie kontynuowała swoją działalność na rynku telekomunikacyjnym, sytuacja finansowa Spółki jest stabilna i umożliwi terminowe regulowanie zobowiązań.

Spółka nie posiada oddziałów. W minionym okresie nie było nabycia akcji własnych.

W 2019 roku Spółka zamierza kontynuować strategię stabilizacji wyniku operacyjnego przed opodatkowaniem i amortyzacją na poziomie zbliżonym do poziomu z roku 2018, jednocześnie dostrzegając potencjał na jego niewielki wzrost spowodowany przewidywanym wzrostem bazy klientów.

Najistotniejsze wydarzenia

Zmiany w składzie Zarządu

Z dniem 1 stycznia 2019 do Zarządu Spółki dołączyła Agnieszka Rynkowska jako Dyrektor Pionu B2B.

Agnieszka Rynkowska ma ponad 20-letnie doświadczenie w międzynarodowym biznesie. Przez ostatnie 5 lat związana była z Microsoft Sp. z o.o., gdzie pełniła funkcję Dyrektora Marketingu & Operacji i Członka Zarządu spółki, a wcześniej - Dyrektora ds. Strategii Biznesowej. Była również zatrudniona w Philips Lighting S.A. jako Dyrektor Marketingu w rejonie Europy Środkowo-Wschodniej, gdzie odpowiadała za działalność na 17 rynkach. Wcześniej pracowała na różnych stanowiskach kierowniczych w Microsoft Sp. z o.o., Orange / PTK Centertel Sp. z o.o. i Ericsson Sp. z o.o. Agnieszka Rynkowska posiada wykształcenie i doświadczenie zarówno w obszarze technologii, jak i zarządzania i marketingu. Ukończyła Politechnikę Warszawską, a także studia podyplomowe w WSZiM oraz The Chartered Institute of Marketing.

Dotychczasowy Dyrektor Pionu B2B, Piotr Markowski od 1 kwietnia 2019 roku obejmie nowoutworzone stanowisko Dyrektora ds. Transformacji, odpowiedzialnego za budowę doskonałości operacyjnej firmy oraz uproszczenie jej procesów, co w konsekwencji umożliwi dalszy wzrost satysfakcji klientów z usług i jakości obsługi. Piotr Markowski będzie raportował bezpośrednio do Prezesa Zarządu T-Mobile Polska.

Rozbudowa sieci sprzedaży

W połowie 2018 roku Spółka zakończyła projekt rozbudowy sieci sprzedaży, zwiększając o 110 liczbę placówek dostępnych dla Klientów do blisko 660. Do nowych placówek T-Mobile zatrudnił i przeszkolił prawie 300 nowych pracowników. Przekłada się to na większą dostępność usług dla Klientów i ich większą satysfakcję oraz pozwala na zwiększenie wolumenów sprzedaży.

Zmiana warunków współpracy T-Mobile i Orange w zakresie współdzielenia częstotliwości

W maju T-Mobile oraz Orange podpisały aneks do dotychczasowej umowy, na mocy którego zakończą wspólne korzystanie z bloku 15MHz pasma z zakresu 1800MHz (które było wykorzystywane przez obie firmy do świadczenia usług w technologii 4G/LTE i było współdzielone w modelu MOCN). Po zmianach T-Mobile będzie samodzielnie korzystał z pasma o szerokości 10MHz (model MORAN) co przełoży się na wzrost pojemności sieci i szybkości transmisji danych dla Klientów w porównaniu z poprzednią konfiguracją.

W 2018 roku zmiana dotyczy 12 największych aglomeracji w Polsce: Warszawa, Trójmiasto, Bydgoszcz, Olsztyn, Toruń, GOP, Kraków, Poznań, Szczecin, Wrocław, Łódź, Lublin. W kolejnych latach będzie ona wprowadzana w pozostałych częściach kraju.

Jednocześnie firmy podjęły decyzje o nieprzedłużaniu umowy na wspólne wykorzystywanie częstotliwości 900MHz w modelu MOCN i kontynuowanie świadczenia usług indywidualnie w modelu MORAN. T-Mobile nadal będzie wykorzystywał częstotliwości z tego zakresu do świadczenia usług 3G, a dzięki zmianie modelu pojemność sieci 3G na tych częstotliwościach zostanie podwojona. To szczególnie istotne dla klientów w obszarach nisko zurbanizowanych, gdzie sieć 3G jest alternatywą dla LTE 800MHz.

Zwiększenie pojemności sieci 3G na częstotliwościach 900MHz pozwoli zmienić przeznaczenie części częstotliwości z zakresu 2100MHz. Na obszarze wcześniej wspomnianych 12 aglomeracji, w 2018 roku, z bloku o szerokości 15 MHz, zostanie wydzielone 10MHz pasma i uruchomione na nim LTE, a pozostałe 5MHz nadal

przeznaczone będzie do świadczenia usług w technologii 3G. Stworzy to możliwość agregacji aż do 4 pasm, co przy obecnie dostępnych technologiach pozwala na osiągnięcie maksymalnej prędkości ok. 590 Mbps.

Dostęp hurtowy do infrastruktury FTTH Orange

W lipcu T-Mobile Polska oraz Orange Polska podpisały umowę w zakresie hurtowego dostępu do światłowodowej sieci Orange (FTTH) w nieregulowanych obszarach w Polsce. T-Mobile jest pierwszą firmą z jaką Orange zawarł tego typu umowę, jej podpisanie poprzedziło uzgodnienie kluczowych warunków w ramach listu intencyjnego (grudzień 2017) oraz wiele miesięcy intensywnej negocjacji, biznesowych oraz technicznych.

Dzięki tej umowie Spółka będzie świadczyć usługi dostępu stacjonarnego do internetu w technologii światłowodowej. Umowa gwarantuje T-Mobile dostęp do 1,7 miliona gospodarstw domowych w obszarach nieregulowanych, co włączając zasięg partnera na obszarach regulowanych daje potencjał dotarcia do ok. 2,7 mln gospodarstw domowych wg. stanu na koniec 2018 roku. Na masową skalę Klienci – tak indywidualni jak i z segmentu małych i średnich przedsiębiorstw - będą mogli skorzystać z usług stacjonarnych świadczonych przez T-Mobile na infrastrukturze światłowodowej w 2019 roku.

W grudniu 2018 Spółka uruchomiła usługę światłowodowego dostępu do internetu dla pierwszego komercyjnego klienta - Fundacji „Dr Clown”.

Dostęp hurtowy do infrastruktury FTTH Nexera

We wrześniu T-Mobile Polska oraz Nexera podpisały umowę o współpracy, na mocy której T-Mobile uzyska dostęp do sieci partnera na potrzeby świadczenia usług stacjonarnego dostępu do internetu w technologii światłowodowej (FTTH).

Docelowo do 2020 roku sieć Nexera obejmie ok. 450 tysięcy gospodarstw domowych. W zasięgu budowanej na terenie 4 województw infrastruktury (kujawsko-pomorskie, łódzkie, świętokrzyskie i warmińsko-mazurskie) znajdują się przede wszystkim domy jednorodzinne zlokalizowane na terenach wiejskich i podmiejskich. Uruchomienie komercyjnej usług przez T-Mobile na sieci Nexera planowane jest w trakcie 2019 roku.

Współpraca z Orange oraz Nexera są elementami realizowanej przez T-Mobile Polska strategii zakładającej świadczenie Klientom usług konwergentnych, tj. zarówno mobilnych jak i stacjonarnych.

Uruchomienie pierwszej w Polsce sieci 5G

W grudniu T-Mobile Polska uruchomił pierwszą w Polsce w pełni funkcjonalną sieć mobilną piątej generacji. Jej zasięg obecnie dostępny jest w centrum Warszawy, jednak z czasem będzie on rozszerzany na kolejne lokalizacje i miasta, by docelowo objąć zasięgiem cały kraj.

Wraz z uruchomieniem sieci 5G, T-Mobile rozpoczyna projekt demonstrujący jej możliwości. W centrum Warszawy powstał #5G_LAB, w którym wszyscy zainteresowani przyszłością bazującą na 5G mogą dowiedzieć się w jaki sposób ta technologia zmieni nasze życie. Otwarcie #5G_LAB zainaugurowali wspólnie Minister Cyfryzacji oraz przedstawiciele T-Mobile.

Zaprezentowane rozwiązania to między innymi gospodarstwo produkujące dzięki 5G zdrową, naturalną żywność, zautomatyzowana fabryka oraz sala operacyjna, w której najtrudniejsze operacje wykonuje robot sterowany przez chirurga znajdującego się na drugim końcu kontynentu. Każdy odwiedzający #5G_LAB miał okazję pokierować inteligentnym miastem i sterując systemami Smart City w wirtualnej rzeczywistości mógł sprawdzić się

w kierowaniu sytuacjami kryzysowymi. Jednocześnie, mogliśmy przekonać się w jaki sposób 5G wesprze nas, indywidualnych użytkowników w codziennym życiu, przewidując nasze potrzeby i pomagając nam zarządzać domem, czy też wspierać nas w pracy. Zwiedzający mogli doświadczyć również, jak będzie wyglądała rozrywka przyszłości – oglądając wydarzenie sportowe możemy znaleźć się na boisku między zawodnikami i każde zagranie obserwować z najlepszej możliwej perspektywy. Dla amatorów informacji technicznych przygotowano stanowiska prezentujące najciekawsze rozwiązania technologiczne stosowane w sieciach piątej generacji oraz symulację pozwalającą poczuć bezpośrednio jak szybka i niezawodna jest sieć 5G.

Urządzenia umożliwiające dostęp do sieci zostały przekazane wybranym partnerom T-Mobile. Na ich bazie opracowują oni własne rozwiązania biznesowe oraz produkty, które z czasem zaoferują masowemu odbiorcy.

Porozumienie w zakresie Smart City z władzami Kazimierza Dolnego

W czerwcu T-Mobile zawarł z władzami Kazimierza Dolnego porozumienie, dzięki któremu miasto będzie pierwszym polskim Smart City, zrealizowanym w oparciu o najnowocześniejsze technologie. T-Mobile zaoferuje miastu, jego mieszkańcom i odwiedzającymi go turystom 12 usług z zakresu Smart City, na które złoży się blisko 700 instalacji. Będą to m.in. narzędzia, które pozwolą na lepsze zarządzanie miastem, podniosą jakość życia mieszkańców, przyniosą ułatwienia dla turystów a także pozwolą na oszczędności w budżecie miasta.

W ramach zawartego porozumienia rozwijane będą projekty z zakresu: inteligentnego oświetlenia ulicznego, parkingów, przystanków autobusowych, totemów i ławek miejskich, monitoringu miejskiego, miejskich rowerów i pojazdów elektrycznych, ładowania pojazdów elektrycznych, sieci Wi-Fi oraz monitoringu jakości powietrza.

Dodatkowo projekt zakłada zintegrowanie z systemem Smart City aplikacji miejskiej, która ułatwi korzystanie z atrakcji turystycznych i zastosowanych rozwiązań, jak również przygotowanie panelu administracyjnego dla władz lokalnych, integrującego informacje statystyczne z działania poszczególnych rozwiązań. T-Mobile wykona również szereg analiz z zakresu Big Data, które mogą pomóc podejmować decyzję w zakresie zadań inwestycyjnych czy promocyjnych miasta.

Kontrakt z Geotermia Podhalańska na wdrożenie NB-IoT

T-Mobile Polska we współpracy z firmą ABARO wdraża dla Przedsiębiorstwa Energetyki Ciepłej Geotermia Podhalańska S.A kompletny system automatycznego odczytu ciepłomierzy oparty na technologii NB-IoT. W ramach kontraktu T-Mobile wspólnie z ABARO dostarczy ponad 1500 urządzeń telemetrycznych oraz zapewni pełną infrastrukturę telemetryczną (transmisję danych NB-IoT, serwery, oprogramowanie, wsparcie techniczne i usługi serwisowe).

Geotermia Podhalańska stanie się pierwszą w Polsce siecią ciepłowniczą, w której zdalny odczyt w całości oparty zostanie o najnowocześniejszą technologię transmisji NB-IoT.

Supernet Video dla Klientów usług przedpłaconych

W 2017 roku Spółka wprowadziła ofertę Supernet Video dla Klientów abonamentowych, w ramach której aplikacje najpopularniejszych serwisów wideo i VOD nie zużywają pakietu danych, natomiast w czerwcu 2018 wraz z nową ofertą analogiczne usługi zostały uruchomione dla Klientów usług przedpłaconych.

Lista partnerów obejmuje najpopularniejsze serwisy: YouTube, Netflix, Vevo, TVP Stream, TVP Sport, TVP VOD, Player, VOD.pl, Chili Cinema, WP Pilot, Prime Video, Filmy Google Play, wyborcza.pl.

Nowa aplikacja mobilna Mój T-Mobile

Aplikacja self-care Mój T-Mobile została zaprojektowana od nowa, cechuje ją zupełnie nowa szata graficzna, poprawiona stabilność i UX, ale przede wszystkim nowy silnik, co ma istotne znaczenie dla możliwości dalszego rozwoju aplikacji. Aplikacja została udostępniona Klientom w lipcu (początkowo w formie otwartych beta testów) wprowadzając bardzo pożądane przez klientów funkcje, m.in:

- zarządzanie wieloma numerami jednocześnie z poziomu jednej aplikacji;
- możliwość przypisania nazw powiązanych w aplikacji numerom dla łatwego zarządzania;
- opcja dodania karty kredytowej jako formy automatycznej płatności oraz metody doładowania kont prepaid;
- możliwość zapłacenia faktury i przeglądania historii faktur z ostatnich 12 miesięcy.

Aplikacja jest dostępna dla użytkowników systemów Android oraz iOS, można ją bezpłatnie pobrać ze sklepów Google Play oraz AppStore.

W dalszej kolejności T-Mobile planuje wprowadzić możliwość zmiany języka na angielski, zarządzania e-fakturą, zgodami klienckimi, blokadami, etc., jak również opcje wsparcia i pomocy dla Klientów dostępnych z poziomu aplikacji.

Wprowadzenie e-umowy

Kolejnym istotnym elementem w zakresie digitalizacji firmy oraz relacji z Klientami jest wprowadzenie w grudniu możliwości zawarcia e-umowy. Przy zawieraniu nowej lub odnawianiu dotychczasowej umowy, Klienci mogą wybrać opcję przesłania jej na e-mail. Otrzymują ją szybko i bezpiecznie, zawsze mają do niej dostęp oraz dodatkowo pomagają chronić środowisko naturalne.

Usługa Smart Car

W grudniu T-Mobile wprowadził do swojej oferty usługę Smart Car. Ten innowacyjny produkt pozwala m.in. na monitorowanie w czasie rzeczywistym parametrów pojazdu, kontrolę jego lokalizacji i tempa poruszania się, a także zwiększenie bezpieczeństwa dzięki systemowi konfigurowalnych powiadomień.

Smart Car to rozwiązanie składające się z aplikacji mobilnej T-Mobile Tracker oraz dedykowanego urządzenia wyposażonego w kartę SIM, podłączanego do gniazdka OBD-II (On Board Diagnostics, posiadają go wszystkie samochody wyprodukowane po 2001 r.). O precyzję lokalizacji dba wbudowany system GPS, a dzięki żyroskopom oprogramowanie rejestruje nawet niewielkie ruchy czy przechyły urządzenia. Tak zaprojektowane środowisko stanowi kompleksowe źródło kontroli, diagnostyki oraz podanej w przystępny sposób informacji dla właściciela pojazdu.

Urządzenie ma także wbudowany router WiFi, umożliwiając pasażerom korzystanie z dostępu do internetu.

Platforma Smart Car to wynik współpracy T-Mobile Polska z firmą Mojio Inc., kanadyjskim start-up'em, którego jednym z inwestorów jest Deutsche Telekom, specjalizującym się w tworzeniu ekosystemu łączącego świat samochodów z Internetem. Wcześniej rozwiązanie to zostało z sukcesem wprowadzone na terenie Stanów Zjednoczonych, Niemiec, Austrii i Czech.

Wprowadzenie usług całodobowego wsparcia IT for Business dla firm

W maju 2018 Spółka wprowadziła nową usługę dla przedsiębiorstw - IT for Business. Dzięki niej klienci biznesowi mogą otrzymać całodobowe wsparcie IT oraz szybką pomoc specjalisty na miejscu na terenie całej Polski. To

kolejne rozwiązanie z szerokiej oferty outsourcingu usług informatycznych w portfolio operatora. Skierowane jest ono przede wszystkim do dużych firm, ale skorzystają na nim także średnie i małe przedsiębiorstwa.

Wprowadzona usługa IT for Business składa się z siedmiu pakietów, które umożliwiają profesjonalne wsparcie infrastruktury IT. Są one zgodne z najlepszymi praktykami ITIL zarządzania usługami IT, czyli powszechnie uznanym zbiorem zaleceń i rekomendacji dla działów informatycznych dotyczących efektywnego i skutecznego wdrażania oraz utrzymania rozwiązań IT.

Uruchomienie Centrum Operacyjnego ds. Cyberbezpieczeństwa

Także w maju 2018 roku Spółka uruchomiła w Warszawie Centrum Operacyjne ds. Cyberbezpieczeństwa – SOC (ang. Security Operations Center) oraz wprowadziła do oferty usługi zarządzania bezpieczeństwem IT. Dzięki wykwalifikowanemu zespołowi ekspertów, T-Mobile zapewni a firmom kompleksową ochronę zasobów IT również w zakresie regulacji RODO czy NIS. Zadaniem centrum SOC jest wykrywanie i zapobieganie incydentom związanym z cyberbezpieczeństwem dzięki monitorowaniu i analizie zdarzeń bezpieczeństwa -w trybie 24x7.

Zaangażowanie w rozgrywki e-sport

T-Mobile współtworzy także aktywnie polski rynek e-sportowy: objął mecenatem T-Mobile Ligę Akademicką (jedyną studencką ligę w kraju) i ESL Mistrzostwa Polski oraz był jednym z najbardziej widocznych partnerów na Intel Extreme Masters Katowice w 2018 roku.

Najszybsza sieć mobilna w rankingu SpeedTest.pl 2018

T-Mobile zajął pierwsze miejsce w 2018 roku pod względem szybkości pobierania danych z internetu w sieci mobilnej uzyskując wynik ponad 19 Mbps (łącznie dla sieci 3G oraz 4G/LTE) oraz 23.5 Mbps dla sieci 4G/LTE. Pomiarzy zostały wykonane na platformie pomiarowej SpeedTest.pl.

T-Mobile Polska i Politechnika Warszawska rozwijają współpracę

T-Mobile Polska i Politechnika Warszawska będą rozwijać współpracę partnerską, której celem jest wspieranie inicjatyw ukierunkowanych na rozwój społeczeństwa informacyjnego, wdrażanie innowacyjnych rozwiązań i ich zastosowań, a także wspieranie ścieżki kariery największych talentów PW.

Współpraca T-Mobile i Politechniki Warszawskiej połączy aspekt edukacyjny z biznesowym, co pozwoli na osiągnięcie realnych korzyści - studenci Politechniki będą mogli zdobywać doświadczenie przy komercyjnych projektach prowadzonych przez T-Mobile, zaś pracownicy T-Mobile zyskają nowe możliwości wymiany wiedzy i podnoszenia kompetencji naukowych, prowadząc zajęcia dla studentów lub podejmując się pracy naukowej.

Szczegółowy zakres współpracy T-Mobile z Politechniką Warszawską obejmuje prowadzenie prac o charakterze badawczo-rozwojowym, wdrożeniowym i projektowym najnowszych rozwiązań technologicznych w obszarach:

- Sztuczna inteligencja/Machine Learning;
- Big Data;
- Internet rzeczy (IoT);
- Cyberbezpieczeństwo;
- Cloud Production & Network Function Virtualization;
- Mechatronika i elektronika.

T-Mobile otrzymał wyróżnienie Marki Roku wg Media & Marketing Polska

W maju magazyn Media & Marketing Polska opublikował coroczny raport „Agencje Reklamowe i Domy Mediowe”, w którym, obok najlepszych agencji na rynku reklamowym i marketingowym w Polsce, wyróżnił T-Mobile wśród marek i marketerów roku.

Magazyn szczególnie docenił całość wysiłków podjętych przez T-Mobile w 2017 roku pod kierunkiem nowego zarządu oraz rezultaty, jakie te działania przyniosły.

Media & Marketing Polska już od 17 lat wspólnie z firmą Kantar Millward Brown bada satysfakcję klientów z usług agencyjnych. Nagrody są przyznawane w oparciu o badanie na grupie 1,2 tysiąca marketerów – menedżerów wysokiego i średniego szczebla – z uwzględnieniem informacji przekazanych przez agencje oraz eksperckiej wiedzy na temat rynku dziennikarzy Media & Marketing Polska.

T-Mobile laureatem programu Inwestor w Kapitał Ludzki 2018

T-Mobile otrzymał certyfikat programu Inwestor w Kapitał Ludzki 2018, który przyznawany jest firmom i instytucjom prowadzącym politykę personalną na najwyższym poziomie. To wyjątkowe wyróżnienie dla firmy, której wyniki we wszystkich obszarach certyfikacji przekroczyły wymagane progi.

Firma T-Mobile we wszystkich 5 obszarach certyfikacji programu Inwestor w Kapitał Ludzki uzyskała co najmniej 73%. Najwyższy wynik osiągnęła w obszarze zaangażowanie (aż 83%). Ocena ta plasuje się powyżej średniej dla Inwestorów 2017 (+3 pkt. proc).

Godło Inwestor w Kapitał Ludzki jest wyrazem uznania dla organizacji, które dbają o rozwój swoich pracowników, wdrażają najlepsze praktyki zarządzania ludźmi, a także promują przyjazną kulturę organizacyjną. Program prowadzony jest od 2006 roku przez Fundację Digital Knowledge Observatory, niezależną instytucję z otoczenia biznesu, zajmującą się problemami przedsiębiorczości, wdrażania innowacji oraz edukacji ekonomicznej społeczeństwa i biznesu. Rangę tego prestiżowego certyfikatu podnosi fakt, że godło jest pierwszym w Polsce wyróżnieniem nadawanym przez samych pracowników. W czasie niezależnego, anonimowego badania oceniają oni 5 obszarów badawczych: ogólną satysfakcję z pracy, zaangażowanie, relacje z kolegami i przełożonymi, kompetencje (rozwój, obowiązki i warunki pracy), pracownik jako ambasador. Laureaci programu, wśród których w tym roku znalazł się T-Mobile, to firmy, które na rynku pracy mogą poszczycić się mianem pożądanego pracodawcy, który w sposób odpowiedzialny myśli o rozwoju kompetencji swoich pracowników.

Inne wyróżnienia

Spółka otrzymała Certyfikat HR Najwyższej Jakości przyznany przez Polskie Stowarzyszenie Zarządzania Kadrami, a także (przyznane w 2018 roku, za rok 2017) certyfikaty Top 5 Pracodawców Miasta Łódź oraz Top Employers Polska.

Zmiany technologiczne i innowacje

Rozwój sieci radiowej

Bardzo istotnym elementem w budowaniu pozycji rynkowej firmy i satysfakcji Klientów pozostaje w dalszym ciągu rozbudowa i zapewnienie najlepszych parametrów sieci mobilnej.

Łącznie Spółka posiada dostęp do ponad 11.000 stacji bazowych, zapewniając niemal 100% zasięg sieci LTE (populacji oraz powierzchni Polski).

Na koniec roku 2018 Spółka posiadała ponad 7.000 stacji bazowych z agregacją pasma. Blisko połowa z nich zapewnia agregację 2 pasm co pozwala na przesyłanie danych z prędkością do 220 Mbps. Na ponad 1200 stacjach zastosowana została agregacja 4 pasm (800 MHz, 1800 MHz, 2100 MHz i 2600 MHz), gdzie maksymalne nominalne prędkości wynoszą do 590 Mbps. Stacji, na których dostępne są największe prędkości jest najwięcej w Warszawie, Poznaniu, Katowicach, Krakowie, Trójmieście i Wrocławiu.

W 2018 roku Spółka kontynuowała także inwestycje w sieć Narrow Band IoT, dedykowaną do komunikacji pomiędzy urządzeniami (m.in. rozwiązania z zakresu smart city, smart home, monitoringu zużycia mediów czy śledzenia obiektów). Na potrzeby budowy tej sieci przeznaczony został fragment pasma separacyjnego na częstotliwościach z zakresu 800MHz, co oznacza, że pozostanie to bez wpływu na pojemność sieci LTE800 oraz osiągnięte w niej prędkości przesyłania danych.

Natomiast pod koniec 2018 roku Spółka uruchomiła w centrum Warszawy pierwszą w Polsce, w pełni funkcjonalną sieć 5G. Na każdej z 5-ciu dostępnych stacji bazowych uruchomiony został system 5G w paśmie 3,5GHz o szerokości kanału 100MHz. Zastosowane anteny umożliwiają stosowanie kluczowej dla działania 5G techniki formowania wiązki i przemieszczania jej zgodnie ze zmianami położenia indywidualnego użytkownika, co gwarantuje najwyższą jakość połączenia (tzw. beam foarming oraz beam tracking). Każda z wykorzystywanych w projekcie stacji bazowych została gruntownie przebudowana na potrzeby uruchomienia sieci piątej generacji oraz wyposażona w światłowodowy dostęp do sieci z wykorzystaniem standardu 10Gb/s.

Działalność innowacyjna hub:raum

W 2018 roku Spółka kontynuowała rozwój nowoczesnych technologii oraz wspierała działalność nowych, startujących na rynku firm m.in. w ramach działalności centrum innowacyjności hub:raum. Otwarta w Krakowie w 2013 roku jednostka zajmuje się pozyskiwaniem nowych usług, technologii i pomysłów z otoczenia zewnętrznego grupy Deutsche Telekom (start-up'ów) dla operatorów grupy kapitałowej. Obecnie koncentruje się na obszarach 5G i Edge Computing, IoT, smart city i sztucznej inteligencji.

W ramach swojej działalności hub:raum zorganizowało m.in. Hubraum 5G Day. Wydarzenie to było okazją do spotkania się ekspertów, startupów, kół naukowych oraz firm działających w obszarze VR/AR, robotyki, motoryzacji, gier czy rozrywki, stwarzając jedyną w swoim rodzaju możliwość wymiany doświadczeń, a także wizji dotyczących biznesowego rozwoju technologii 5G na świecie. Elementem Hubraum 5G Day był showroom, gdzie startupy zaprezentowały swoje rozwiązania i miały okazję pozyskać nowe kontakty biznesowe. Publiczność natomiast mogła zobaczyć produkty i mechanizmy firm działających w obszarze Robotics & Automotive.

Cowe jako przykład komercyjnego wdrożenia w Spółce dzięki hub:raum

Cowe to cypryjsko-grecki startup, został wybrany jako jeden z sześciu zespołów w całej Europie do współpracy z Deutsche Telekom i Nokią jeszcze w 2017 roku. Cowe przekształca książkę adresową w potężne narzędzie pracy, wspierając utrzymywanie relacji i oferując inteligentne przypomnienia i niestandardowe alerty. Pełni funkcję personalnego asystenta oraz systemu do zarządzania kontaktami i leadami biznesowymi. Aplikacja sama aktualizuje kontakty i uzupełnia je o nowe informacje oraz powiadamia o newsach z serwisów branżowych, które dotyczą naszych kontaktów. Przypomni także o tym, z kim należy się skontaktować, po rozmowie lub spotkaniu ułatwi zrobienie notatki i zeskanowanie wizytówki. Cowe działa jako kompletny system do organizowania kontaktów, zapewniając ich bezpieczeństwo i synchronizację pomiędzy urządzeniami.

W ramach współpracy pomiędzy T-Mobile oraz Cowe wprowadzona została oferta pozwalająca na bezpłatne korzystanie z wersji Premium przez 3 miesiące dla wszystkich Klientów Spółki. Po tym czasie Klienci mogą skorzystać z wersji Pro w specjalnej cenie.

Przewidywany rozwój Spółki

Spółka w dalszym ciągu będzie koncentrować się na rozbudowie sieci mobilnej oraz NB-IoT. Spółka jest także zainteresowana jak najszybszym wdrożeniem usług 5G i wspiera wszelkie inicjatywy w tym zakresie.

Celem strategicznym Spółki jest rozszerzenie portfela świadczonych usług w segmencie Klientów prywatnych i zaoferowanie pakietów konwergentnych, obejmujących m.in. światłowodowy dostęp do internetu, co jest planowane już w pierwszym półroczu 2019 roku. Poza dodatkowym źródłem przychodów pakietyzowanie usług znacząco wpływa także na redukcję wskaźnika rezygnacji z usług (churn), co docelowo przełoży się na wzmocnienie pozycji T-Mobile w podstawowym segmencie działalności, tj. usług mobilnych. Pozwoli to na kontynuację pozytywnych trendów w zakresie wzrostu bazy Klientów kontraktowych i wzrost wartości uzyskiwanej od Klientów.

Dzięki przejściu firm GTS Poland oraz T-Systems Polska, T-Mobile znacząco wzmocnił swoją pozycję rynkową w obszarze usług stacjonarnych dla biznesu, data center oraz ICT, w których zasięg i rozwój Spółka nadal będzie inwestować.

Bardzo istotnym celem w działalności spółki jest uproszczenie i digitalizacja procesów zarówno wewnątrz firmy, jak i w relacjach z Klientami, co przekłada się zarówno na wzrost efektywności finansowej jak i dalszą poprawę satysfakcji Klientów.

Odpowiedzialność społeczna

T-Mobile rozwija działalność w oparciu o nowoczesne zasady działania, które składają się na odpowiedzialny biznes (Corporate Responsibility, CR). Spółka realizuje działania spójne z globalną strategią Grupy Deutsche Telekom oraz międzynarodową normą społeczną ISO 26000 rozumianą jako odpowiedzialność przedsiębiorstwa za wpływ jego działań i decyzji biznesowych na społeczeństwo i środowisko.

Najważniejsze działania z zakresu Odpowiedzialności społecznej w T-Mobile to te, które angażują pracowników w działania wolontariatu pracowniczego oraz akcje społeczne o zasięgu ogólnopolskim. W ramach wewnętrznych działań, T-Mobile prowadzi wolontariacki program pracowniczy pod nazwą „Radość Pomagania”. Inicjatywa od blisko 17 lat zrzesza wolontariuszy z całej Polski, którzy realizują autorskie projekty wspierające społeczności lokalne. Wspierane są między innymi: dzieci i młodzież z problemami społecznymi, kobiety w trudnej sytuacji życiowej oraz osoby niepełnosprawne.

T-Mobile prowadzi od 2013 roku autorską akcję społeczną o zasięgu ogólnopolskim „Pomoc Mierzona Kilometrami”. W 2018 roku, po raz 6. sprawiliśmy, że pokonane przez nas kilometry zamieniły się w złotówki i pomogły potrzebującym dzieciakom. Dzięki T-Mobile, kolejny, szósty już milion trafił na rzecz podopiecznych Fundacji TVN Nie Jesteś Sam! Od początku akcji wspólnie pokonaliśmy ponad 650 milionów kilometrów i zaangażowaliśmy ponad milion uczestników do aktywnego pomagania dzieciom.

W 2018 roku kontynuowaliśmy również współpracę z Fundacją Coder Dojo, która propaguje naukę kodowania wśród dzieci i młodzieży. Wspólnie z fundacją zorganizowaliśmy między innymi półkolonie dla dzieci pracowników

T-Mobile. W każdą sobotę w warszawskiej siedzibie T-Mobile organizujemy zajęcia otwarte z kodowania. Dodatkowo, w 2018 roku zainaugurowaliśmy drugą edycję programu grantowego „Fajne Granty T-Mobile” promującego naukę programowania oraz nowe technologie. Do udziału w projekcie T-Mobile Polska zaprosił organizacje pozarządowe, szkoły oraz biblioteki publiczne, które na co dzień promują działania związane z kodowaniem. W II edycji programu biorący udział musieli zmierzyć się z pomysłami na wykorzystanie druku 3D w edukacji. W trwającym miesiącu naborze zgłoszonych zostało ponad 200 wniosków. Przyznano 13 grantów. Nagrodą dla zwycięzców były drukarki 3D z kompletem potrzebnych filamentów.

W 2018 roku T-Mobile wyremontował i wyposażył w sprzęt pracownię komputerową w Zespole Szkół w nadleśnictwie Rytel (Gmina Chojnice, województwo pomorskie). T-Mobile wspiera również sołectwo udostępniając darmowe łącze internetowe oraz numer telefonu, który służy jako numer alarmowy (Gmina Rytel ucierpiała najbardziej w skutek nawałnicy, która przeszła nad Pomorzem w sierpniu 2017 roku).

Koniec 2018 roku to spotkanie świąteczne dla pracowników T-Mobile i współpraca z Fundacją „Dr Clown” w ramach akcji „Wyczaruj uśmiech”. Biletem wstępu na spotkanie była cegiełka z której cały dochód został przekazany na budowę dwóch ośrodków przyszpitalnych. Firma T-Mobile oraz jej pracownicy przekazali wspólnie 140 tys. złotych. Fundacja „Dr Clown” to wolontariusze, którzy odwiedzają w całej Polsce prawie 60 tysięcy potrzebujących. Podczas wizyt rozdają radość, uśmiech i kolorowy nosek, który dzięki T-Mobile zmienia się na magentowy. Dzięki uśmiechowi chorzy rozładowują stres i napięcia nerwowe związane z chorobą, bólem czy rozłąką z najbliższymi. Częste śmianie się wpływa dodatnio na układ odpornościowy, czyli tak naprawdę na stan całego naszego organizmu. Badania sugerują, że śmiech i poczucie humoru mogą chronić przed chorobami serca.

W T-Mobile prowadzone są działania, których celem jest oszczędność energii oraz ograniczenie emisji CO₂. Dzięki temu, nie tylko redukujemy koszty, ale również działamy ekologicznie, ograniczając znacznie nasz wpływ na środowisko. Proekologiczne działania firmy promowane są w ramach komunikacji wewnętrznej. Raz na kwartał dane te są raportowane do Grupy Deutsche Telekom, która kontroluje i porównuje zużycie mediów rok do roku.

Finansowanie działalności Spółki i zarządzanie ryzykiem finansowym

Finansowanie bieżącej działalności Spółki w 2018 roku odbywało się ze środków własnych oraz z wykorzystaniem możliwości jakie za sobą niesie Umowa o zarządzanie środkami pieniężnymi zawarta jeszcze w 2016 roku z Deutsche Telekom AG dzięki, której ryzyko płynności zostało znacznie zmniejszone. Deutsche Telekom w imieniu i na zlecenie T-Mobile Polska zarządza wolnymi środkami finansowymi jak i realizuje płatności wychodzące za pośrednictwem rachunków prowadzonych w systemie „InHausCash”. Tym samym Deutsche Telekom zobowiązany jest do lokowania zgromadzonych nadwyżek finansowych oraz zapewniania środków w razie ich braku na pokrycie bieżących zobowiązań T-Mobile Polska SA.

T-Mobile Polska SA nadal korzystała w 2018 roku z pożyczek otrzymanych z Deutsche Telekom AG w łącznej wysokości 3.000,0 milionów złotych. Łączne zadłużenie (kapitał powiększony o naliczone odsetki na dzień bilansowy) T-Mobile Polska z tytułu zaciągniętych pożyczek na dzień 31 grudnia 2018 roku wynosiło 3.022,8 milionów złotych.

Dodatkowo Spółka ma podpisane z bankami współpracującymi umowy kredytu w rachunku bieżącym do wykorzystania na ewentualną spłatę bieżących zobowiązań tzw. „overdraft”. Płynną realizację płatności

wynikających ze zobowiązań finansowych ułatwiają też przyznane przez banki dla T-Mobile linie „intraday” umożliwiające dokonanie przelewów w dacie płatności w obrębie jednego dnia roboczego bez konieczności wcześniejszego zapewnienia środków na rachunku. Na dzień bilansowy linie „overdraft” były przyznane Spółce w wysokości 27,0 mln zł (26,4 mln zł na dzień 31 grudnia 2017 roku). Na dzień bilansowy Spółka nie korzystała z kredytów przyznanych w rachunkach bieżących.

Spółka narażona jest na ryzyko finansowe obejmujące obok ryzyka płynności przede wszystkim ryzyko zmiany stóp procentowych oraz ryzyko zmiany kursów wymiany walut, którym zarządza za pomocą podstawowych instrumentów rynku finansowego (głównie transakcji F/X typu forward i swap). Ryzyko kontrahenta związane z zawieraniem transakcji na rynku międzybankowym zostało znacznie zredukowane, gdyż transakcje F/X dokonywane są za pośrednictwem wyspecjalizowanej jednostki Skarbu w Deutsche Telekom AG.

W celu minimalizacji ryzyka inwestycyjnego T-Mobile Polska SA uwzględnia bezpośrednie wskazania potencjalnych zagrożeń oraz wskazówki płynące ze Skarbu Deutsche Telekom AG.

Działania związane z zarządzaniem ryzykiem finansowym podejmowane są przez Departament Księgowości, podatków i skarbu na bazie krótko- i długoterminowych prognoz dotyczących przepływów pieniężnych zgodnie z obowiązującą strategią zabezpieczania wynikającą z zaleceń „Treasury Guideline For Deutsche Telekom AG Group Companies” – dokumentu przyjętego do stosowania w Grupie DT AG w zakresie procedur związanych z zarządzaniem środkami finansowymi. Spółka nie podejmuje działań spekulacyjnych.

Andreas Maierhofer
Prezes Zarządu

Juraj Andráš
Członek Zarządu

Thomas Lips
Członek Zarządu

Frederic Perron
Członek Zarządu

Dorota Kuprianowicz- Legutko
Członek Zarządu

Włodzimierz Nowak
Członek Zarządu

Agnieszka Rynkowska
Członek Zarządu

Warszawa, 26 marca 2019 roku