Jak chronimy swoje smartfony? Nawyki Polaków pod lupą

*Warszawa, 2 lipca 2019* – Trzy czwarte Polaków obawia się uszkodzenia ekranu swojego smartfona, a prawie połowa badanych przyznaje, że uszkodziła ekran swojego telefonu na przestrzeni ostatnich 2 lat - wynika z badania przeprowadzonego przez ośrodek Ipsos na zlecenie Huawei[[1]](#footnote-1). Co więcej, 9 na 10 Polaków chciałoby, by wymiana uszkodzonego ekranu smartfona była tańsza niż w tej chwili – podobną opinię wyrażają respondenci w innych przebadanych przez Ipsos krajach, takich jak Austria, Kanada, Grecja, Turcja czy Szwecja.

Ponad połowa polskich respondentów zgadza się ze stwierdzeniem, że ciężko dziś wyobrazić sobie życie bez smartfona. W zeszłorocznym badaniu Ipsos dla Huawei, opisującym stopień przywiązania Polaków do smartfonów, 95% pytanych przyznało, że zabiera smartfon ze sobą wychodząc z domu, a aż 43% jest gotowych wrócić po zapomniany telefon ryzykując spóźnienie do pracy czy szkoły.

Najnowsze badanie Ipsos dla Huawei opisuje nasze lęki związanie z ewentualnym uszkodzeniem smartfona, które mogłoby utrudnić nam kontakt ze światem. Z badania wynika, że aż 41% użytkowników smartfonów w Polsce doświadczyło uszkodzenia ekranu na przestrzeni ostatnich 2 lat, na przykład na skutek upadku telefonu. Podobne doświadczenia dzielą respondenci krajów takich jak Grecja (40%), Czechy (44%) czy Turcja (46%).

Niewiele mniej Polaków (39%-40%) twierdzi, że jako konsumenci doświadczyli problemów związanych z działaniem baterii oraz trudności związanych z działaniem sieci komórkowej - jak chociażby brak zasięgu.

Polacy dmuchają na zimne?

Jak podaje Ipsos, trzy czwarte (76,5%) badanych obawia się uszkodzenia ekranu smartfona. Co drugi boi się awarii telefonu wynikającej z zalania urządzenia wodą. Taki sam odsetek respondentów obawia się utraty cennych danych - jak zdjęcia czy wideo - przechowywanych na telefonie. Co więcej, 7 na 10 użytkowników smartfonów w Polsce deklaruje, że trzyma w ich pamięci ważne dane - dla 75% z nas ich utrata byłaby ogromnym ciosem. Co ciekawe, 8 na 10 Polaków tworzy kopie zapasowe swoich danych na innych nośnikach, takich jak komputer, lub w chmurze.

Konsumenci chcą więcej ochrony

Zważywszy na fakt, iż zdaniem 8 na 10 Polaków smartfony są zbyt delikatne i łatwo je uszkodzić, warto odnotować, że 70% posiadaczy smartfonów w naszym kraju używa do ich ochrony specjalnych etui, a 60% stosuje folię ochronną na ekranach telefonów.

Z badań zleconych przez Huawei wynika także, że 9 na 10 Polaków uważa, że wymiana uszkodzonego ekranu jest zbyt droga. Prawie dwie trzecie badanych (62%) deklaruje, że nigdy nie skorzystało z usługi wymiany uszkodzonego wyświetlacza. Natomiast jedna czwarta z tych, którzy skorzystali, twierdzi, że koszt wymiany zamknął się w kwocie do 600 złotych.

Respondenci w 10 krajach przebadanych przez Ipsos dla Huawei są zgodni, że producenci smartfonów powinni robić więcej, by zapewnić konsumentom ochronę urządzeń przed konsekwencjami ludzkich błędów i losowych wypadków. Odpowiedzi twierdzącej udzieliło 87,5% zapytanych, w przypadku Polski było ich nieco więcej – 88,3%.

**O Huawei Consumer Business Group**

Huawei jest drugim największym producentem smartfonów na świecie – awansował na tę pozycję w połowie 2018 roku. Usługi i urządzenia Huawei dostępne są w ponad 170 krajach, docierając do ponad 1/3 ludzkości. Firma posiada 16 centrów badań i rozwoju w różnych częściach świata, m.in. w Stanach Zjednoczonych, Niemczech, Szwecji, Rosji, w Indiach i Chinach. Jedna z trzech grup biznesowych Huawei – Huawei Consumer Business Group - odpowiada za szerokie portfolio produktowe, w tym smartfony, laptopy, tablety i wearables, a także domowe routery oraz usługi w chmurze. Dzięki ponad 20-letniemu doświadczeniu na rynku teleinformatycznym, a także rozbudowanej, światowej sieci partnerów i współpracowników, Huawei CBG dostarcza najnowocześniejsze technologie i usługi klientom na całym świecie.

Aby uzyskać więcej informacji odwiedź stronę Huawei Consumer Business Group: consumer.huawei.com/pl/

Bądź na bieżąco z najnowszymi informacjami na temat Huawei Consumer BG, śledź nas na:

Facebook: <https://www.facebook.com/HuaweimobilePL/>

Twitter: <https://twitter.com/huaweimobilepl>

Instagram: <https://www.instagram.com/huaweimobilepl/>

YouTube: <https://www.youtube.com/user/HuaweiPolska>

1. Badanie zostało przeprowadzone w na początku czerwca 2019 roku na reprezentatywnej grupie osób w 10 krajach: Austria, Szwecja, Turcja, Grecja, Czechy, Węgry, Polska, Rumunia, Kanada, Serbia. [↑](#footnote-ref-1)