

## WYBRALIŚMY PLANETĘ!

W marcu tego roku rozpoczęliśmy długofalową współpracę z nadawcą kanału **National Geographic** wspierając ich proekologiczną ideę „Planeta albo Plastik”.

Poza szeroką kampanią informacyjną w naszych mediach społecznościowych przekonywaliśmy również naszych abonentów do przejścia z faktury papierowej na fakturę elektroniczną. Mieli oni również możliwość skorzystania ze zniżek do pobliskich klubów fitness, a w prezencie otrzymywali bawełnianą torbę na zakupy od National Geographic.

Naszą proekologiczną akcję, 16 maja w rudzkiej Szkole Podstawowej, zwieńczyła prelekcja o ekologii i filozofii zero-waste prowadzona przez Agnieszkę Sadowską – Konczal (znaną z bloga ekoLogika) - specjalistkę w zakresie zrównoważonego rozwoju oraz edukacji ekologicznej.

Po prelekcji wspólnie wyruszyliśmy w teren. Po dotarciu na miejsce i przedstawieniu instrukcji dotyczącej bezpieczeństwa podczas zbierania odpadów, rozdaliśmy rękawiczki i worki uczniom oraz wolontariuszom – pracownikom naszych firm. Na każdą pięcioosobową grupę przypadł jeden wolontariusz. Uczniom nie straszne było chodzenie po mokrych krzakach, zbieranie brudnych śmieci czy penetrowanie Plantów co do centymetra. Śmiało, ze świadomością sprawy, podnosili śmieci i wrzucali je do wielkich worków. Rozczarowanie i niedowierzanie pojawiały się podczas zapełniania kolejnych. Współpraca uczniów i wolontariuszy pozwoliła na zebranie kilkunastu worków oraz innych gabarytów w niespełna 1,5 godziny na bardzo małym terenie!

O tym, dlaczego współpraca na linii Operator – Nadawca jest istotna, w tak nietypowym dla branży temacie, opowie **Marlena Pasowski - Affiliate Distribution Director Central Europe w FOX Networks Group.** *„Elsat jest jednym z najdynamiczniej działających operatorów na Śląsku. Cechuje go otwarcie i innowacyjne podejście do komunikacji i obsługi klienta. Dlatego jesteśmy niezwykle podekscytowani możliwością promocji jednego z najważniejszych projektów National Geographic, czyli inicjatywy Planeta albo Plastik właśnie z Elsatem. Razem prowadzimy akcję promocyjną edukującą na temat plastiku jednorazowego użytku i nakłaniamy do ograniczenia jego zużycia. Czyny każdej osoby mają znaczenie, a pozycja Elsat na Śląsku jest bardzo ważna w skutecznym dotarciu do mieszkańców tego regionu.”*

Kamila Sołdrowska  
Kierownik Marketingu i PR Elsat | Sileman