



# FLYWHEEL

IDEE, KTÓRE PORUSZAJĄ

## **Agencja Flywheel rozpoczęła obsługę Huawei Polska (Carrier Network Business Group & Public Affairs and Corporate Communication)**

Współpraca rozpoczęła się z początkiem maja br. Do zadań agencji należą: doradztwo strategiczne Huawei Polska dla obszaru biznesowego Carrier Network Business Group (technologie tworzone dla sektora telekomunikacyjnego), w tym działania media relations związane z komunikacją korporacyjną (bieżąca obsługa biura prasowego, monitoring mediów oraz raportowanie), a także wsparcie Huawei Polska w działaniach z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR).

Zespół Flywheel PR zadba również o obecność Huawei Polska na kluczowych wydarzeniach branżowych i biznesowych, a także będzie służył wsparciem w organizowaniu wydarzeń specjalnych.

Za obsługę klienta z ramienia agencji Flywheel odpowiedzialny jest kilkusobowy zespół kierowany przez Iwonę Cieślę, Dyrektora Zarządzającego i Jolantę Grabowską, Starszego Konsultanta ds. Komunikacji. Agencja została wyłoniona w trybie zamkniętego przetargu.

Po stronie Huawei Polska (Carrier Network Business Group & Public Affairs and Corporate Communication) współpracę z agencją koordynują Ola Jiang, Corporate PR Manager oraz Szymon Solnica, Corporate PR Manager.

\*\*\*

### **Oficjalna strona Flywheel:**

<http://flywheel.pl/>

### **Facebook:**

<https://www.facebook.com/flywheelprdigital/>