



HGC wkracza na drogę transformacji cyfrowej z Enxoo

WARSZAWA, Polska - 16 maja, 2019 - Enxoo, Platynowy Partner Salesforce i jeden z wiodących dostawców rozwiązań chmurowych dla branży telekomunikacyjnej rozpoczął współpracę z HGC Global Communications Limited (HGC), operatorem telefonii stacjonarnej i ICT, dostawcą usług z szerokim zasięgiem oraz infrastrukturą sieci lokalnej i międzynarodowej. Celem wspólnie podjętych działań, realizowanych we współpracy z Salesforce, było usprawnienie transformacji cyfrowej oraz ulepszenie obsługi klienta poprzez optymalizację interakcji i relacji z klientami, a także udoskonalenie procesu quote-to-cash i wdrożenie zaawansowanych kampanii marketingowych.

Enxoo zaoferowało HGC rozwiązanie dopasowane do potrzeb branży telekomunikacyjnej, w szczególności firm działających w sektorach B2B i Wholesale. Wdrożony produkt - Enxoo for Communications - oparty jest na niezawodnej technologii Salesforce.® W znacznym stopniu rozbudowuje standardowe funkcje CRM o dedykowane dla branży telekomunikacyjnej elementy i wprowadza automatyzację w zakresie m.in. zarządzania klientami, ustalania cen, wyceny, zarządzania zamówieniami, zaawansowanej obsługi klienta cyfrowego i wielu innych.

Wkrótce rozwiązanie zostanie rozszerzone o nowatorski dodatek - Vendors Management, stworzony z myślą o biznesowych wyzwaniach, jakie stoją przed HGC. Funkcjonalność upraszcza proces zarządzania dostawcami, w tym wybór najlepszej oferty, pozwala na przechowywanie informacji o dostawcach w jednym miejscu i budowanie silniejszych relacji z kontrahentami.

Zautomatyzowana obsługa klientów HGC wzmacnia lojalność i pozytywne doświadczenia kontrahentów

Współpraca HGC, Salesforce i Enxoo zaowocowała bogatym zestawem otwartych i modułowych narzędzi do cross-segmentacji, które pozwolą HGC usprawnić



kompleksowe procesy w zdywersyfikowanych grupach klientów i zwiększą efektywność odpowiadając na szybko zmieniające się potrzeby klientów.

Rozszerzony proces wyceny i zamówień

Owocem współpracy są wielokanałowe, konfigurowalne katalogi produktów i usług, elastyczne narzędzia cenowe i warianty wyceny, a także możliwość automatycznego generowania i zarządzania zleceniami obsługi klienta. Dzięki tym rozwiązaniom, HGC może szybko reagować na ofertowe zapytania klientów a także oferować kompleksowe rozwiązania, zapewniając większą elastyczność i ułatwiając podejmowanie skutecznych decyzji biznesowych. Na skutek wdrożenia tych rozwiązań wielu partnerów i klientów może bezpośrednio uzyskać dostęp do wycen, a nawet składać zamówienia na produkty i usługi HGC. Umożliwia to klientom samoobsługę i automatyzuje proces zaopatrzenia i zakupów, a także zapewnia bieżący wgląd w status zamówienia.

Współpraca przy tworzeniu kompleksowych kampanii marketingowych

Zautomatyzowane rozwiązania usprawniają transformację cyfrową HGC i umożliwią dostarczanie spersonalizowanej, cyfrowej obsługi klientów - począwszy m.in. od treści internetowych, po wiadomości mailowe i mobilne oraz reklamy. Te zaawansowane i zautomatyzowane rozwiązania umożliwiają tworzenie targetowanych kampanii marketingowych oraz programów angażujących, równocześnie umożliwiając obserwację klientów, co przyczynia się do rozwoju portfolio produktów i usług oferowanych przez HGC. Wszystko to, by lepiej zaspokoić potrzeby klientów.

Jacqueline Teo, Chief Digital Officer w HGC, zaznacza: „Z pasją dostarczamy nowy poziom personalizacji i angażowania naszych klientów oraz wspierania naszych pracowników w zakresie cyfryzacji. Na każdym etapie procesu transformacji cyfrowej, HGC dąży do optymalizacji oferowanych przez firmę usług i rozwiązań oraz do przygotowania się do spełnienia dynamicznych potrzeb rynku w erze



cyfryzacji. W przyszłości chcemy rozszerzać nasz ekosystem, aby zapewnić jak najlepszą obsługę dla naszych klientów.”

Artur Ostrowski, Chief Commercial Officer w Enxoo dodaje: „Cieszymy się, widząc, jak nasze rozwiązanie Enxoo for Communications pomaga HGC udoskonalać doświadczenia klientów i wyposaża firmę w zestaw narzędzi pozwalających na szybsze i lepsze podejmowanie decyzji biznesowych, jednocześnie wspierając dynamiczny rozwój operatora na rynku ICT. ”

O Enxoo

Enxoo jest dostawcą usług doradczych, narzędzi IT oraz rozwiązań w chmurze opartych na technologii Salesforce®. Jest jednym z największych i najszybciej rozwijających się niezależnych partnerów Salesforce w Europie Centralnej, z główną siedzibą w Warszawie, oraz biurami w Czechach, Niemczech i Stanach Zjednoczonych. Rozwiązania Enxoo mają na celu zwiększenie przychodów i wydajności sprzedaży dla firm z branży telekomunikacyjnej i nieruchomości. Enxoo oferuje również holistyczną aplikację HR - Skilo, dopasowaną do każdego biznesu. Naszym głównym celem jest umożliwienie rozwoju klientom. Dostrzegamy potencjał w każdym przedsiębiorstwie. Wartość, którą odnajdujemy w postrzeganiu świata z różnych perspektyw, podkreślamy naszą nową identyfikacją wizualną.

Więcej informacji: www.enxoo.com

O HGC

HGC Global Communications Limited (HGC) jest wiodącym międzynarodowym operatorem telefonii stacjonarnej. Firma posiada rozległą sieć i infrastrukturę w Hongkongu i za granicą, zapewniając różnego rodzaju usługi. HGC dostarcza infrastrukturę telekomunikacyjną innym operatorom i jest dostawcą usług dla przedsiębiorstw i gospodarstw domowych. Firma zapewnia usługi telekomunikacyjne, centra danych, rozwiązania ICT i usługi szerokopasmowe dla lokalnych, zagranicznych, korporacyjnych i masowych rynków. HGC jest



właścicielem i operatorem rozległej sieci światłowodowej, pięciu transgranicznych tras telekomunikacyjnych zintegrowanych z operatorami telekomunikacyjnymi w Chinach kontynentalnych i łączy się z setkami światowej klasy międzynarodowych operatorów telekomunikacyjnych. HGC jest jednym z największych dostawców usług Wi-Fi w Hongkongu, obsługującym ponad 29 000 hotspotów. Firma dokłada wszelkich starań, aby dalej inwestować i wzbogacać swoją obecną infrastrukturę oraz równoległe rozwijać najnowsze technologie, swoje usługi i rozwiązania. HGC jest spółką portfelową I Squared Capital, niezależnego globalnego zarządcy inwestycji w infrastrukturę, koncentrującego się na energii, usługach użyteczności publicznej i transporcie w Ameryce Północnej, Europie i wybranych szybko rozwijających się gospodarkach.

Więcej informacji: www.hgc.com.hk