

Regulamin Promocji „Bilety do Centrum Nauki Kopernik do umowy” (wersja obowiązująca od 21.03.2019 r.)

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Promocja „Bilety do Centrum Nauki Kopernik do umowy” („**Promocja**”) jest organizowana przez Polkomtel sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000419430, kapitał zakładowy: 2.360.069.800,00 zł, NIP 527-10-37-727, REGON 011307968, Dział Obsługi Klienta tel. 601102601 (opłaty jak za zwykłe połączenie telefoniczne zgodnie z pakietem taryfowym dostawcy usług, z którego korzysta Abonent), e-mail:bok@plus.pl („**Organizator**” lub „Polkomtel”).
2. Promocja skierowana jest do:
 - a) Klientów będących konsumentami („Nowy Klient”),
 - b) Abonentów Simplus¹/ Abonentów Na Kartę² będących konsumentami, zachowujących dotychczas używany numer (nie dokonujących aktywacji nowej Karty SIM) („Konwertujący z ofert na kartę”),
 - c) Klientów będących konsumentami, korzystających z możliwości przeniesienia przydzielonego numeru w ruchomej publicznej sieci telefonicznej z sieci innego dostawcy usług telekomunikacyjnych do sieci Polkomtel („MNP”),
 - d) Klientów będących konsumentami, korzystających z możliwości przeniesienia przydzielonego numeru w ruchomej publicznej sieci telefonicznej z sieci innego dostawcy usług telekomunikacyjnych, na którym są świadczone usługi telekomunikacyjne na podstawie umowy zawartej w formie pisemnej (usługi typu mix i abonament) do sieci Polkomtel („MNP z ofert abonamentowych”),
 - e) Abonentów MIXPLUS³, Abonentów Plus Mix⁴, Abonentów Mix⁵ będących konsumentami, zachowujących dotychczas używany numer (nie dokonujących aktywacji nowej Karty SIM) („Konwertujący z oferty MIX”),
 - f) Abonentów Plus Mix i Abonentów Mix będących konsumentami, którzy:
 - mają do wykonania 1 do 7 obowiązkowych zasileń kwotą minimalną wynikających z umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych w ofercie Plus Mix/MIX, w ramach której korzystają z jednej z następujących taryf Mix6, Mix 6, Plus Mix7,Ja+MIX, MIX X lub Plush Mix;
 - pozostają w okresie ważności dla usług wychodzących,
 - posiadają dodatnią wartość konta („Konwertujący z oferty MIX w kontrakcie”),którzy w czasie obowiązywania Promocji:
 - (i) zawrą z Polkomtel na piśmie umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych lub aneks do takiej umowy w jednym z Promocyjnych Planów Cenowych, o których mowa w § 2 ust. 1, stając się Abonentem⁶ („umowa główna”), lub
 - (ii) zawrą z Polkomtel na piśmie co najmniej jedną dodatkową umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych lub aneks do takiej umowy w promocyjnym planie cenowym „PLUS.DODATKOWA 30” na warunkach określonych w Regulaminie Promocji Umowy Dodatkowej w promocji z grupy „DUET, RODZINA, RODZINA+ (DODATKOWA)”, stając się Abonentem („umowa dodatkowa”).
 - (iii) Listę Promocji objętych niniejszą Promocją stanowi załącznik nr. 1

¹ W rozumieniu Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez Polkomtel sp. z o.o. dla Abonentów Simplus/Sami Swoi.

² W rozumieniu Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez Polkomtel sp. z o.o. – Na Kartę.

³ W rozumieniu Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez Polkomtel sp. z o.o. dla Abonentów MIXPLUS.

⁴ W rozumieniu Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez Polkomtel sp. z o.o. dla Abonentów Plus Mix.

⁵ W rozumieniu Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez POLKOMTEL sp. z o.o. – Mix (dla Umów/ Aneksów zawartych od 25.12.2014 r. do 17.12.2018 r.) oraz w rozumieniu Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez POLKOMTEL sp. z o.o. – oferty Mix (dla Umów/ Aneksów zawartych od 18.12.2018 r.)

⁶ W rozumieniu Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez Polkomtel sp. z o.o. – oferty abonamentowe.

3. Z Promocji można skorzystać w Punktach Sprzedaży biorących udział w Promocji – załącznik nr 2.
4. Promocja obowiązuje od 21.03.2019 r. do czasu wyczerpania darmowych voucherów
5. W ramach Promocji do wydania jest 200 potrójnych voucherów
6. Uczestnik jest zobowiązany do podpisania Odbioru Vouchera – załącznik nr 3.

§ 2 Zasady otrzymania i wykorzystania kodu

1. Abonenci którzy spełnią warunki opisane w § 1 pkt. 3 otrzymają voucher upoważniający do darmowego wejścia dla 3 osób.
2. Kod należy wykorzystać do 12.05.2019 r. (po upływie tego terminu Kod nie będzie uprawniał do odebrania biletów wstępu).
3. Kod weryfikowany jest w kasie Centrum Nauki Kopernik, ul. Wybrzeże Kościuszkowskie 20 w Warszawie. Po pozytywnej weryfikacji Kodu, Abonent uprawniony jest do otrzymania w kasie biletowej trzech biletów wstępu uprawniających do wstępu na wystawę stałą Centrum Nauki Kopernik (z wyłączeniem seansów w planetarium, warsztatów rodzinnych, zajęć w laboratoriach i imprez z cyklu „Wieczory dla dorosłych”).
4. Bilety zostaną wydane jedynie w miarę dostępności miejsc. W razie braku możliwości otrzymania biletów w wybranym dniu, Abonent ma możliwość wymiany Kodu na bilety w innym dniu, najpóźniej do dnia 12.05.2019 r.
5. Bilet otrzymany na podstawie Kodu nie podlega zwrotowi ani wymianie na gotówkę.

§ 3 Reklamacje

1. Reklamacje można zgłaszać telefonicznie lub faksem do Działu Obsługi Klienta, pisemnie na adres: Polkomtel sp. z o.o. - Reklamacje, ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa, pocztą elektroniczną na adres bok@plus.pl.
2. Reklamacja powinna zawierać dane osoby wnoszącej reklamację tj. imię, nazwisko, adres korespondencyjny, numer Kodu (jeśli Abonent go posiada), numer telefonu MSISD, którego dotyczy reklamacja oraz powód reklamacji z określeniem żądania reklamacyjnego.
3. Reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie nie dłuższym niż 30 (trzydzieści) dni roboczych od dnia jej otrzymania.

§ 4 Postanowienia końcowe

1. Regulamin Promocji dostępny jest w Punktach Sprzedaży objętych Promocją – załącznik nr. 2
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem Promocji, zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego

Załącznik nr 1 – lista Promocji objętych Promocją:

1. DUET, RODZINA, RODZINA+
2. DUET, RODZINA, RODZINA+ DODATKOWA KARTA

Załącznik nr 2 – lista Punktów Sprzedaży objętych Promocją:

1. 20007024 Liberty Poland S.A. Warszawa Al. Jerozolimskie 65/79 (Marriott)
2. 20007025 Liberty Poland S.A. Warszawa ul. Chmielna 19
3. 20001729 Liberty Poland S.A. Warszawa Al. Jana Pawła II 82 (Arkadia)
4. 20000663 Liberty Poland S.A. Warszawa ul. Ostrobramska 75 (Promenada)
5. 20001131 Liberty Poland S.A. Warszawa ul. Wołoska 12 (Galeria Mokotów)
6. 20005060 MAGNETIK Andrzej Bartkowski, Ireneusz Huzarski, Mariusz Huzarski Sp. J. Warszawa ul. Powińska 31 (Sadyba Best Mall)
7. 20120376 TEL-COM RYSZARD WOŹNIAK Warszawa ul. Jubilerska 1/3 (King Cross Praga)

**Potwierdzenie Odbioru Vouchera w Promocji
„Bilety do Centrum Nauki Kopernik do umowy” organizowanej przez Polkomtel
(„Organizator”)**

Potwierdzam odbiór vouchera na jednorazowy bezpłatny wstęp dla 3 osób do CNK

Dotyczy umowy dla numeru telefonu

.....
(podpis Klienta)

.....
(miejsce i data)

- 1 Administratorem danych osobowych podanych w tym dokumencie jest Organizator.
- 2 Organizator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można skontaktować się poprzez e-mail IOD@plus.pl w każdej sprawie dotyczącej przetwarzania danych osobowych.
- 3 Podanie danych osobowych jest wymagane przez Organizatora w celu umożliwienia uczestnictwa w Promocji. Konsekwencją niepodania danych będzie brak możliwości udziału w Promocji.
- 4 Dane osobowe Uczestnika Promocji są przetwarzane:
 - a) w celu przeprowadzenia Promocji na zasadach określonych w Regulaminie Promocji. Podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Organizatora (art. 6 ust. 1 pkt f) Rozporządzenia ogólnego o ochronie danych osobowych 2016/679 (Rozporządzenie 2016/679); prawnie uzasadniony interes Organizatora polega na przeprowadzeniu Promocji;
 - b. w celu realizacji obowiązków Organizatora wynikających z przepisów prawa, w szczególności przepisów podatkowych oraz z zakresu rachunkowości (art. 6 ust. 1 lit c) Rozporządzenia 2016/679);
 - c. w celu ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Organizatora – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Organizatora (art. 6 ust. 1 lit f Rozporządzenia 2016/679).
- 5 Dane osobowe Uczestników Promocji będą przekazywane podmiotom świadczącym na rzecz Organizatora usługi niezbędne do realizacji Akcji Promocyjnej, w tym podwykonawcy Organizatora w zakresie sprzedaży usług telekomunikacyjnych i wysyłki upominków.
- 6 Dane osobowe Uczestników Promocji będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Promocji. Okres przetwarzania może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Organizatora oraz do momentu zakończenia postępowań cywilnych, egzekucyjnych, administracyjnych i karnych wymagających przetwarzania danych. Po tym okresie dane będą przetwarzane jedynie w celu i w zakresie wynikającym z przepisów prawa, w szczególności przepisów podatkowych oraz z zakresu rachunkowości.
- 7 Osobie, której dane dotyczą przysługuje prawo: dostępu do treści danych oraz żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania danych.
- 8 Osobie, której dane dotyczą przysługuje prawo do złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych na podstawie uzasadnionego interesu administratora z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją, oraz do sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celach marketingu bezpośredniego.
- 9 Powyższe żądania i oświadczenia należy składać w sposób wskazany w pkt 2.
- 10 Osobie, której dane dotyczą przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy prawa. W Rzeczypospolitej Polskiej organem nadzorczym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.