

Współpraca na rzecz edukacji społeczeństwa

Krajowa Izba Gospodarcza Elektroniki i Telekomunikacji (KIGEiT), Polska Izba Komunikacji Elektronicznej (PIKE), Krajowa Izba Komunikacji Ethernetowej (KIKE), Polska Izba Informatyki i Telekomunikacji (PIIT), Fundacja Digital Poland oraz Fundacja Polskiego Godła Promocyjnego "Teraz Polska" podpisały porozumienie na rzecz edukacji społeczeństwa w zakresie cyfryzacji i nowoczesnych technologii oraz promocji Polski jako centrum światowych innowacji w ramach inicjatywy Digital Week.

– To jest bardzo ważny dzień dla Polski. **Największe organizacje w kraju postanowiły działać razem na rzecz edukacji Polaków.** Bardzo mnie to cieszy, tym bardziej że współpraca to jest coś, z czym mamy nadal problem w Polsce – powiedział zaraz po podpisaniu dokumentu dyrektor wykonawczy Fundacji Digital Poland Piotr Mieczkowski.

Porozumienie na rzecz edukacji podczas drugiego dnia 11 Forum Gospodarczego Time w Warszawie podpisali: **prezes KIGEiT Stefan Kamiński, prezes PIKE Jerzy Straszewski, prezes KIKE Karol Skupień, prezes PIIT Boris Stokalski-Dzierzykraj, prezes Fundacji Digital Poland Aleksander Kutela, prezes Fundacji Teraz Polska Krzysztof Przybył.**

Polska centrum światowych innowacji

Dlaczego to jest takie ważne? Tworzenie i wykorzystywanie nowoczesnych technologii w życiu i biznesie, jak również **społeczeństwo posiadające odpowiednie kompetencje cyfrowe to dzisiaj kluczowe elementy innowacyjnej gospodarki.** To one stanowią o konkurencyjności państwa na arenie międzynarodowej. Dostępność specjalistów ICT i kadry zarządzającej świadomej korzyści płynących z wykorzystania nowych technologii oraz m.in. nowoczesne sieci telekomunikacyjne oparte na 5G i światłowodach stanowią o atrakcyjności danego kraju dla inwestorów zagranicznych. **Polska ma szansę stać się centrum światowych innowacji,** lecz wymaga to m.in. zmiany modelu pracy, społeczeństwa otwartego na automatyzację i koncepcję przemysłu 4.0 czy szerokie zastosowanie rozwiązań z obszaru sztucznej inteligencji. Cyfryzacja i nowoczesne technologie mają wiele do zaoferowania obywatelom, jednak, żeby w pełni czerpać z oferowanych korzyści, **potrzebujemy świadomego i wyedukowanego społeczeństwa.**

Bez edukacji społeczeństwa wizja nowoczesnej Polski jest mało realna

Eksperti zgodnie podkreślają, że **barierą, która może powstrzymać rozwój nowoczesnych technologii w Polsce,** nie jest brak finansowania, lecz **brak wiedzy.** Zanim zaczniemy marzyć o polskiej potędze 5G czy AI, powinniśmy skupić się na edukacji. Już dziś, gdy stawiamy zaledwie pierwsze kroki na drodze wykorzystywania sztucznej inteligencji, pierwszą barierą, jaką muszą pokonać firmy, jest brak wykwalifikowanej kadry. Jeżeli szkoły wyższe, przedsiębiorcy czy rządzący nic z tym nie zrobią **marzenia o nowoczesnej Polsce, mogą pozostać niezrealizowane.**

– Z ostatnich naszych badań wynika, że główną przeszkodą w rozwoju polskiego sektora AI nie jest brak finansowania czy wiedzy fachowej, ale bardzo ograniczone zapotrzebowanie na rozwiązania oparte na sztucznej inteligencji. Polskie firmy pracujące nad AI opracowują swoje rozwiązania dla zagranicznych nabywców zamiast lokalnych firm. Dlaczego? Bo jak pokazują badania, **prezesom i menadżerom często brakuje wiedzy na temat korzyści płynących z zastosowania sztucznej inteligencji** i możliwości jej zastosowania – tłumaczy Piotr Mieczkowski, dyrektor wykonawczy Fundacji Digital Poland, która jest inicjatorem porozumienia.

W świecie, w którym otacza nas niezliczona ilość danych, gdy nie nadążamy z przyswajaniem kolejnych nowinek technologicznych, oswojenie się z niezbędnymi technologiami czy porcjami

informacji, a także zdolność efektywnego ich wykorzystania będą na wagę złota. Dlatego tak ważna jest też **edukacja dzieci i młodzieży**.

Digital Week

Dlatego przedstawiciele sześciu organizacji postanowili **wspólnie działać na rzecz edukacji społeczeństwa w zakresie cyfryzacji i nowoczesnych technologii w ramach corocznej inicjatywy Digital Week**. To unikatowe wydarzenie, jakiego jeszcze nie było w Polsce. Już sama data jest wyjątkowa i zarazem cyfrowa - **Digital Week odbędzie się w dniach 01.10 – 10.10**. W trakcie trwania wydarzenia przedstawiciele firm, organizacji i administracji publicznej będą rozmawiać o korzyściach płynących z cyfryzacji i zastanawiać się jak zwiększyć atrakcyjność Polski na arenie międzynarodowej, by to tu, nad Wisłą tworzone były innowacje na skalę światową. **Digital Week służyć ma przede wszystkim edukacji społeczeństwa**. Poprzez gry, zabawy, debaty, wystawy i szereg wydarzeń towarzyszących, chcemy oswoić Polaków z najnowszymi technologiami. W końcu to, co dziś wielu przeraża, jutro będzie działać w służbie człowiekowi. Wszystkiemu towarzyszyć będzie kampania medialna, która pozwoli przykuć uwagę społeczeństwa.

O Fundacji Digital Poland

Fundacja Digital Poland została powołana w celu integracji firm i społeczeństwa. Zajmuje się propagowaniem wiedzy dotyczącej roli innowacji i cyfryzacji w rozwoju gospodarczym kraju. Skupia firmy i organizacje z różnych branż, zachęcając je do współpracy nad konkretnymi projektami. Misją Fundacji jest pozycjonowanie Polski jako wiodącego ośrodka innowacji cyfrowych na świecie. Promując międzynarodową i międzybranżową inicjatywę, łącząc siły, tematy i tworząc sieć kontaktów i relacji mobilizuje firmy do przechodzenia transformacji z offline do online. Fundacja Digital Poland zaprasza do współpracy wszystkich, którzy są zainteresowani realizowaniem innowacyjnych projektów, które odmienią polską gospodarkę.