

Huawei: podsumowanie aktywności firmy w 2018 i plany na 2019 rok

[Warszawa, 2 stycznia 2019] – Kończymy rok 2018 z bardzo dobrymi wynikami. Był to, mówiąc najprościej, rok pełen wrażeń. Nigdy nie przestaliśmy jednak iść naprzód, w związku z czym oczekuje się, że w 2018 r. przychody ze sprzedaży osiągną 108,5 miliarda dolarów amerykańskich, co oznacza wzrost o 21% w stosunku do roku poprzedniego – zwrócił uwagę Guo Ping, Rotating Chairman Huawei.

Podpisaliśmy 26 umów handlowych dla 5G z wiodącymi światowymi operatorami i wysłaliśmy już ponad 10.000 stacji bazowych 5G na rynki całego świata. Ponad 160 miast i 211 firm z listy Fortune Global 500 wybrało Huawei jako partnera w transformacji cyfrowej. Wysłaliśmy ponad 200 milionów smartfonów i dokonaliśmy znaczących przełomów zarówno w biznesie PC, jak i w ekosystemie IoT dla inteligentnych domów. Huawei Cloud uruchomił ponad 140 usług w chmurze w 18 kategoriach, a my współpracujemy z naszymi partnerami, aby obsługiwać globalnych klientów w 37 strefach dostępności w 22 regionach. W tym roku ogłosiliśmy również naszą strategię AI i uruchomiliśmy pełne portfolio rozwiązań opartych na sztucznej inteligencji dla wszystkich scenariuszy. Portfolio to obejmuje pierwsze na świecie tak kompleksowe układy AI z naszej serii Ascend, jak również powiązane produkty i usługi w chmurze.

Nasze wyniki biznesowe są nadal bardzo dobre i jest to zdecydowanie najbardziej bezpośrednia forma weryfikacji, jaką możemy otrzymać od naszych klientów. Jest to również nasza najlepsza odpowiedź na oskarżenia i ograniczenia rynkowe. W tym miejscu chciałbym podziękować wszystkim naszym klientom i partnerom, jak również opinii publicznej, za zaufanie i wsparcie. Dziękujemy naszym pracownikom za niesamowitą, ciężką pracę. Będziemy utrzymywać naszą politykę w sposób spójny, zwłaszcza w odniesieniu do naszych dostawców z USA i ściśle z nimi współpracować w celu osiągnięcia wspólnego sukcesu.

W nadchodzącym roku będziemy świadkami nowych fal rozwoju digitalizacji oraz sztucznej inteligencji i możemy napotkać jeszcze większe trudności. W dzisiejszych czasach musimy przywołać naszą wewnętrzną siłę, poprawić jakość naszych działań, pobudzać pasję w całej organizacji i nadal rozwijać się, aby zaspokoić potrzeby klientów i osiągnąć jeszcze większą przewagę nad konkurencją.

W 2019 roku skoncentrujemy się na strategicznych przedsięwzięciach i możliwościach oraz stworzymy bardziej elastyczną strukturę biznesową. Będziemy nadal optymalizować nasze portfolio inwestycji produktowych, aby osiągnąć pozycję lidera w dostarczaniu technologii end-to-end. W związku z tym musimy zachować produkty, które są konkurencyjne i atrakcyjne, a także stopniowo wycofywać starsze produkty.

W 2018 roku z sukcesem zoptymalizowaliśmy portfel inwestycyjny dla naszego działu Carrier Software & Core Network Business.

W 2019 roku w pełni zwiększymy nasze możliwości w zakresie inżynierii oprogramowania, aby budować wiarygodne, wysokiej jakości produkty. Nasze produkty i rozwiązania zdobyły zaufanie naszych klientów w ponad 170 krajach i regionach. Mamy bardzo duże doświadczenie w dziedzinie bezpieczeństwa cybernetycznego. Huawei nigdy nie stanowił i nie będzie stanowić zagrożenia dla bezpieczeństwa.

Dzisiaj wiarygodność produktów ICT stała się głównym przedmiotem troski naszych klientów, a solidne możliwości i praktyki inżynierii oprogramowania są podstawą do budowania tego zaufania. Będziemy trzymać się najwyższych standardów, stawiając bezpieczeństwo cybernetyczne i ochronę prywatności na samym szczycie naszego programu. W ciągu najbliższych pięciu lat planujemy systematycznie zwiększać nasze możliwości inżynierii oprogramowania, budując zaufanie i wysoką jakość każdego z naszych produktów i rozwiązań.

HUAWEI to światowy lider w dostarczaniu najnowszych technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT). Celem firmy jest zapewnienie wysokiej jakości łączności dla użytkowników na całym świecie. W tym celu firma wspiera rozwój społeczeństwa informacyjnego poprzez prowadzenie z nim dialogu oraz ścisłą współpracę z przedstawicielami branży. Dzięki wysokim inwestycjom w badania i rozwój oraz strategii zorientowanej na klienta, a także otwartemu partnerstwu, tworzy zaawansowane rozwiązania teleinformatyczne typu end-to-end, umożliwiając klientom przewagę konkurencyjną w zakresie infrastruktury telekomunikacyjnej, sieciowej oraz cloud computingu. Ponad 180 tys. pracowników Huawei jest zaangażowanych w tworzenie nowatorskich rozwiązań dla operatorów telekomunikacyjnych, przedsiębiorstw oraz użytkowników, które są wykorzystywane w ponad 170 krajach, docierając tym samym do jednej trzeciej populacji świata. Marka Huawei została założona w 1987 roku i w całości jest własnością pracowników.

Aby uzyskać więcej informacji odwiedź stronę www.huawei.com lub śledź nas na:

<http://www.linkedin.com/company/Huawei>

<http://www.twitter.com/Huawei>

<http://www.facebook.com/Huawei>

<http://www.google.com/+Huawei>

<https://www.youtube.com/Huawei>

Kontakt dla mediów:

Adam Tyszkiewicz
account manager
Multi Communications
e-mail: adam.tyszkiewicz@multipl.pl
tel: +48 604 089 930

Piotr Boiwka
assistant
Multi Communications
e-mail: piotr.boiwka@multipl.pl
tel: +48 728 508 443