

Huawei i eluminocity stworzą w Europie centrum testowe poświęcone Smart City

[Warszawa, 7 grudnia 2018] Huawei i eluminocity podpisały porozumienie o współpracy w zakresie rozwiązań Smart City, w ramach której m.in. poprzez wspólne centrum testowe, będą prowadzić badania nad nową technologią, a później wprowadzać ją na rynek.

Huawei w ramach współpracy dostarczy technologie AI, Big Data i platformy przetwarzania w chmurze, które stworzą miejski mechanizm decyzyjny oparty na danych publicznych. Dzięki temu możliwa będzie alokacja i regulacja zasobów publicznych miasta w sposób zintegrowany, co pozwoli osiągnąć bardziej efektywne zarządzanie aglomeracją.

Firma eluminocity skoncentruje się na elektrycznych stacjach ładowania samochodów, inteligentnym oświetleniu ulic i innych technologiach Smart City. Współpraca z platformą Huawei OceanConnect IoT, FusionInsight Bigdata i Huawei Cloud pozwolą zapewnić klientom otwarte, wysoce wydajne rozwiązania Smart City.

Huawei i eluminocity zbudują także wspólne centrum testowe w celu stworzenia i optymalizacji innowacyjnych rozwiązań Smart City w Munich OpenLab Huawei. Następnie obie firmy przeprowadzą szereg działań związanych z wprowadzeniem produktów na rynek, aby wykorzystać nowe możliwości biznesowe.

– eluminocity jest zachwycona, że może współpracować z Huawei. Cieszymy się na realizację naszego pierwszego wspólnego projektu w Niemczech. Otwarta platforma rozwiązań jest doskonałą bazą do integracji naszej technologii i dostarczania rozwiązań Smart City na dużą skalę – skomentował Sebastian Jagsch, CEO eluminocity.

– Huawei podąża za koncepcją "Platforma + Ekosystem". Zobowiązując się do wizji otwartości, współpracy i strategii win-win, Huawei współpracuje z globalnymi partnerami, aby dostarczać klientom innowacyjne technologie. Współpraca Huawei i eluminocity będzie poświęcona budowaniu inteligentnych i wysokowydajnych rozwiązań Smart City dla klientów – powiedział Wu Mo, dyrektor Europejskiego Centrum Rozwoju Rozwiązań Huawei.

HUAWEI to światowy lider w dostarczaniu najnowszych technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT). Celem firmy jest zapewnienie wysokiej jakości łączności dla użytkowników na całym świecie. W tym celu firma wspiera rozwój społeczeństwa informacyjnego poprzez prowadzenie z nim dialogu oraz ścisłą współpracę z przedstawicielami branży. Dzięki wysokim inwestycjom w badania i rozwój oraz strategii zorientowanej na klienta, a także otwartemu partnerstwu, tworzy zaawansowane rozwiązania teleinformatyczne typu end-to-end, umożliwiając klientom przewagę konkurencyjną w zakresie infrastruktury telekomunikacyjnej, sieciowej oraz cloud computingu. Ponad 180 tys. pracowników Huawei jest zaangażowanych w tworzenie nowatorskich rozwiązań dla operatorów telekomunikacyjnych, przedsiębiorstw oraz użytkowników, które są wykorzystywane w ponad 170 krajach, docierając tym samym do jednej trzeciej populacji świata. Marka Huawei została założona w 1987 roku i w całości jest własnością pracowników.

Aby uzyskać więcej informacji odwiedź stronę www.huawei.com lub śledź nas na:

<http://www.linkedin.com/company/Huawei>

<http://www.twitter.com/Huawei>

<http://www.facebook.com/Huawei>

<http://www.google.com/+Huawei>

<https://www.youtube.com/Huawei>

Kontakt dla mediów:

Adam Tyszkiewicz

account manager

Multi Communications

e-mail: adam.tyszkiewicz@multipl.pl

tel: +48 604 089 930

Piotr Boiwka

assistant

Multi Communications

e-mail: piotr.boiwka@multipl.pl

tel: +48 728 508 443