

### Rzym: Huawei przedstawił plany rozwoju firmy w Europie

[Rzym, 15 listopada 2018] Huawei podczas Innovation Day oraz Eco-Connect Europe w Rzymie zaprezentował swoją nową strategię "Platforma + Ekosystem". Firma przedstawiła szeroki wachlarz najnowszych produktów ICT w rozwijających się dziedzinach, takich jak cloud computing, IoT, Big Data i platformy cyfrowe, jak również nowe rozwiązania dla Smart Cities i przedsiębiorstw.

#### Nowe OpenLabs

*–Huawei zbudował dwa OpenLabs w Monachium i Paryżu. Pierwszy z nich skupia się na Smart Manufacturing i Smart City, podczas gdy drugi skupia się na IoT, przemyśle samochodowym i handlu detalicznym. Do końca 2018 roku Huawei zakończy także rozbudowę OpenLab w Monachium. Ponadto, do końca 2021 roku w Europie powstaną trzy Huawei OpenLabs, w które zostanie zainwestowanych łącznie 50 milionów USD. Huawei będzie korzystać z tych laboratoriów w celu realizacji zorientowanych na przyszłość wspólnych innowacji z europejskimi klientami i partnerami w obszarach Smart Manufacturing, IoV i Smart Cities. Firma zapewni też platformy ICT, aby pomóc lokalnym partnerom w testowaniu, weryfikacji i optymalizacji rozwiązań. Będziemy również współpracować z partnerami w celu wspólnego opracowania rozwiązań branżowych i eksploracji rynku. OpenLabs zapewnią również doskonałe środowisko dla szkoleń i doświadczeń w zakresie różnych rozwiązań – powiedział Ernest Zhang, prezes Huawei Enterprise Business Group w Europie Zachodniej.*

#### Nowe projekty umożliwiające cyfrową transformację

Podczas tegorocznego Eco-Connect Europe Huawei ogłosił szereg nowych form współpracy z wiodącymi firmami w branży w celu poprawy rozwiązań dla klientów. Nowa współpraca obejmuje m.in:

- Huawei współpracował z firmą Microsoft przy wydaniu rozwiązania Azure Stack, które ma na celu przyspieszenie rozwoju hybrydowych usług chmury obliczeniowej
- Huawei i TIM uruchomiły wspólne rozwiązanie SD-WAN dla przedsiębiorstw w celu budowania sieci o optymalnym doświadczeniu
- Huawei i Digicom podpisały protokół ustaleń w sprawie współpracy w zakresie inteligentnych terminali parkingowych i OpenCloud
- Huawei i WAGO podpisały protokół ustaleń w celu opracowania rozwiązania w zakresie automatyzacji i zarządzania efektywnością energetyczną dla inteligentnych fabryk
- Huawei i Eluminocity podpisały protokół ustaleń w celu przeprowadzenia wspólnych innowacji na rzecz inteligentnego rozwoju miast

*– W erze cyfrowej transformacji Huawei stale pracuje nad zwiększeniem swoich możliwości platformowych. Kierując się prawem Moore'a, napędzamy innowacyjność i ewolucję produktów. Koncentrując się na trzech polach przełączników sieci DC, urządzeń dostępu Wi-Fi i routera SW-WAN, najnowsza generacja produktów i rozwiązań IDN opartych na technologii AI, które właśnie*

*wprowadziliśmy, może pomóc w budowaniu zorientowanych na użytkownika, uproszczonych sieci ultraszerokopasmowych, które umożliwiają cyfrową transformację przedsiębiorstw –* twierdzi Ruiqi Fan, wiceprezes ds. marketingu i sprzedaży rozwiązań Huawei Enterprise Business Group w Europie Zachodniej.

### **Nowe rozwiązania na rzecz nowoczesnego społeczeństwa i cyfrowego życia**

Wraz z ponad 20 partnerami rozwiązań, w tym SAP i Digicom, Huawei zaprezentował swoje rozwiązania i przypadki zastosowania w czterech wyspecjalizowanych sektorach związanych z inteligentnymi miastami, produkcją, finansami i energią. Dla Smart Cities, innowacyjne rozwiązanie Intelligent Operation Center (IOC), gdzie są analizowane dane z każdego podsystemu miasta, dostarczając informacji, które wskazują status poszczególnych systemów i dostarczają wskazówek do podejmowania decyzji.

Ponadto, rozwiązanie wdraża zarządzanie zasobami w czasie rzeczywistym i wskazuje status zasobów publicznych w mieście. Integruje różne rodzaju procesy, takie jak usługi głosowe, wideo, trunking (łączenie danych w jeden wspólny kanał, w którym przesyłane są dane), interaktywne mapy GIS, call center i centra dowodzenia, które pomagają zarządcom miast w radzeniu sobie z sytuacjami kryzysowymi. W oparciu o platformę cyfrową Smart City, Huawei i jego partnerzy zademonstrowali wiele innowacyjnych aplikacji na rzecz inteligentnego miasta. Na przykład, innowacyjne rozwiązanie mierników opracowane przez Huawei i Qloud daje tradycyjnym licznikom analogowym moc inteligentnego pomiaru, zmniejszając koszty wymiany liczników.

Huawei zademonstrował również inteligentne rozwiązanie oświetleniowe, które opracowała wspólnie z firmą Eluminocity, oraz inteligentne rozwiązanie w zakresie pojemników na odpady, które opracowała wspólnie z firmą Zolitron. Aby umożliwić inteligentną jazdę, Huawei oferuje mobilne centrum danych (MDC - Mobile Data Center) montowane w pojazdach, charakteryzujące się wysokim stopniem bezpieczeństwa, energooszczędnością i niskimi opóźnieniami. MDC jest otwartą, montowaną w pojazdach platformą sprzętową, która zapewnia szeroki zakres łańcuchów narzędzi. Producenci samochodów, dostawcy poziomu 1 i zewnętrzni twórcy algorytmów mogą dostosowywać i rozwijać aplikacje do automatycznego kierowania pojazdami w oparciu o MDC. Korzystając z MDC, Huawei będzie w stanie współpracować ze wszystkimi producentami samochodów i dostawcami.

Zaprezentowane produkty i rozwiązania obejmowały także inteligentną platformę Atlas, która integruje centra obliczeniowe i centra danych, jak również najnowszy, wysokowydajny system typu all-flash, który zapewnia zasoby pamięci masowej oraz zautomatyzowane rozwiązanie zarządzania danymi STaaS.

Huawei pokazał również swoją platformę chmury korporacyjnej z ponad 120 usługami w 16 kategoriach. Te produkty, rozwiązania i platformy tworzą najpotężniejsze w branży portfolio rozwiązań infrastruktury informatycznej. Huawei ma na celu pomóc klientom zmniejszyć ryzyko,

koszty i złożoność zgodnie z ich wymaganiami. Ponadto, korzystając z AI, Big Data, rozwiązania IDN opartego na chmurze oraz rozwiązania CampusInsight, Huawei może pomóc klientom zlokalizować usterki sieci w ciągu kilku minut, prognozować potencjalne zagrożenia i w odpowiedzi wykonywać konserwację zapobiegawczą.

Rozwiązanie sieci centrów danych Huawei (DCN) wspiera wizualizację przepływu i proaktywną kontrolę zatorów, zabezpieczając scenariusze aplikacji związanych z sztuczną inteligencją, analizą dużych ilości danych i wysokowydajnymi obliczeniami dla przedsiębiorstw. Branżowe rozwiązanie WAN zapewnia najbardziej złożone interfejsy WAN i możliwości sieciowe w branży, jak również najdokładniejsze wykrywanie jakości aplikacji, w celu zapewnienia optymalnego doświadczenia użytkownika w różnych warunkach sieciowych.

\*\*\*

**HUAWEI** to światowy lider w dostarczaniu najnowszych technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT). Celem firmy jest zapewnienie wysokiej jakości łączności dla użytkowników na całym świecie. W tym celu firma wspiera rozwój społeczeństwa informacyjnego poprzez prowadzenie z nim dialogu oraz ścisłą współpracę z przedstawicielami branży. Dzięki wysokim inwestycjom w badania i rozwój oraz strategii zorientowanej na klienta, a także otwartemu partnerstwu, tworzy zaawansowane rozwiązania teleinformatyczne typu end-to-end, umożliwiając klientom przewagę konkurencyjną w zakresie infrastruktury telekomunikacyjnej, sieciowej oraz cloud computingu. Ponad 180 tys. pracowników Huawei jest zaangażowanych w tworzenie nowatorskich rozwiązań dla operatorów telekomunikacyjnych, przedsiębiorstw oraz użytkowników, które są wykorzystywane w ponad 170 krajach, docierając tym samym do jednej trzeciej populacji świata. Marka Huawei została założona w 1987 roku i w całości jest własnością pracowników.

Aby uzyskać więcej informacji odwiedź stronę [www.huawei.com](http://www.huawei.com) lub śledź nas na:

<http://www.linkedin.com/company/Huawei>

<http://www.twitter.com/Huawei>

<http://www.facebook.com/Huawei>

<http://www.google.com/+Huawei>

<https://www.youtube.com/Huawei>

## Kontakt dla mediów:

Adam Tyszkiewicz  
account manager  
Multi Communications  
e-mail: [adam.tyszkiewicz@multipl.pl](mailto:adam.tyszkiewicz@multipl.pl)  
tel: +48 604 089 930

Piotr Boiwka  
assistant  
Multi Communications  
e-mail: [piotr.boiwka@multipl.pl](mailto:piotr.boiwka@multipl.pl)  
tel: +48 728 508 443