

## Huawei w ciągu trzech lat chce zainwestować w Europie 50 mln

**[Rzym, 14 listopada 2018] – Wu Mo, dyrektor Huawei OpenLab w Europie Zachodniej, podczas konferencji Huawei eco-Connect Europe 2018 w Rzymie zapowiedział powstanie trzech nowych centrów badawczo-rozwojowych w Europie. Zapowiedział także, że firma na działalność OpenLabów chce przeznaczyć 50 mln USD w ciągu trzech lat.**

### **Inwestycje Huawei w Europie**

Huawei zbudował i prowadzi obecnie 11 OpenLabs na całym świecie. Jeszcze tylko w tym roku firma chce ukończyć budowę OpenLab w Ismaning w regionie Monachium, który skupiać się będzie na przemyśle 4.0 i Smart Manufacturing. Będzie to kolejny tego typu obiekt Huawei w Europie. Podobny firma otworzyła w 2016 roku w Monachium oraz 2017 w Paryżu. Ich celem jest wzmocnienie współpracy w zakresie innowacji i tworzenia rozwiązań z klientami i partnerami.

*– W ciągu najbliższych trzech do pięciu lat technologia AI Huawei będzie szeroko wykorzystywana do analizy obrazu w chmurze. Dotyczy to będzie m.in. takich kwestii jak autonomiczna jazda samochodem w zakresie współpracy pojazd-droga czy też budowę cyfrowych miast – mówi Wu Mo, dyrektor OpenLab Huawei w Europie Zachodniej. – Misją naszych OpenLabs w Europie Zachodniej jest zbudowanie platformy cyfrowej dla inteligentnych miast, przemysłu produkcyjnego i handlu detalicznego. Ponadto chcemy udostępniać zasoby Huawei w zakresie technologii informacyjno-komunikacyjnych w celu ułatwienia naszym partnerom rozwoju bogatych, różnorodnych oraz inteligentnych rozwiązań w różnych gałęziach przemysłu. Dzięki temu możliwie jest stworzenie w pełni połączonego, inteligentnego świata – powiedział Wu Mo, dyrektor OpenLab Huawei w Europie Zachodniej.*

### **Globalny program OpenLab**

Program OpenLab jest zgodny ze strategią Huawei Enterprise Business Group "Platforma + Ekosystem". Koncentruje się ona na współpracy z partnerami i klientami w celu opracowania innowacyjnych, zróżnicowanych i wiodących w branży rozwiązań, które umożliwiają tworzenie otwartych, elastycznych, wszechstronnych i bezpiecznych platform napędzających cyfrową transformację przedsiębiorstw. Huawei w tej strategii koncentruje się na wdrożeniu wspólnych innowacji i rozszerzeniu ekosystemu pod względem partnerstw branżowych i biznesowych oraz platform programistycznych i społeczności open source.

*– Tylko w 2018 roku Huawei przeznaczył około 2 mln USD na rozwój i zachęcał partnerów do tworzenia rozwiązań przemysłowych opartych na black-land (platformie cyfrowej Huawei enablement). Obecnie tylko w dwóch OpenLabs w Europie Zachodniej, firma opracowała liczne, wspólne rozwiązania i wprowadziła je na rynek z ponad 40 partnerami z całego świata. Dotyczy to m.in. takich partnerów jak SAP, Accenture, start-upów Malong i Hanshow. Huawei współpracuje także z firmą Altair w celu*

*zbudowania wspólnego rozwiązania symulacyjnego R&D w chmurze, a także Wipro z którą chce stworzyć inteligentny łańcucha dostaw – dodał Wu Mo.*

*– SAP począwszy od 2012 r. współpracuje z Huawei, który jest technologicznym partnerem firmy. Nasze strategiczne relacje są owocne zarówno dla obu organizacji, jak i – co najważniejsze – dla naszych wspólnych klientów. Partnerstwo to przyniosło już wiele innowacyjnych rozwiązań, które oferują większą niezawodność i lepszą cenę oraz wydajność. Aktualnie, poprzez wykorzystanie kompetencji i możliwości Huawei OpenLab i SAP Co-innovation laboratorium, rozszerzamy współpracę w zakresie produkcji oraz inteligentnych gałęzi przemysłu miejskiego – komentuje współpracę z Huawei, Dyrektor Regionu Południowego SAP EMEA Marco Ciavarella.*

Huawei angażuje się we współpracę ze swoimi klientami i partnerami w budowaniu platform teleinformatycznych wykorzystujących współpracę Cloud, Pipe i Device oraz aranżację symbiotycznych, żywych i zrównoważonych ekosystemów. Firma będzie także kontynuować współpracę ze swoimi partnerami w celu zbadania nowych sposobów radzenia sobie z wyzwaniami związanymi z transformacją cyfrową w nowej erze ICT.

\*\*\*

**HUAWEI** to światowy lider w dostarczaniu najnowszych technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT). Celem firmy jest zapewnienie wysokiej jakości łączności dla użytkowników na całym świecie. W tym celu firma wspiera rozwój społeczeństwa informacyjnego poprzez prowadzenie z nim dialogu oraz ścisłą współpracę z przedstawicielami branży. Dzięki wysokim inwestycjom w badania i rozwój oraz strategii zorientowanej na klienta, a także otwartemu partnerstwu, tworzy zaawansowane rozwiązania teleinformatyczne typu end-to-end, umożliwiając klientom przewagę konkurencyjną w zakresie infrastruktury telekomunikacyjnej, sieciowej oraz cloud computingu. Ponad 180 tys. pracowników Huawei jest zaangażowanych w tworzenie nowatorskich rozwiązań dla operatorów telekomunikacyjnych, przedsiębiorstw oraz użytkowników, które są wykorzystywane w ponad 170 krajach, docierając tym samym do jednej trzeciej populacji świata. Marka Huawei została założona w 1987 roku i w całości jest własnością pracowników.

Aby uzyskać więcej informacji odwiedź stronę [www.huawei.com](http://www.huawei.com) lub śledź nas na:

<http://www.linkedin.com/company/Huawei>

<http://www.twitter.com/Huawei>

<http://www.facebook.com/Huawei>

<http://www.google.com/+Huawei>

<https://www.youtube.com/Huawei>

## **Kontakt dla mediów:**

Adam Tyszkiewicz

account manager

Multi Communications

e-mail: [adam.tyszkiewicz@multipr.pl](mailto:adam.tyszkiewicz@multipr.pl)

tel: +48 604 089 930

Piotr Boiwka

assistant

Multi Communications

e-mail: [piotr.boiwka@multipr.pl](mailto:piotr.boiwka@multipr.pl)

tel: +48 728 508 443