

Huawei prezentuje AI + Digital Platform

[Szanghaj, Chiny, 15 października 2018 r.] Podczas HUAWEI CONNECT 2018 zgodnie z hasłem „Power of the Platform”, Huawei Enterprise Business Group podzieliła się wiedzą, w jaki sposób nowa strategia dla platformy cyfrowej pozwoli rządowi i przedsiębiorstwom przyspieszyć cyfrową transformację i osiągnąć nowy poziom innowacyjności i wzrostu. Huawei zaprezentował również swoją platformę cyfrową AI + Digital Platform, którą można szeroko stosować w różnych branżach. Firma ogłosiła także partnerstwo z Tianjin Binhai New Area mające na celu stworzenia inteligentnego miasta w oparciu o AI + Digital Platform. Ponadto Huawei uruchomił nowe inteligentne rozwiązanie dla kampusów, które jest wdrażane w obszarze nieruchomości przez Vanke, wiodącego chińskiego dewelopera.

Moc platformy przyspiesza cyfrową transformację

– Transformacja cyfrowa to złożony proces, który wymaga systematycznego podejścia i konwergencji różnych technologii w celu połączenia świata rzeczywistego i cyfrowego. Huawei chce dostarczać swoim klientom, którzy potrzebują platformy do prowadzenia biznesu, rozwiązanie pozwalające im łączyć różne zastosowania istotne z punktu widzenia danej branży. W ten sposób platforma Huawei służy jako „żywna gleba”, umożliwiająca rozwój ekosystemu przemysłu i promująca cyfrową transformację w różnych sektorach – powiedział Yan Lida, prezes Huawei Enterprise Business Group.

„Platforma cyfrowa + X + Ekosystem” Huawei

Huawei Enterprise Business Group wprowadziła podejście „Platforma cyfrowa + X + Ekosystem”, w ramach którego oferuje klientom długoterminową strategię mającą na celu przyspieszenie transformacji cyfrowej. Na bazie platformy cyfrowej, zostaną zapewnione nowe możliwości („X”), takie jak AI, IoT, Big Data, bezpieczeństwo, ICP, wideo.

– Platforma cyfrowa Huawei oferuje trzy podstawowe zalety: jest kompleksowa, otwarta i wspiera przedsiębiorstwa z wielu branż. Wykorzystując możliwości w zakresie opracowanych przez nas układów scalonych, algorytmów matematycznych i architektury, tworzymy wraz z partnerami rozwiązania o szerokim spektrum zastosowań, w tym urządzenia, warstwy IaaS (Infrastructure as a Service), PaaS (Platform as a Service) oraz SaaS (Software as a Service). Wdrażając tego typu platformy, klienci mogą skoncentrować się na podnoszeniu innowacyjności ich biznesów, nie alokując cennych zasobów w budowę własnych unikalnych platform i możliwości cyfrowych – tłumaczy Lu Qi, prezes działu marketingu i sprzedaży rozwiązań w Huawei Enterprise Business Group.

Podczas HUAWEI CONNECT 2018, Huawei Enterprise Business Group przedstawiła zwiększone możliwości swojej platformy cyfrowej, która została zaprojektowana, tak aby pomóc przedsiębiorstwom konkurować i rozwijać się w dzisiejszym szybko rozwijającym się cyfrowym świecie. Możliwości te obejmują m.in.:

- Wielochmurowość (multi-cloud): FusionStorage 8.0 Huawei jest obecnie jedynym w branży rozwiązaniem, które może zapewnić odpowiedź I/O (czas między wysłaniem sygnału do systemu, a uzyskaniem odpowiedzi) w ciągu 300 mikrosekund, w pełni rozproszoną architekturę bez bramek i niezawodność w trybie active-active. Prywatna chmura Huawei oferuje najwięcej usług w chmurze w warstwie IaaS w branży
- Urządzenia: Huawei oferuje pierwszy w branży inteligentny moduł akceleracyjny Atlas200, który może w czasie rzeczywistym analizować filmy wideo w formacie HD i advanced smart small cells
- Ponadto Huawei zaprezentował nowe rozbudowane portfolio rozwiązań w obszarze AI, które pozwala na zintegrowanie charakterystycznych dla danej branży zastosowań sztucznej inteligencji z platformą cyfrową w celu lepszego wsparcia klientów podczas transformacji cyfrowej

Huawei AI + Digital Platform pomaga Tianjin Binhai New Area budować Smart City

Wykorzystując ekspertyzę Huawei, dystrykt Tianjin Economic-Technological Development Area (TEDA) zaprojektował i stworzył rozwiązanie oparte na AI „1 + 4 + N” Smart City (czyli jedno centrum, cztery platformy i dodatkowe innowacyjne zastosowania). „1” odnosi się do „City Brain” Intelligent Operations Center (IOC), które umożliwia zbieranie i przetwarzanie przy użyciu AI danych pochodzących z sektora rządowego, przedsiębiorstw i usług dla obywateli za pośrednictwem Internetu i IoT. Zapewnia to potężne możliwości analityczne, które pomogą przekształcić Tianjin Binhai New Area w inteligentne miasto.

Rozwiązanie składa się z czterech platform AI, które ściśle współpracują z IOC w celu świadczenia inteligentnych usług:

- Resident Voices – wykorzystywanie rozpoznawania mowy i technologii semantycznego jej analizowania, które umożliwiają menedżerom miast poznanie głosu każdego mieszkańca w celu poznania jego potrzeb
- Sensing the City – rozpoznawanie obrazu i analiza korelacji w celu zbadania relacji między ludźmi, miejscami, pojazdami i rzeczami w celu budowania harmonijnego współdziałania
- Resident Care – połączenie pogłębionej wiedzy i analizy korelacji w całym cyklu życia usług w celu wygenerowania spersonalizowanych ofert dla mieszkańców
- Usługi dla przedsiębiorstw – zastosowanie wielowymiarowej analizy korelacyjnej w celu wyjaśnienia wewnętrznych relacji pomiędzy przemysłami w dystrykcie TEDA, aby dokładnie dopasować i zaplanować dostępność usług potrzebnych w całym cyklu życia przedsiębiorstwa

Vanke wdraża nowe rozwiązanie Huawei dla inteligentnego kampusu

W obliczu cyfrowej transformacji inteligentne kampusy będą stymulować rozwój biznesu i przewodzić rozwojowi globalnej konkurencyjności. Budując inteligentne kampusy, przedsiębiorstwa mogą uzyskać bardziej wszechstronne, głębsze i dokładniejsze zrozumienie potrzeb klientów, a także zapewnić im odpowiednie i dostosowane do potrzeb doświadczenia.

Huawei wprowadza pierwszy w branży całkowicie cyfrowy projekt pilotażowy kampusu w swoich własnych biurach na całym świecie, który zostanie wdrożony w 172 krajach. Vanke wdraża również rozwiązanie Huawei Smart Campus, aby pomóc w przekształceniu jego podstawowej działalności, tak aby jeszcze lepiej korzystać w branży nieruchomości z innowacji i nowych możliwości. Obie firmy współpracują również przy tworzeniu laboratoriów innowacyjności oraz wspólnie badają i inwestują w nowe zastosowania i modele, aby zbudować ekosystem dla przyszłego rozwoju.

Dotychczas 211 firm z listy Fortune Global 500 (w tym 48 firm z listy Fortune Global 100) wybrało Huawei jako swojego partnera w zakresie transformacji cyfrowej.

HUAWEI CONNECT 2018 – trzecia edycja corocznego międzynarodowego wydarzenia skierowanego do branży ICT, odbywa się w Shanghai World EXPO Exhibition and Convention Center w Szanghaju, w Chinach, w dniach 10-12 października 2018 r. Tegoroczna edycja wydarzenia pod hasłem „Activate Intelligence” ma na celu pomóc wszystkim biznesom i organizacjom uczestniczyć w inteligentnym świecie. Najlepsze umysły w branży – w tym światowi liderzy ICT, eksperci branżowi i inni partnerzy – spotkają się, aby wytyczyć kierunek rozwoju i zbadać nowe możliwości w obszarze sztucznej inteligencji.

HUAWEI to światowy lider w dostarczaniu najnowszych technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT). Celem firmy jest zapewnienie wysokiej jakości łączności dla użytkowników na całym świecie. W tym celu firma wspiera rozwój społeczeństwa informacyjnego poprzez prowadzenie z nim dialogu oraz ścisłą współpracę z przedstawicielami branży. Dzięki wysokim inwestycjom w badania i rozwój oraz strategii zorientowanej na klienta, a także otwartemu partnerstwu, tworzy zaawansowane rozwiązania teleinformatyczne typu end-to-end, umożliwiając klientom przewagę konkurencyjną w zakresie infrastruktury telekomunikacyjnej, sieciowej oraz cloud computingu. Ponad 180 tys. pracowników Huawei jest zaangażowanych w tworzenie nowatorskich rozwiązań dla operatorów telekomunikacyjnych, przedsiębiorstw oraz użytkowników, które są wykorzystywane w ponad 170 krajach, docierając tym samym do jednej trzeciej populacji świata. Marka Huawei została założona w 1987 roku i w całości jest własnością pracowników.

Aby uzyskać więcej informacji odwiedź stronę www.huawei.com lub śledź nas na:

<http://www.linkedin.com/company/Huawei>

<http://www.twitter.com/Huawei>

<http://www.facebook.com/Huawei>

<http://www.google.com/+Huawei>

<https://www.youtube.com/Huawei>

Kontakt dla mediów:

Adam Tyszkiewicz
account manager
Multi Communications
e-mail: adam.tyszkiewicz@multipl.pl
tel: +48 604 089 930

Piotr Boiwka
assistant
Multi Communications
e-mail: piotr.boiwka@multipl.pl
tel: +48 728 508 443