

Platforma programistyczna Bosch IoT Suite uruchomiona na Huawei Cloud

[Szanghaj, Chiny, 12 października 2018 r.] Podczas HUAWEI CONNECT 2018 Bosch, wiodący globalny dostawca technologii i usług, oraz Huawei, światowy lider w dostarczaniu najnowszych technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT) i inteligentnych urządzeń, ogłosiły partnerstwo mające na celu przyspieszenie rozwoju Internetu rzeczy (Internet of Things) w Chinach. Porozumienie o współpracy zakłada udostępnienie platformy programistycznej Bosch IoT Suite w Chinach przy wykorzystaniu Huawei Cloud.

– Popyt na rozwiązania z obszaru IoT rośnie w Chinach, dlatego współpraca pomiędzy Bosch i Huawei Cloud to kluczowy krok w rozwoju Bosch na jednym z najszybciej rozwijających się rynków IoT Azji – powiedział dr Stefan Ferber, CEO Bosch Software Innovations, spółki zależnej należącej do Bosch. Firma szacuje, że chiński rynek platform IoT wzrośnie o blisko 70% w najbliższych latach. „Cieszymy się, że mamy okazję współpracować z Huawei Cloud i oferować usługi w obszarze IoT oparte na chmurze. Obejmują one wiele różnorodnych funkcji potrzebnych do łączenia urządzeń, użytkowników i biznesu. Jestem przekonany, że poprzez połączenie sił obu firm przyspieszymy rozwój Internetu rzeczy w Chinach – dodał dr Stefa Ferber.

Platforma programistyczna Bosch łączy obiekty mające dostęp do Internetu w celu ułatwienia wymiany danych pomiędzy różnorodnymi usługami cyfrowymi i modelami biznesowymi. Bosch IoT Remote Manager (zarządzający i kontrolujący bramki, sensory oraz urządzenia) będzie pierwszą usługą dostępną dla chińskich konsumentów poprzez Huawei Cloud. Kolejne usługi Bosch IoT Suite będą oferowane od 2019 roku.

Bosch Software Innovations działa w Chinach od 2012 roku. Firma posiada biura w Szanghaju i Nankinie. Bosch z powodzeniem realizuje projekty IoT, począwszy od koncepcji Przemysłu 4.0, na inteligentnym transporcie kończąc. Wiodący chiński producent samochodów zdecydował się na wdrożenie Bosch IoT Suite opartego na Huawei Cloud do bezprzewodowej aktualizacji oprogramowania swoich pojazdów (firmware over the air – FOTA). Oczekuje się, że w najbliższych latach rozwiązanie to zostanie wprowadzone na rynek chiński w milionach samochodów mających dostęp do Internetu.

– Bosch Software Innovations jest jednym ze światowych liderów w dziedzinie IoT, dostarczającym nowoczesne rozwiązania i usługi w zakresie Internetu rzeczy – powiedział Zheng Yelai, wiceprezes Huawei i prezes jednostki biznesowej Huawei Cloud. – Huawei Cloud jest szybko rozwijającym się światowym dostawcą usług w chmurze, który ma na celu rozwój biznesów swoich partnerów. Dzięki doskonałości technologicznej platformy Bosch IoT Suite oraz niezawodnym usługom w obszarze infrastruktury dostarczonym przez Huawei Cloud, będziemy dostarczać jeszcze bardziej inteligentne rozwiązania IoT dla inteligentnych miast, przedsiębiorstw, rodzin i osób prywatnych – dodał Zheng Yelai.

Platforma Bosch IoT Suite umożliwia konsumentom w Chinach, największym na świecie rynku motoryzacyjnym, dostęp do usług, takich jak Vehicle Management Solution (zarządzanie pojazdami), które jest dostępne lokalnie na Huawei Cloud. Rozwiązanie to przez cały okres eksploatacji pojazdów zapewnia bazę technologiczną dla takich usług opartych na chmurze, jak diagnostyka i bezprzewodowe aktualizacje oprogramowania. Oprogramowanie stanowi bezpieczny interfejs komunikacyjny pomiędzy pojazdem, chmurą i usługami. Zarządzanie danymi umożliwia producentom pojazdów lub zarządzającym flotami zbieranie danych o pojazdach, analizowanie ich i stałe aktualizowanie oprogramowania pojazdu.

Po ogłoszeniu współpracy, Bosch i Huawei zamierzają opracować zintegrowaną, kompleksową ofertę IoT. Huawei opracowuje obecnie bramki sprzętowe dostosowane do potrzeb IoT, które będą wstępnie zintegrowane z oprogramowaniem Bosch IoT Gateway Software i poprzez Bosch IoT Remote Manager będą działać na Huawei Cloud. Ta ścisła integracja zapewni klientom bardziej kompletne rozwiązanie IoT, które będzie łatwiejsze do wdrożenia i zarządzania.

Bosch i Huawei dzielą podobną wizję w obszarze rozwoju IoT opartą na otwartych źródłach i standardach branżowych. Są też zaangażowane w budowanie silnych ekosystemów w obszarze inteligentnej motoryzacji, produkcji, domu, miasta i rolnictwa. Obie firmy są również członkami Eclipse Foundation i pełnią funkcje lidera w Industrial Internet Consortium oraz OSGi Alliance.

HUAWEI CONNECT 2018, trzecia edycja corocznego międzynarodowego wydarzenia skierowanego do branży ICT, odbywa się w Shanghai World EXPO Exhibition and Convention Center w Szanghaju, w Chinach w dniach 10-12 października 2018 r. Tegoroczna edycja wydarzenia pod hasłem „Activate Intelligence” ma na celu pomóc wszystkim biznesom i organizacjom uczestniczyć w inteligentnym świecie. Najlepsze umysły w branży – w tym światowi liderzy ICT, eksperci branżowi i inni partnerzy – spotkają się, aby wytyczyć kierunek rozwoju i zbadać nowe możliwości w obszarze sztucznej inteligencji.

HUAWEI to światowy lider w dostarczaniu najnowszych technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT). Celem firmy jest zapewnienie wysokiej jakości łączności dla użytkowników na całym świecie. W tym celu firma wspiera rozwój społeczeństwa informacyjnego poprzez prowadzenie z nim dialogu oraz ścisłą współpracę z przedstawicielami branży. Dzięki wysokim inwestycjom w badania i rozwój oraz strategii zorientowanej na klienta, a także otwartemu partnerstwu, tworzy zaawansowane rozwiązania teleinformatyczne typu end-to-end, umożliwiając klientom przewagę konkurencyjną w zakresie infrastruktury telekomunikacyjnej, sieciowej oraz cloud computingu. Ponad 180 tys. pracowników Huawei jest zaangażowanych w tworzenie nowatorskich rozwiązań dla operatorów telekomunikacyjnych, przedsiębiorstw oraz użytkowników, które są wykorzystywane w ponad 170 krajach, docierając tym samym do jednej trzeciej populacji świata. Marka Huawei została założona w 1987 roku i w całości jest własnością pracowników.

Aby uzyskać więcej informacji odwiedź stronę www.huawei.com lub śledź nas na:

<http://www.linkedin.com/company/Huawei>

<http://www.twitter.com/Huawei>

<http://www.facebook.com/Huawei>

<http://www.google.com/+Huawei>

<https://www.youtube.com/Huawei>

Kontakt dla mediów:

Adam Tyszkiewicz
account manager
Multi Communications
e-mail: adam.tyszkiewicz@multipr.pl
tel: +48 604 089 930

Piotr Boiwka
assistant
Multi Communications
e-mail: piotr.boiwka@multipr.pl
tel: +48 728 508 443