

Eutelsat przedłuża współpracę z TVN

Paryż, Warszawa, 9 maja 2018 r. - Eutelsat Communications (Euronext Paris: ETL) i TVN, czołowy polski nadawca należący do Discovery Inc., podpisały długoletnią umowę na kilka transponderów, odnawiając pojemność na wiodącej pozycji satelitarnej w Polsce HOTBIRD 13°E.

Zawarta umowa na HOTBIRD, przypieczętowała ponad 20 letnią współpracę Eutelsat i TVN trwającą od 1997 roku, kiedy to został uruchomiony pierwszy kanał grupy TVN.

Wydzierżawiona pojemność satelitarna będzie wspierać rozwój TVN w zakresie nowych treści cyfrowych oraz poprawy jakości obrazu.

Oferta TVN na HOTBIRD składa się obecnie z 23 kanałów płatnych i FTA, w tym 11 kanałów HD, takich jak TVN, najchętniej oglądany kanał TV w Polsce (w grupie 16-49), TVN24, wiodący kanał informacyjny w kraju oraz z kanałów lifestylowych i DTT, w tym TVN7, TTV, TVN Style, TVN Turbo oraz HGTV, Travel Channel i Food Network.

Piotr Korycki, CEO i prezes zarządu TVN i Discovery, powiedział: *"Kontynuacja partnerstwa z Eutelsat wzmacnia relacje, które istniały od początku naszej Grupy. Dzięki tej umowie nadal kładziemy nacisk na jakość nadawania naszych kanałów, jako część naszej strategii i dążymy do tego, aby dotrzeć do jak najszerszego grona odbiorców"*.

Michel Azibert, CEO & Chief Commercial & Development Officer Eutelsat dodał: *"Zawierając tę umowę wzmacniamy nasze partnerstwo z jedną z najbardziej wpływowych grup medialnych w Europie Wschodniej. Dzięki niej umocniona jest wiodąca pozycja satelitów HOTBIRD, z których nadajemy ponad 200 polskich kanałów, dostępnych zarówno w Polsce, jak i w całej Europie. "*

O TVN

TVN to czołowy nadawca telewizyjny w Polsce, należący do wiodącego koncernu medialnego Discovery (Nasdaq: DISCA, DISCB, DISCK), którego programy inspirują, edukują i bawią widzów na całym świecie. W ofercie TVN znajduje się aktualnie 14 kanałów telewizyjnych, w tym stacje tematyczne: najchętniej oglądana prywatna stacja informacyjna w Polsce, kanał dla kobiet, stacja motoryzacyjna, filmowa. TVN posiada również bogatą ofertę produktów online, m.in. najbardziej angażujący polski serwis OTT zawierający kanały na żywo oraz programy na żądanie – player.pl. Do nadawcy należy Agencja TVN – oferująca najbardziej kompleksowe usługi produkcji i dystrybucji materiałów informacyjnych w Europie Środkowej i Wschodniej oraz TVN Media – jedno z wiodących biur sprzedaży reklam w Polsce. TVN łączy strategiczne partnerstwo z Grupą CANAL+, operatorem nc+ – czołowej platformy cyfrowej w Polsce.

O Eutelsat Communications

Założona w 1977 roku firma Eutelsat Communications jest jednym z wiodących na świecie operatorów satelitarnych. Dzięki globalnej sieci satelitów i powiązanej infrastrukturze naziemnej, Eutelsat umożliwia swym klientom efektywną komunikację z ich odbiorcami w zakresie usług wideo, transmisji danych, usług rządowych, a także stacjonarnych i mobilnych usług szerokopasmowych, niezależnie od ich lokalizacji. Dzięki Eutelsat, ponad 6800 kanałów TV, obsługiwanych przez wiodące grupy mediowe trafia do miliarda odbiorców przystosowanych

do odbioru DTH, bądź połączonych z sieciami naziemnymi. Siedziba firmy znajduje się w Paryżu, a biura i teleporty zlokalizowane są na całym świecie. Eutelsat zatrudnia 1000 mężczyzn i kobiet z 44 krajów, których zadaniem jest zapewnianie najwyższej jakości świadczonych usług.

Eutelsat Communications znajduje się w indeksie paryskiej giełdy EURONEXT (ETL). Więcej informacji na: www.eutelsat.com