

## Wyniki finansowe Huawei – 92,5 mld USD przychodu za 2017 rok

**[Warszawa, 3 kwietnia 2018 r.] Firma Huawei opublikowała wyniki finansowe za 2017 rok. Całkowite roczne przychody spółki wyniosły 603,6 mld juanów chińskich (CNY), czyli 92,5 mld USD\*. Oznacza to wzrost o 15,7% w porównaniu do 2016. Zys netto firmy wyniósł natomiast 47,5 mld CNY (7,3 mld USD), co stanowi 28,1% wzrost r/r. Ponadto, w minionym okresie inwestycje Huawei w badania i rozwój wyniosły 89,7 mld CNY (13,8 mld USD). Jest to o 17,4% więcej w porównaniu z poprzednim rokiem. Łączne nakłady firmy na ten obszar w ciągu ostatniej dekady przekroczyły 394 mld CNY (60,4 mld USD).**

*– Jesteśmy w trakcie nowej podróży. Szanse i wyzwania pojawiają się szybciej niż kiedykolwiek wcześniej, a innowacyjność jest jedynym sposobem, aby utrzymać się w czołówce. W ciągu najbliższych 10 lat Huawei będzie nadal zwiększać inwestycje w badania i rozwój, przeznaczając na ten cel co roku ponad 10 miliardów dolarów. Będziemy też aktywnie dążyć do otwartej współpracy, zatrudniać i rozwijać najbardziej utalentowanych pracowników oraz zwiększać wysiłki w zakresie innowacyjnych odkryć. Chcemy również w jeszcze większym stopniu umożliwić wszystkim gałęziom przemysłu przejście transformacji cyfrowej – mówi Ken Hu, dyrektor generalny Huawei.*

W 2017 roku grupa biznesowa Huawei Carrier osiągnęła przychody w wysokości 297,8 mld CNY (45,7 mld USD), co stanowi wzrost o 2,5% r/r. Koncentrowała się ona na pomocy globalnym operatorom w zmaksymalizowaniu potencjału ich istniejących aktywów sieciowych i wykorzystaniu nowych możliwości na rynku wideo, Internetu rzeczy i chmury obliczeniowej.

Z kolei grupa biznesowa Huawei Enterprise wprowadziła liczne innowacje w zakresie Big Data, centrów danych, sieci rozległych, a także cloud computingu, Internetu rzeczy oraz innych dziedzin. Doprowadziła ona także do szerokiego zastosowania swoich produktów i rozwiązań na rynkach wertykalnych. W 2017 roku ten obszar działalności biznesowej wygenerował 54,9 mld CNY (8,4 mld USD) rocznego przychodu Huawei, co oznacza wzrost o 35,1% w porównaniu z 2016.

W działalności konsumenckiej firmy, marki Huawei i Honor rozwijały się w szybkim tempie, prowadząc do dynamicznego wzrostu na swoich rynkach. W 2017 roku Huawei dostarczyło łącznie 153 miliony smartfonów (w tym Honor). Przychody firmy w tym segmencie wyniosły 237,2 mld CNY (36,4 mld USD), co stanowi 31,9% wzrost w stosunku do roku poprzedniego.

*– W perspektywie 2018 roku nowe technologie, takie jak Internet of Things, cloud computing, sztuczna inteligencja i 5G wkrótce staną się rozwiązaniami na ogromną skalę. Huawei pozostanie w czołówce innowatorów technologicznych oraz inicjatorów transformacji cyfrowej przedsiębiorstw. Zwrócimy też szczególną uwagę na wyzwania, przed którymi stają nasi klienci w tym procesie, aby pomóc im je przezwyciężyć, a przez to przyczynić się do ich dalszego rozwoju biznesowego. Chcemy także zapewnić*

*dostęp do technologii cyfrowych klientom indywidualnym oraz biznesowym w celu stworzenia w pełni połączzonego, inteligentnego świata – dodaje dyrektor generalny Huawei.*

W 2017 roku Huawei utworzył również „Cloud Business Unit”, w ramach którego uruchomiono m.in. 99 usług w chmurze. Firma zaprezentowała także platformę Enterprise Intelligence (EI) i nawiązała współpracę z ponad 2000 partnerów świadczących usługi w chmurze.

Wyniki finansowe Huawei za 2017 rok zostały poddane niezależnemu audytowi sporządzonemu przez KPMG. Z pełną treścią dokumentu można zapoznać się na stronie: [www.huawei.com/en/about-huawei/annual-report/2017](http://www.huawei.com/en/about-huawei/annual-report/2017)

\* Wszystkie dane liczbowe CNY w wynikach finansowych zostały przeliczone na USD wg kursu zamknięcia na dzień 31 grudnia 2017 r.: 1,00 USD = 6,5222 CNY. Wskaźniki wzrostu obliczono na podstawie danych liczbowych CNY.

\*\*\*

**HUAWEI** to światowy lider w dostarczaniu najnowszych technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT). Celem firmy jest zapewnienie wysokiej jakości łączności dla użytkowników na całym świecie. W tym celu firma wspiera rozwój społeczeństwa informacyjnego poprzez prowadzenie z nim dialogu oraz ścisłą współpracę z przedstawicielami branży. Dzięki wysokim inwestycjom w badania i rozwój oraz strategii zorientowanej na klienta, a także otwartemu partnerstwu, tworzy zaawansowane rozwiązania teleinformatyczne typu end-to-end, umożliwiając klientom przewagę konkurencyjną w zakresie infrastruktury telekomunikacyjnej, sieciowej oraz cloud computingu. Ponad 170 tys. pracowników Huawei jest zaangażowanych w tworzenie nowatorskich rozwiązań dla operatorów telekomunikacyjnych, przedsiębiorstw oraz użytkowników, które są wykorzystywane w ponad 170 krajach, docierając tym samym do jednej trzeciej populacji świata. Marka Huawei została założona w 1987 roku i w całości jest własnością pracowników.

Aby uzyskać więcej informacji odwiedź stronę [www.huawei.com](http://www.huawei.com) lub śledź nas na:

<http://www.linkedin.com/company/Huawei>

<http://www.twitter.com/Huawei>

<http://www.facebook.com/Huawei>

<http://www.google.com/+Huawei>

<https://www.youtube.com/Huawei>

#### **Kontakt dla mediów:**

Adam Tyszkiewicz

Account Manager

Multi Communications

e-mail: [adam.tyszkiewicz@multipl.pl](mailto:adam.tyszkiewicz@multipl.pl)

tel: +48 604 089 930