



## INFORMACJA PRASOWA

27 grudnia 2017 r.

### Nowoczesne urządzenia Huawei w supercenach w T-Mobile - strzał w dziesiątkę!

**Już dziś, 27 grudnia 2017 r., startuje karnawałowa oferta i kampania T-Mobile z nowoczesnymi urządzeniami Huawei w supercenach.**

W T-Mobile nie ma czasu na poświęteczne lenistwo: dla oferty którą Operator przygotował w końcówce roku zdecydowanie warto zerwać się z kanapy. Dwa supernowoczesne urządzenia: Smartfon Huawei Mate 10 lite i Tablet Huawei MediaPad T3 10 dostępne będą w wystrzałowych cenach. W sam raz na Sylwestra i początek roku.

**Huawei Mate 10 lite** to najnowsza propozycja chińskiego producenta. Smartfon wyposażony w potężny, 8-rdzeniowy procesor Kirin 659, 64 GB pamięci ROM i 4 GB pamięci RAM, oraz świetną baterię o pojemności 3340 mAh zaspokoi nawet wymagających użytkowników. Miłośnicy multimediiów ucieszą się z optyki współtworzonej z Leica (obiektywy 16 i 2 Mpix, oraz nagrywanie wideo w 4K), a efekty swoich prac będą mogli podziwiać na 5,9- calowym ekranie IPS LCD o rozdzielczości Full HD.

W karnawałowej propozycji od T-Mobile **Huawei Mate 10 lite** będzie dostępny już **za 1 zł na start** przy miesięcznej opłacie w wysokości 90 zł i umowie na 24 miesiące. Oferta obejmuje nielimitowane połączenia, SMS-y i MMS-y do wszystkich sieci, oraz Internet bez limitu danych w kraju.

Druga propozycja T-Mobile to nowoczesny tablet **Huawei MediaPad T3 10**. Wysokiej rozdzielczości ekran, obudowa z lekkiego a przy tym trwałego aluminium oraz bateria o pojemności 4800 mAh i łatwe sterowanie uprawnieniami czyni z niego prawdziwie rodzinne centrum rozrywki.

**Huawei MediaPad T3 10** dostępny jest już **za 1 zł na start** w ofercie z internetem mobilnym obejmującej pakiet 30 GB danych i abonamentem w wysokości 39,99 zł miesięcznie. Umowa zawierana jest na 24 miesiące, a raty za sprzęt rozłożone są na 36 miesięcy.

Ofertę T-Mobile będzie promował w startującej dziś kampanii reklamowej. Spoty premierowo prezentujemy poniżej:

<https://youtu.be/OHdzbiVj-Ik>

<https://youtu.be/bCPYBcLvN3Q>

Kampanię reklamową przygotował departament komunikacji rynkowej T-Mobile Polska wraz z agencją Bridge2Fun, która zajęła się kreacją i produkcją spotów. mi Zaplanowaniem i kupieniem kampanii zajęły się: dom mediowy Starcom oraz dom mediowy Mindshare . Za działania reklamowe w internecie odpowiada - LiquidThread, za kampanię w mediach społecznościowych -



**LIFE IS FOR SHARING.**

Agencja Warszawa, materiały BTL przygotowała agencja ARC Worldwide.