



INFORMACJA PRASOWA

Berlin/Kraków, 10 października, 2017

Znalezienie wolnego miejsca parkingowego przy pomocy smartfona będzie teraz prostsze, niż myślisz. hub:raum i eParkomat wjeżdżają do europejskich miast

- hub:raum, inkubator Deutsche Telekom, zainwestował w eParkomat.
- eParkomat z sukcesem przeprowadził projekt pilotażowy w Pradze, dzięki czemu aplikacja została wprowadzona na rynek wraz z T-Mobile Czechy.
- Projekt pilotażowy z marką samochodów Skoda w Pradze i Mlada Boleslav pokrył ponad 25 000 miejsc parkingowych.

Szukanie wolnego miejsca parkingowego jest zmorą każdego kierowcy w dużym, zatłoczonym mieście. Ten koszmar skończy się jednak już niebawem dzięki eParkomatowi – aplikacji mobilnej, która zlokalizuje i doprowadzi kierowcę do wolnego miejsca postojowego przy użyciu smartfona. Pomysł zainteresował hub:raum, inkubator Deutsche Telekom, który zainwestował w czeski startup.

Parkowanie z eParkomatem jest dziecinnie proste. Po pierwsze, wskazujesz na mapie swój punkt docelowy. W odpowiedzi otrzymujesz informację zwrotną z oceną szans na znalezienie wolnego miejsca w danym obszarze. Jeśli podejmiesz decyzję, gdzie chcesz pozostawić swój samochód, jednym kliknięciem przeczucasz trasę dojazdową do swojej ulubionej nawigacji i jedziesz na wybrane miejsce. Dodatkowo w najbliższym czasie eParkomat udostępni funkcję płacenia za parking z poziomu aplikacji.

Jak to działa? Algorytm opracowany przez zespół eParkomatu przewiduje dostępność miejsc parkingowych w czasie rzeczywistym na podstawie liczby danych przesyłanych przez mobilne urządzenia w danej sieci komórkowej. Dodatkowo aplikacja zbiera informacje z dużych zamkniętych parkingów, jeśli są one dostępne, tak by koniec końców kierowca sam mógł zdecydować, jaki rodzaj i miejsce postoju są dla niego najdogodniejsze. W pierwszych testach w Pradze w 2015 roku wzięło



udział 250 kierowców i aż 93,3 proc. z nich znajdowało od razu wolne miejsce w promieniu 250 metrów od wyznaczonej destynacji. Obecnie skuteczność ta wzrosła do 96 proc.

- Każdego dnia krążą wokół nas petabajty danych, które zamiast zbierania ich i sporadycznego analizowania mogą być używane w czasie rzeczywistym – mówi Pavel Vrba, CEO eParkomatu. – I to jest podstawa naszego działania, gdy mówimy o rozwiązaniu problemów z parkowaniem. Każdy z nas spóźnił się kiedyś na spotkanie biznesowe czy towarzyskie, bo stracił mnóstwo czasu na znalezienie miejsca parkingowego w centrum miasta.

hub:raum rozpoczął współpracę z zespołem eParkomat w 2014 roku podczas konkursu innowacji Uqubate, a rok później startup wziął udział w ChallengeUp! – siedmiomiesięcznym programie rozwoju biznesu dla rozwiązań Internetu Rzeczy, prowadzonego przez Deutsche Telekom, Intel i Cisco. Trzy lata wspólnej i intensywnej pracy zaowocowały inwestycją hub:raum w czeski startup.

- eParkomat to innowacyjne rozwiązanie, które znacząco poprawia komfort ludzkiego życia w dużych miastach, poprzez wskazywanie z bardzo dużą dokładnością miejsca, w którym możesz zaparkować swój samochód. Rozwiązanie to jest również bardzo wartościowe dla różnorodnych projektów inteligentnych miast, dając lokalnym władzom szansę na lepsze rozpoznanie i zrozumienie dynamiki ruchu w mieście. Możliwości tej aplikacji są praktycznie nieograniczone, dlatego zdecydowaliśmy się wesprzeć zespół. Teraz przed nami wspólna droga do komercjalizacji usługi na europejskich rynkach – powiedział Jakub Probola, lider hub:raum i dyrektor zarządzający funduszu inwestycyjnego hub:raum w Deutsche Telekom.

Projekty eParkomatu:

1. Mobilna aplikacja i API dla koncepcji inteligentnych miast w Czechach. Projekt gromadzi wszystkie dane dotyczące parkowania (z czujników lub zamkniętych parkingów) i udostępnia je użytkownikom.
2. Współpraca ze Skodą w obszarze inteligentnych miast i wyposażenia samochodów przyszłości.
3. Współpraca z Parkopedią dla pozyskiwania danych z zamkniętych parkingów.



Dzięki inwestycji ze strony hub:raum, startup planuje wprowadzić swoje rozwiązanie w innych miastach w nadchodzących miesiącach. Więcej informacji o eParkomacie można znaleźć na stronie: www.eparkomat.com

O hub:raum

hub:raum to inkubator Deutsche Telekom, który wspiera startupy w rozwoju biznesu, zapewniając im finansowanie projektu od podstaw oraz prowadząc programy w wielu obszarach, takich jak: komunikacja i łączność, sztuczna inteligencja, Internet Rzeczy i rozwiązania dla inteligentnych domów. Od 2012 roku hub:raum zgromadził w portfolio ponad 20 inwestycji oraz stworzył ekosystem, na który składa się około 200 partnerskich startupów. Więcej informacji na www.hubraum.com