

Dzień Dziecka w Telewizji Światłowodowej TRWA PRZEZ CAŁY MIESIĄC



Świętowanie Dnia Dziecka TELEWIZJA ŚWIATŁOWODOWA rozpoczyna już 29 maja od odkodowania 4 kanałów dla najmłodszych widzów: Nickelodeon, Nickelodeon HD, TOP KIDS HD oraz DUCK TV.

W trakcie otwartego okna, do końca czerwca, najmłodszy będą mogli poznać przygody swoich ulubionych bohaterów: Boba Budowniczego, Strażaka Sama czy Misia Paddingtona. Codziennie czeka ich spotkanie z „Dorą i Przyjaciółmi”, „Psim Patrolem”, „Spongebobem”, „Inspektorem Gadżetem” czy „Teletubisiami”.

Dodatkowo Telewizja Światłowodowa wraz z nadawcami kanałów: Nickelodeon, Nickelodeon HD, TOP KIDS HD i Duck TV przygotowała z okazji Dnia Dziecka konkurs z nagrodami, który zostanie opublikowany na Facebooku.

<https://pl.facebook.com/telewizjaswiatlowodowa/>

EVIO Polska to właściciel i dystrybutor marki [Telewizja Światłowodowa](http://www.evio.info) kierowanej do operatorów telekomunikacyjnych oraz abonentów końcowych. Od ponad sześciu lat EVIO Polska jest partnerem technologicznym operatorów kablowych oraz ISP, którym dostarcza innowacyjne rozwiązania niezbędne do świadczenia usług TV cyfrowej. EVIO zapewnia operatorom bezinwestycyjne uruchomienie pełnej usługi TV cyfrowej bez angażowania środków w technologię i sprzęt, zapewniając Partnerom swobodę w budowaniu własnej oferty. Kompleksowa propozycja współpracy dla Partnerów EVIO obejmuje nie tylko najnowocześniejsze rozwiązania technologiczne i dostęp do sygnału ponad 350 kanałów, ale także bardzo szerokie wsparcie marketingowe w ramach marki Telewizja Światłowodowa oraz zapewnienie aktywnych działań sprzedażowych, dzięki ogólnopolskiej sieci sprzedaży aktywnej EVIO. Więcej informacji można znaleźć na stronie: www.evio.info