

Nowa odsłona oferty Telewizji Światłowodowej

1 lutego Telewizja Światłowodowa zdecydowała się na [przebudowę i poszerzenie pakietów](#) – oferta zyskała nowy kształt. Istniejące do tej pory dwa podstawowe pakiety kanałów (START oraz START+EXTRA HD) oraz siedem pakietów tematycznych, stały się podstawą do stworzenia czterech nowych pakietów: MINI, SMART, OPTIMUM oraz PLATINUM.



Do pakietów OPTIMUM i PLATINUM abonenci mogą dokupić pakiety premium: CANAL+, a także HBO (HBO HD, HBO2 HD, HBO3 HD) oraz Cinemax (z dwoma kanałami: Cinemax HD oraz Cinemax 2 HD) - **tym samym zyskali dostęp do najbogatszej oferty filmowej i sportowej w najwyższej na rynku jakości, jaką daje technologia światłowodowa.**

Po ponad 2 miesiącach sprzedaży widać, że hitem nowej oferty jest PAKIET SMART zawierający trzy kanały ELEVEN SPORTS. To duży wyróżnik nowej oferty - kanały Eleven u większości konkurentów Telewizji Światłowodowej oferowane są jako dodatkowo płatny pakiet premium. Dzisiaj to jedna z najlepszych ofert na rynku dla prawdziwych miłośników sportu.

EVIO Polska to właściciel i dystrybutor marki [Telewizja Światłowodowa](#) kierowanej do operatorów telekomunikacyjnych oraz abonentów końcowych. Od ponad sześciu lat EVIO Polska jest partnerem technologicznym operatorów kablowych oraz ISP, którym dostarcza innowacyjne rozwiązania niezbędne do świadczenia usług TV cyfrowej. EVIO zapewnia operatorom bezinwestycyjne uruchomienie pełnej usługi TV cyfrowej bez angażowania środków w technologię i sprzęt, zapewniając Partnerom swobodę w budowaniu własnej oferty. Kompleksowa propozycja współpracy dla Partnerów EVIO obejmuje nie tylko najnowocześniejsze rozwiązania technologiczne i dostęp do sygnału ponad 350 kanałów, ale także bardzo szerokie wsparcie marketingowe w ramach marki Telewizja Światłowodowa oraz zapewnienie aktywnych działań sprzedażowych, dzięki ogólnopolskiej sieci sprzedaży aktywnej EVIO. Więcej informacji można znaleźć na stronie: www.evio.info