



Informacja prasowa

Discovery i INEA przedłużają umowę dotyczącą dystrybucji kanałów Eurosportu

Warszawa, 27 stycznia 2017 r.: Discovery Communications oraz INEA podpisały umowę odnośnie kontynuacji dotychczasowej współpracy. Dzięki temu abonenci operatora będą nadal mieli dostęp do kanałów sportowych z portfolio nadawcy - Eurosport 1 i Eurosport 2.

- Cieszymy się z przedłużenia współpracy. Jest to przede wszystkim znakomita wiadomość dla widzów, którzy nadal będą mogli śledzić najlepsze wydarzenia sportowe, realizowane i komentowane przez najlepszych ekspertów Eurosportu. Dzielimy pasję naszych odbiorców, dlatego też naszym priorytetem zawsze było i jest dotarcie z ofertą tam, gdzie chcą nas oglądać - powiedziała Dorota Żurkowska-Bytner, Vice-President, Head of Commercial Development & Operations w Polsce, Discovery Networks.

- Dla nas przedłużenie współpracy to gwarancja zadowolenia abonentów. Jako jeden z czołowych operatorów w kraju staramy się nieustannie poszerzać naszą ofertę, aby klienci mieli jeszcze większy wybór kanałów. Jestem przekonany, że w najbliższym czasie nie zabraknie im wielu sportowych emocji – mówi Jarosław Pijanowski, Członek Zarządu ds. Marketingu i Sprzedaży.

Kanały Eurosportu od lat cieszą się ogromną popularnością wśród polskiej widowni. Potwierdzają to rekordowe wyniki oglądalności zawodów Pucharu Świata w sportach zimowych, rozgrywek Bundesligi, Ekstraklasy, tenisowych turniejów Wielkiego Szlema czy kolarskich klasyków i Wielkich Tourów, jak również setki tysięcy zaangażowanych fanów na Facebooku. Eurosport jest również miejscem, gdzie będzie bić serce nadchodzących igrzysk olimpijskich.

O Discovery Communications

Discovery Communications (Nasdaq: DISCA, DISCB, DISCK) zaspokaja ciekawość i angażuje konsumentów na całym świecie poprzez portfolio najwyższej jakości kanałów dokumentalnych, sportowych oraz dziecięcych. Za pośrednictwem telewizji płatnej i platform niekodowanych Discovery dociera do ponad 3 mld widzów ogółem w ponad 220 państwach i terytoriach. Portfolio nadawcy obejmuje międzynarodowe marki telewizyjne, m.in. Discovery Channel, TLC, ID, Animal Planet, Discovery Science i Turbo/Velocity, jak również amerykański kanał OWN: Oprah Winfrey Network, a także Discovery Kids w Ameryce Łacińskiej oraz Eurosport, wiodącą platformę sportową w Europie, transmitującą wydarzenia atrakcyjne dla lokalnego odbiorcy. Discovery dociera do swoich widzów za pośrednictwem wielu ekranów, z wykorzystaniem materiałów stworzonych z myślą o kanałach cyfrowych (Discovery VR), rozwiązań OTT (Eurosport Player, Dplay) oraz TV Everywhere (aplikacje GO, Discovery Kids Play). W regionie CEEMEA (Europa Środkowa i Wschodnia, Bliski Wschód i Afryka), Discovery za



pośrednictwem 20 kanałów dociera do 552 milionów widzów ogółem w 112 krajach i terytoriach, emitując programy tłumaczone na 21 języków.

Więcej informacji na stronie www.discoverycommunications.com.

O Grupie Eurosport

Należąca do Discovery Grupa Eurosport to największa platforma sportowa w Europie, która dostarcza emocji kibicom i łączy ich wokół największych wydarzeń sportowych. Relacjonując igrzyska olimpijskie w Europie, Eurosport zapewni zupełnie nowy wymiar wrażeń z igrzysk jeszcze większej grupie kibiców na niespotykaną dotąd skalę. Eurosport łączy fanów i ich sportowych idoli dzięki relacjom nadawanym przez cały rok. Prowadząc transmisje z najważniejszych zawodów kolarskich, turniejów wielkoszlemowych i dyscyplin zimowych, kanały Eurosport 1, Eurosport 2 i Eurosportnews docierają do 236 milionów odbiorców w 94 krajach Europy, Azji i Pacyfiku, Afryki i Bliskiego Wschodu. Eurosport.com jest największą w Europie siecią stron internetowych odwiedzaną przez 14,5 mln unikalnych użytkowników miesięcznie. Ponadto usługa Eurosport Player zapewnia dostęp do największych wydarzeń sportowych o każdej porze i na dowolnym urządzeniu w 52 krajach. Eurosport Events specjalizuje się w zarządzaniu międzynarodowymi imprezami sportowymi i ich promocji. Więcej informacji: corporate.eurosport.com.

O INEA

INEA S.A. to lider usług multimedialnych i telekomunikacyjnych w Wielkopolsce i jedna z czterech największych sieci kablowych w kraju. Od 2010 roku firma dostarcza użyteczne rozwiązania, które ułatwiają klientom korzystanie z cyfrowej rzeczywistości, oferując m.in. ponad 220 programów w ofercie telewizyjnej, internet szerokopasmowy i mobilny LTE, usługi data center, budowę sieci dla biznesu. INEA to kilkakrotny nr 1 prędkości internetu w Polsce, według jednego z największych rankingów przygotowywanych przez Speedtest.pl. Firma jest laureatem prestiżowej nagrody FTTH Council Europe, za działania na rzecz budowy sieci dostępowych w technologii FTTH oraz walkę z wykluczeniem cyfrowym. www.inea.pl