

Nowa oferta w Telewizji Światłowodowej



Oferta Telewizji Światłowodowej od EVIO poszerza się o nowe pozycje. Do końca roku 2016 zaplanowano powiększenie listy kanałowej o cztery nowe stacje.

EVIO rozwija ofertę kanałową dla abonentów Telewizji Światłowodowej już od początku października. Początkowo listę kanałową zasiliły stacje: 8TV, Comedy Central oraz Top Kids HD. Do końca roku lista poszerzy się dodatkowo o nowo powstałe stacje: Zoom TV, Nova TV, WP1 oraz Metro HD.

Wszystkie te stacje zasilą pakiet START, będą zatem dostępne dla każdego abonenta Telewizji Światłowodowej.

Zoom TV - to stacja o profilu lokalno-samorządowym. Ramówka ma być ułożona zgodnie z rytmem dnia widzów, znajdują się w niej m.in. programy publicystyczne, filmy fabularne, programy rozrywkowe i poradnikowe, nie zabraknie też audycji dla dzieci i młodzieży oraz programów dokumentalnych. Kanał wystartuje 25 października.

Nova TV - to kanał mający uniwersalny charakter, ważną rolę pełnią w nim pozycje publicystyczne i informacyjne, ale na antenie będzie również miejsce dla programów rozrywkowych, filmowych i serialowych.

WP1 - stacja tworzona przez grupę Wirtualna Polska. Ma być kanałem interaktywnym, a w jej ramówce główne miejsce zajmą treści o edukacji medialnej, pochodzące z nowych mediów. Na

antenie WP1 będzie można obejrzeć programy produkowane przez Wirtualną Polskę, a także filmy i seriale.

Metro - w ramówce tego kanału znajdą się m.in. filmy fabularne i dokumentalne, a także programy rozrywkowe i lifestylowe. W ofercie Metro mają się także znaleźć produkcje własne Agory - właściciela stacji.

Po dodaniu nowych stacji oferta Telewizji Światłowodowej będzie liczyć 243 kanały (w tym 105 w jakości HD).

EVIO Polska to właściciel i dystrybutor marki [Telewizja Światłowodowa](#) kierowanej do operatorów telekomunikacyjnych oraz abonentów końcowych. Od ponad sześciu lat EVIO Polska jest partnerem technologicznym operatorów kablowych oraz ISP, którym dostarcza innowacyjne rozwiązania niezbędne do świadczenia usług TV cyfrowej. EVIO zapewnia operatorom bezinwestycyjne uruchomienie pełnej usługi TV cyfrowej bez angażowania środków w technologię i sprzęt, zapewniając Partnerom swobodę w budowaniu własnej oferty. Kompleksowa propozycja współpracy dla Partnerów EVIO obejmuje nie tylko najnowocześniejsze rozwiązania technologiczne i dostęp do sygnału ponad 350 kanałów, ale także bardzo szerokie wsparcie marketingowe w ramach marki Telewizja Światłowodowa oraz zapewnienie aktywnych działań sprzedażowych, dzięki ogólnopolskiej sieci sprzedaży aktywnej EVIO. Więcej informacji można znaleźć na stronie: www.evio.info