



Wrocław, 2 września 2016 r.

## Już niemal ¼ kart została zarejestrowana w Mobile Vikings

**24 procent spośród wszystkich kart przedpłaconych w sieci Mobile Vikings Polska zostało zarejestrowanych w trakcie pierwszego miesiąca obowiązkowej rejestracji kart prepaid.**



Wynik ten uwzględnia zarówno rejestrację kart dotychczas już użytkowanych, jak i nowo zakupionych czy numerów przeniesionych do Mobile Vikings Polska z innych sieci.

*- Jesteśmy bardzo zadowoleni z uzyskanego rezultatu. Niemal ¼ kart została zarejestrowana w ciągu zaledwie pierwszego z sześciu miesięcy, które na rejestrację mają osoby korzystające wcześniej z usług naszej sieci. Taki wynik utwierdza nas w przekonaniu, że mamy lojalną społeczność, podjęte przez nas działania informacyjne i edukacyjne zostały właściwie dobrane, a bonusy za rejestrację kart są atrakcyjne dla Vikingów. Cały czas pracujemy nad nowymi rozwiązaniami ułatwiającymi użytkownikom rejestrację kart, więc mamy nadzieję, że ta pozytywna tendencja się utrzyma – mówi Bartek Grabowski, Head of New Business w telefonii komórkowej Mobile Vikings Polska.*

Operator zwraca uwagę na jeszcze jedną liczbę – **10 procent** z użytkowników, którzy zarejestrowali dotychczas kartę, uczyniło to w biurze Mobile Vikings we Wrocławiu.

*- To bardzo miłe, że tak lokalne rozwiązanie cieszy się sporą popularnością. Do naszego biura przychodzą nie tylko mieszkańcy Wrocławia, ale i osoby z innych, czasem odległych miejscowości, odwiedzające nas np. w drodze na wakacje – dodaje Grabowski.*



Informacje dotyczące rejestracji karty w Mobile Vikings Polska znajdują się na [specjalnie dedykowanej stronie internetowej operatora](#).

--

**Mobile Vikings** - wirtualny operator komórkowy, pochodzący z Belgii, od grudnia 2013 roku obecny w Polsce. Sieć typu prepaid skierowana głównie do młodszego klienta. MV prowadzi dość nietypową formę komunikacji - nie reklamuje się w TV, nie zaprasza do współpracy celebrytów - w myśl powiedzenia, że dobry materiał obroni się sam - kładzie przede wszystkim nacisk na promowanie atrakcyjnej oferty, wśród której dużą popularnością cieszy się akcja „Rok za free”. Marka wypracowała swój własny format „Vikingowie Internetu”, w którym główne postacie zostały odegrane przez najpopularniejszych polskich youtuberów: ReZigiusza, MultiGameplayGuy’a i Masterczułka. MV współpracuje także z Chujową Panią Domu, realizując wspólnie trasę spotkań z bohaterką pod nazwą „ChPD on tour”.