

Wrocław, 5 lipca 2016 r.

## VIKejszyn czas start!

**Mobile Vikings wprowadza nową promocję na wakacje. Już od dzisiaj użytkownicy sieci będą mogli doładować konto 11 GB danych za 8 złotych!**



- *W wakacje zużywamy najwięcej transferu danych. W tym okresie najchętniej dzielimy się swoimi przeżyciami w social media, poszukujemy informacji, ofert czy po prostu w wolnym czasie oglądamy filmy. Istnieje również grupa użytkowników, którzy ze względów zawodowych podczas wakacji nie mogą sobie pozwolić na całkowite przejście w offline - komentuje Bartek Grabowski, Head of New Business w Mobile Vikings Polska.*

Z oferty "VIKejszyn - 11GB za 8 zł" można skorzystać tylko raz. Promocja jest ważna od 5 lipca do końca sierpnia. Pakiet można zakupić z dostępnych środków na karcie Vikinga. Wystarczy zalogować się na swoje konto na stronie internetowej [www.mobilevikings.pl](http://www.mobilevikings.pl) lub aktywować ofertę przy pomocy aplikacji Mobile Vikings - Viking App. Tak jak w przypadku innych pakietów dodatkowych, wymagane jest wcześniejsze przynajmniej jedno doładowanie karty z kredytem - Viking 10, Viking 19 Standard, Viking 29 Standard.



Dodatkowa paczka Internetu jest idealnym uzupełnieniem pozostałych ofert operatora. Przypomnijmy, że Mobile Vikings nie pobiera danych za korzystanie z aplikacji Facebook oraz Messenger.

Bonus jest ważny 31 dni od momentu aktywacji. Użytkownik może przedłużyć jego ważność doładowując swoje konto w ciągu 31 dni zarówno zwykłym doładowaniem lub dokupując jeden z dodatkowych pakietów internetowych.

—

**Mobile Vikings** - wirtualny operator komórkowy, pochodzący z Belgii, od grudnia 2013 roku obecny w Polsce. Sieć typu prepaid skierowana głównie do młodszego klienta. MV prowadzi dość nietypową formę komunikacji - nie reklamuje się w TV, nie zaprasza do współpracy celebrytów - w myśl powiedzenia, że dobry materiał obroni się sam - kładzie przede wszystkim nacisk na promowanie atrakcyjnej oferty, wśród której dużą popularnością cieszy się akcja „Rok za free”. Marka wypracowała swój własny format „Vikingowie Internetu”, w którym główne postacie zostały odegrane przez najpopularniejszych polskich youtuberów: ReZigiusza, MultiGameplayGuy’a i Masterczułka. MV współpracowało także z Chujową Panią Domu, realizując wspólnie trasę spotkań z bohaterką pod nazwą „ChPD on tour”.