

Warszawa, 27 maja 2016 r.

## **Aero2 BDI świętuje 5 urodziny!**

**Aero2 BDI obchodzi właśnie 5 urodziny. Spółka jako jedyna w Polsce udostępnia Bezpłatny Dostęp do Internetu, którego zasięg obejmuje w tej chwili ponad 99% populacji naszego kraju, a ponadto oferuje komercyjne pakiety przesyłu danych. W ramach jubileuszu BDI, Aero2 przygotowało dla klientów szereg niespodzianek i promocji.**

W ramach jubileuszu, Aero2 uruchomiło dla klientów „Promocję 3+1”. Zasady są proste - każdy nabywca trzech pakietów przesyłu danych, czwarty taki sam otrzyma gratis.

Pakiety zostały podzielone na 3 kategorie cenowe – Pakiet Economy 500 MB w cenie 2 zł, Pakiet Premium 3 GB kosztuje 5 zł, zaś Pakiet First Class obejmujący transfer 30 GB danych wyceniono na 30 zł. Oznacza to, że za 120 GB zapłacimy zaledwie 90 zł. Z promocji można skorzystać do końca maja, wchodząc na stronę sklep.aero2.pl.

W najbliższych dniach spółka uruchomi również aplikację konkursową dla fanów Aero2 na Facebook'u, poprzez którą będzie można bezpłatnie zdobyć komercyjne pakiety internetowe.

*„W ramach celebracji naszego 5-lecia, chcemy zaprosić wszystkich naszych klientów oraz tych, którzy jeszcze nie mieli okazji zapoznać się z naszą ofertą do wspólnej zabawy. Planujemy niespodzianki, warto śledzić naszą aktywność na stronie internetowej i w mediach społecznościowych.” – mówi Piotr Owdziej z Aero2.*

Bezpłatny Dostęp do Internetu (BDI) został uruchomiony przez Aero2 10 maja 2011 roku na podstawie decyzji Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej. Obecnie spółka realizuje obowiązek udostępniania Bezpłatnego Dostępu do Internetu, bazując na częstotliwości 900 MHz w technologii HSPA+, a pakiety komercyjne oferuje zarówno w technologii HSPA+ jak i LTE, którego zasięgiem Aero2 obejmuje niemal 97% mieszkańców Polski.

*„Ostatnie 5 lat było dla nas dużym wyzwaniem. Rozpoczynaliśmy działalność jako mały operator, który wprowadził pionierski, jak na polskie warunki, Bezpłatny Dostęp do Internetu, w zasięgu którego znajduje się obecnie ponad 99% mieszkańców kraju. Przypomnę, że zaczynaliśmy od zasięgu obejmującego niecałe 59% populacji. Stworzyliśmy i rozwinęliśmy również usługi dla wymagających użytkowników, którzy w ofercie komercyjnej dostają dostęp do internetu w technologii LTE, co przekłada się na bardziej komfortowe korzystanie z sieci.” – dodaje Piotr Owdziej.*

Należące do Grupy Midas Aero2 jest operatorem telekomunikacyjnym którego infrastruktura obejmuje w tej chwili ok. 7590 stacji bazowych LTE i 5170 stacji HSPA. Oprócz świadczenia usług hurtowego dostępu do Internetu, Aero2 zapewnia

również dostęp do sieci klientom indywidualnym, w tym poprzez BDI. Spółka jest ponadto operatorem telefonii komórkowej wRodzinie. Pod koniec grudnia 2015 r. Aero2, stało się większościowym akcjonariuszem Sferii, operatora łączącego usługi telefonii stacjonarnej i komórkowej.

Aero2 realizuje usługi w technologii HSPA+, działającej w częstotliwości 900 MHz oraz LTE - w częstotliwościach 800 MHz i 1800 MHz.

Więcej informacji:  
[www.aero2.pl](http://www.aero2.pl)