

## Informacja Prasowa

Warszawa, 13 stycznia 2016

### Międzynarodowa ekspansja agencji Modern Corp. – nowi partnerzy, nowe kierunki, nowa działalność

Założona w 2012 r. przez Zbigniewa Lazara agencja PR Modern Corp. pozyskała do współpracy dwoje nowych partnerów zagranicznych. Do obecnego zespołu (Zbigniew Lazar, Andrzej Pomarański, dr Tomasz Tabako, Mirosław Żuławnik) dołączyli dr Klaus Hartmann i Ela Morrison-Guenette. Związane jest to z dalszym rozwojem działalności agencji w zakresie międzynarodowego PR i brandingu oraz wspierania polskich i zagranicznych firm w budowaniu wzajemnie korzystnych kontaktów biznesowych i handlowych.

Modern Corp. specjalizuje się w kompleksowym doradztwie strategicznym w zakresie komunikacji oraz budowania i zarządzania wizerunkiem i reputacją firm, marek i osób, w tym także na rynkach międzynarodowych. Obejmuje to również doradztwo przy pozyskiwaniu kontaktów i ułatwianie wchodzenia na rynki zagraniczne, zarządzanie ryzykiem komunikacyjnym, a także specjalistyczne szkolenia w dziedzinie szeroko rozumianej komunikacji, kontaktów medialnych i relacji międzykulturowych w biznesie.

Dr Klaus Hartmann to wybitny manager i ekspert szcзыący się wieloma sukcesami w międzynarodowym biznesie. Był między innymi wieloletnim prezesem Polskiej Telefonii Cyfrowej, operatora sieci Era (obecnie T-Mobile). Dzięki jego olbrzymiemu doświadczeniu na wielu rynkach, głównie w Niemczech, na Bliskim Wschodzie oraz w Europie Środkowej, Modern Corp. może zapewnić swoim klientom użyteczny i praktyczny *know-how* w skutecznym nawiązywaniu i budowaniu relacji we współczesnym skomplikowanym i coraz bardziej wielokulturowym środowisku biznesowym. „Światowy biznes staje się coraz bardziej zglobalizowany, a jednocześnie coraz bardziej wrażliwy i wyczulony na szczegóły. Właściwa strategia komunikacyjna, dobór „języka” i nazywanie rzeczy po imieniu to coraz ważniejsze

aspekty nawiązywania i utrwalania skutecznych relacji biznesowych opartych na zaufaniu. Cieszę się, że mogę w tym aspekcie wesprzeć klientów Modern Corp.” – powiedział Klaus Hartmann.

Ela Morrison-Guenette posiada wieloletnie doświadczenie w dziedzinie PR i komunikacji zarówno w międzynarodowych korporacjach, jak i instytucjach rządowych. Pracowała między innymi dla takich gigantów, jak General Motors Corporation oraz Delphi, a także w departamencie handlu ambasady USA w Warszawie. Wesprze ona swoimi umiejętnościami i wiedzą działalność agencji głównie w obszarze komunikacji i PR dla samorządów oraz organizacji pożytku publicznego, ze szczególnym uwzględnieniem pozyskiwania funduszy (*fundraising*) dla akcji społecznych. Jak sama mówi: „Wiem, jak to należy robić – i robię to skutecznie w krajach, które są tego kolebką - w USA i Kanadzie”.

Zbigniew Lazar dodaje: „To dla nas ogromny zaszczyt, że możemy korzystać z bogactwa wiedzy i doświadczenia tak wybitnych ekspertów w swoich dziedzinach, jak Klaus i Ela. Poszerzą oni między innymi sieć kontaktów międzynarodowych Modern Corp., co zaowocuje dodatkowymi korzyściami dla naszych klientów. Współczesny skuteczny PR i komunikacja to nie jedynie *eventy* i liczba artykułów lub tzw. postów. To umiejętne łączenie funkcji zarządczych z dbałością o profesjonalne wykonanie i najwyższe standardy w sposobie komunikowania się z coraz bardziej wymagającym otoczeniem biznesowym i społecznym, w tym także na styku agencja-klient”.

Kolejną nowością w Modern Corp. jest nowa strona internetowa prezentująca zakres działalności oraz zespół agencji. Responsywny serwis został zbudowany w oparciu o nowoczesne rozwiązania na zasadzie tzw. rozbudowanego *one page* i jest w pełni obsługiwany przez urządzenia mobilne. Ma nowy *layout* i funkcjonalności, takie jak między innymi blog i agencyjny kanał video.

Więcej informacji o Modern Corp.: [www.moderncorp.com.pl](http://www.moderncorp.com.pl)