



Wrocław, 11 grudnia 2015 r.

#Pozdromocni - nowa akcja Mobile Vikings

W odpowiedzi na coraz częściej spotykane fale hejtów, zobojętnienie wobec drugiej osoby i szerzący się chłód, Vikingowie postanowili zatroszczyć się o naszą dobrą komunikację. 11 grudnia startuje akcja #Pozdromocni, której dopełnieniem jest uruchomiona aplikacja na Facebooku operatora. Do



współpracy przy realizacji kampanii została zaproszona Krystyna Czubówna oraz Robert Gonera.

Codzienne relacje większości rodaków możemy podzielić na wąski krąg bliskich oraz przepastny świat obcych – o których dobry nastrój czy interesy dbamy rzadko. Stykając się z nimi, Polak bardzo często sprawia wrażenie ponurego, skoncentrowanego na sobie i własnych problemach. Nic dziwnego, że życzliwość wydaje się w Polsce towarem deficytowym.

W natłoku obowiązków i dodatkowych zajęć często zapominamy, że uśmiech ma w sobie siłę przyciągania. To on sprawia, że jesteśmy bardziej otwarci, życzliwi i radośni. Serdecznością obdarzamy tylko wąski krąg ludzi, do których mamy całkowite zaufanie. Z kolei brak uśmiechu na twarzach nieznajomych traktujemy jak coś normalnego. A szkoda.

- Przy realizacji kampanii zależało nam, aby w przystępny sposób przedstawić jej założenia i treść. Zdecydowaliśmy się zaprosić do współpracy Krystynę Czubównę, która zgodziła się nagrać dla nas narrację do teasera. Czubówna opowiada w filmie o zachowaniach międzyludzkich. Chcieliśmy, aby nawiązywał on konwencją do filmów dokumentalnych, w których niejednokrotnie mogliśmy ją usłyszeć. Zaangażowaliśmy także Roberta Gonere, który związany jest z Wrocławiem, podobnie jak polska ekipa Vikingów. Robert ma silny charakter, jest wyrazisty i prawdziwy, a przede wszystkim wzbudza sympatię, co przy tej akcji jest niezwykle istotne - wyjaśnia Bartek Grabowski, Head of New Business w Mobile Vikings Polska.



Mobile Vikings chcąc przełamać polską powściągliwość i pokazać, że warto być otwartym na innych, stworzyło specjalną aplikację pozwalającą na przesyłanie pozdrowień. Pozdrowienia w postaci nagranych filmów lub zdjęć możemy wysłać do osób, z którymi widzimy się na co dzień, ale brak nam odwagi, śmiałości, aby się przywitać. Możemy nagrać ciepłe słowa dla starych znajomych, z którymi straciliśmy już dawno kontakt, a także zadedykować filmik serdecznemu koledze lub koleżance. Jeżeli chcemy w niestandardowy sposób złożyć życzenia świąteczne naszym bliskim, to aplikacja również nam w tym pomoże.

Aby zwrócić uwagę na problem oraz zaprosić ludzi do dyskusji, marka przygotowała interaktywną platformę. Od 11 - 14 grudnia we Wrocławiu będzie można samemu nagrać pozdrowienia na specjalnych ekranach. Każdego dnia akcji pojawią się one w innej lokalizacji: w centrum handlowym Factory, kręgielni Sky Bowling w Sky Tower oraz wrocławskim lotnisku.

Aplikacja #Pozdromocni dostępna jest na fanpage'u operatora sieci oraz na stronie www.pozdromocni.pl.

Kampania potrwa do 24 grudnia 2015 r. Przebieg akcji na bieżąco będzie relacjonowany na blogu [link: www.blog.mobilevikings.pl] Mobile Vikings.

Link to filmu: <https://youtu.be/IsQMwLZiyY4>

Mobile Vikings - wirtualny operator komórkowy, pochodzący z Belgii, od grudnia 2013 roku obecny w Polsce. Sieć typu prepaid skierowana głównie do młodszego klienta. MV prowadzi dość nietypową formę komunikacji - nie reklamuje się w TV, nie zaprasza do współpracy celebrytów - w myśl powiedzenia, że dobry materiał obroni się sam - kładzie przede wszystkim nacisk na promowanie atrakcyjnej oferty, wśród której dużą popularnością cieszy się akcja „Rok za free”. Marka wypracowała swój własny format „Vikingowie Internetu”, w którym główne postacie zostały odegrane przez najpopularniejszych polskich youtuberów: ReZigiusza, MultiGameplayGuy'a i Masterczułka. MV współpracuje także z Chujową Panią Domu, realizując wspólnie trasę spotkań z bohaterką pod nazwą „ChPD on tour”.